

1. Признать рекламу магазина «Баракат» (ИП Д.) и магазина «Миледи» (ИП Т.), распространенную на странице 11, 12 рекламного-информационного журнала «Покупай-Ка Якутск» за ноябрь 2011 г. ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи прекращением распространения рекламы магазина «Баракат» (ИП Д.) и магазина «Миледи» (ИП Т.), с использованием рекламного-информационного журнала «Покупай-Ка Якутск» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе, не выдавать.

- [r_e_s_h_e_n_i_l_l.doc](#)