

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу 1/4-р  
об административном правонарушении

19 марта 2014 года

г. Биробиджан

Заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области Русанова Елена Николаевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 1/4-р, возбужденном в отношении в отношении Открытого акционерного общества «Тихоокеанский Внешторгбанк» (АДРЕС),

### УСТАНОВИЛА:

5 марта 2014 года заместителем руководителя – начальником отдела антимонопольного контроля и рекламы Еврейского УФАС России в отношении Открытого акционерного общества «Тихоокеанский Внешторгбанк» составлен протокол об административном правонарушении.

В протоколе указано следующее.

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Еврейским УФАС России в период с 16 по 30 сентября 2013 года отслежена реклама (хронометраж 15 секунд) кредита «Осенний марафон» ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк», распространяемая на телевизионном канале вещания «Россия 1» в г. Биробиджане, в которой содержалась:

- звуковая информация:

«Новый рекорд от Тихоокеанского Внешторгбанка. Два с половиной миллиона рублей за тринадцать с половиной процентов годовых. С 1 сентября по 31 октября приходи в любое отделение банка и возьми свой выгодный кредит. Вместе весело шагать!»

- визуальная информация:

*крупным шрифтом:* «Тихоокеанский внешторгбанк. Рекордно низкая ставка. 13,5%, «Осенний марафон», Снижение ставки по потребительскому кредитованию с 1.09.2013 по 31.10.2013. Вместе весело шагать».

*мелким шрифтом:* «процентная ставка 13,5% годовых действует при условии оформления кредита (доступные наличные) на срок 3 месяца на сумму от 20000 до 250000 рублей физическим лицам, работающим в организациях, заключивших договор о зарплатном проекте с ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» при условии наличия у заемщика положительной кредитной истории в ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк». Под положительной кредитной историей понимается кредитная история заемщика в ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» за последние пять лет при расчете следующих показателей: отношения (деления) общего количества просроченных платежей к общему периоду кредитования (в месяцах) с конечным результатом не более 0,1. Комиссия за подключение к услуге добровольного страхования жизни и здоровья заемщика составляет 3% от суммы кредита. При отказе клиента от подключения к программе страхования процентная ставка по кредиту повышается на 7%. При наличии залогового обеспечения обязательно страхование залога на залоговую стоимость на срок действия кредитного договора. Подробную информацию об условиях акции вы можете узнать у специалиста ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» или на сайте банка: [www.tvfb.ru](http://www.tvfb.ru)».

На распространение данной рекламы имеется Договор от 18.02.2013 № 48 и Заявка № 5 от 30.08.2013, в соответствии с которыми ООО «ПРО-Медиа» (ЕАО, г. Биробиджан, ул. Октябрьская, д. 15, оф. 118) оказывает услуги по размещению рекламных материалов ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» с 16 по 30 сентября 2013 года.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе «Осенний марафон» ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» указывает такие условия договора, как процентная ставка по кредиту – 13,5 % годовых. Вместе с тем, указанную процентную ставку можно получить, только на три месяца и только если в акции принимают участие клиенты, работающие в организациях, заключивших договор о зарплатном проекте с ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» и при условии наличия у заемщика положительной кредитной истории в ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк». Также, если клиент отказывается от подключения к программе страхования, процентная ставка по кредиту повышается на 7 %.

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договоров (процентная ставка – 13,5 % годовых), стимулируя население для обращения в кредитную организацию для заключения кредитного договора, реклама фактически не содержит других существенных условий кредита. Необходимая дополнительная существенная информация указана мелким шрифтом, и транслируется короткое время (14 секунд), что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять данную информацию. Реклама вводит потребителя в

заблуждение, что при пользовании обозначенной услугой возможно взять кредит под 13,5% годовых, однако данный процент можно получить лишь в первые 3 месяца, при условии участия заемщика в зарплатном проекте, наличия положительной кредитной истории и при подключении к услуге добровольного страхования жизни и здоровья заемщика.

То есть, формально в рекламе присутствуют сведения об условиях кредита, но форма предоставления их такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Таким образом, реклама кредита ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» распространялась с нарушением части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого распространялась реклама, является ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

27 ноября 2013 года Комиссией Еврейского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства вынесено решение о нарушении ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет административную ответственность предусмотренную частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При таких обстоятельствах, в действиях ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» имеются признаки административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение законодательства о рекламе.

