

Взамен ранее размещенного <http://solutions.fas.gov.ru/ca/upravlenie-regulirovaniya-svyazi-i-informatsionnyh-tehnologiy/-6568f55a-304f-4729-8086-67788a772f1c>

В ФАС России на рассмотрении находится ходатайство Публичного акционерного общества «Сбербанк России» (основной вид деятельности – денежное посредничество прочее, место нахождения: ул. Вавилова, д. 19, г. Москва, 117997) и Общества с ограниченной ответственностью «Цифровые активы» (основной вид деятельности – деятельность по управлению финансово-промышленными группами, место нахождения: ул. Вавилова, д. 19, г. Москва, 117997) о приобретении прав, позволяющих им определять условия осуществления предпринимательской деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс.Маркет» (основной вид деятельности – услуги по предоставлению доступа к сервису сравнения товарных предложений в сети Интернет, место нахождения: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021) и Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс.Маркет Лаб» (основной вид деятельности – разработка компьютерного программного обеспечения, место нахождения: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021), поданное в соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) (вх. от 26.02.2018 № 28798-ДСП/18).

На основании части 9 статьи 32 Закона о защите конкуренции заинтересованные лица вправе представить в антимонопольный орган сведения о влиянии данной сделки на состояние конкуренции на соответствующих товарных рынках.