ПРЕДПИСАНИЕ № 24

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» февраля 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-15365/2019 о признании ООО «Джаст Фуд», ООО «ГФ Трейд» нарушившими пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в системе «Яндекс.Директ» в период с 27.05.2019 по 09.06.2019 рекламы «Надоел Левел Китчен? - Попробуй justfood за 891р!», в период с 22.04.2019 по 27.05.2019 рекламы «Заказываешь в LevelKitchen? | Попробуй justfood от 891 руб», в период с 09.09.2019 по настоящее время рекламы «Кухня? Китчен? Кюхе? Забудь! - скидка 1500р», которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АДВ-сервис» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в системе

«Яндекс.Директ» рекламы «Кухня? Китчен? Кюхе? Забудь! - скидка 1500р», с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, а также не допускать распространение подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «АДВ-сервис» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

<...>а

<...>а