На подписание протокола прибыл представитель ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» ФИО (доверенность от 25.02.2014 № 278). В протоколе указала, что ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» не согласен с вменяемым нарушением.

Протокол вручен представителю ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк», а также направлен в адрес юридического лица по факсу и почтовым отправлением.

В заседании 19 марта 2014 года присутствовал представитель ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» ФИО

В заседании представитель ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» не признала факт нарушения, указала, что решение Комиссии Еврейского УФАС России от 27 ноября

2013 года обжалуется в Арбитражном суде Еврейской автономной области.

Исследовав протокол, материалы дела пришла к следующему.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе кредита «Осенний марафон» ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк», распространяемой на телевизионном канале вещания «Россия 1» в г. Биробиджане, указаны такие условия договора, как процентная ставка по кредиту – 13,5 % годовых (крупным шрифтом со звуковым сопровождением).

Вместе с тем, указанную процентную ставку можно получить, только на три месяца и только если в акции принимают участие клиенты, работающие в организациях, заключивших договор о зарплатном проекте с ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» и при условии наличия у заемщика положительной кредитной истории в ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк». Также, если клиент отказывается от подключения к программе страхования, процентная ставка по кредиту повышается на 7 %. Данная существенная информация указана мелким шрифтом, и транслируется короткое время (14 секунд), что не позволяет потребителю рекламы ознакомиться и воспринять данную информацию.

Реклама вводит потребителя в заблуждение, что при пользовании обозначенной услугой, возможно взять кредит под 13,5% годовых, однако данный процент можно получить лишь в первые 3 месяца, при условии участия заемщика в зарплатном проекте, наличия положительной кредитной истории и при подключении к услуге добровольного страхования жизни и здоровья заемщика.

Несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об условиях кредита, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентах и звуковой информации о сумме кредита, указанная мелким шрифтом информация об остальных условиях кредита и форма предоставления сведений таковы, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Отсутствие в рекламе информации, об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат потребителя и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, и на фактическую стоимость кредита для заемщика ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк», вводит потребителя в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора, договора займа), что является нарушением части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Сумма расходов, которую понесут потребители, получившие кредит в обществе, формируется из тех выплат, которые осуществит заемщик по договору займа в течении срока, на который выдан заем, исходя из суммы займа. Стоимость займа (кредита) складывается из суммы заемных средств, процентной ставки, срока погашения займа (кредита), платы за его досрочное возвращение и иных условий, прямо предусмотренных в договоре между сторонами.

Таким образом, указанная информация должна доводиться до потребителей рекламы наряду с другими условиями, так как она может существенно изменить стоимость займа (кредита) и повлиять на сумму расходов заемщика.

Все обстоятельства, свидетельствующие о совершении ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» действий, нарушающих часть 7 статьи 5, часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», установлены при рассмотрении дела № 7/04-р о нарушении законодательства о рекламе.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк».

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк», разместив рекламные материалы с нарушением законодательства о рекламе, имело возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Место совершения административного правонарушения: Еврейская автономная область, город Биробиджан.

Время совершения административного правонарушения: 16 - 30 сентября 2013 года.

Таким образом, в действиях ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» имеется состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ - нарушение законодательства о рекламе.

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Вина ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нашла свое подтверждение.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, отсутствие смягчающих и отягчающих административную ответственность обстоятельств.

Обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность не установлено.

При таких обстоятельствах, возможно применить к ОАО «Тихоокеанский Внешторгбанк» минимально установленное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ наказание.

На основании вышеизложенного, статьи 33 Федерального закона «О рекламе», статей 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

Признать Открытое акционерное общество «Тихоокеанский Внешторгбанк» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель: УФК по Еврейской автономной области (Еврейское УФАС России),

ИНН 7901532980, КПП 790101001, код 161 1 16 26000 01 6000 140,

ОКТМО 99701000001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Еврейской автономной области БИК 049923001, лицевой счет 03781872950

Расчетный счет 40101810700000011023.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Еврейское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд Еврейской автономной области в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя –

начальник отдела антимонопольного

контроля и рекламы

Е.Н. Русанова

Копию настоящего постановления получил  
год

"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2014

---

(подпись)

---

(инициалы и фамилия)