

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 21-05/20-2014 Р

«8» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Коваленко Галина Борисовна;

члены Комиссии:

- главный специалист - эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Осипова Алена Викторовна;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Наталья Александровна,

рассмотрев дело № 21-05/20-2014 Р по признакам нарушения открытым акционерным обществом «Санкт-Петербург Телеком» (ОГРН 1027809223903 ИНН 7815020097 КПП 784201001, г. Санкт-Петербург, Торфяная дор, 7, лит. Ф. 197374), (далее – ОАО «Санкт-Петербург Телеком»), части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту распространения смс сообщения рекламного характера посредством телефонной связи на номер заявителя 89218823525 без предварительного согласия абонента на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

08.05.2014 года на заседании Комиссии Камчатского УФАС России установлено, ОАО «Санкт-Петербург Телеком» по существу рассматриваемого дела сообщило, что номер смс-центра 79043490003, указанный в скриншоте смс-сообщения принадлежит абонентскому смс-центру компании Теле2 Россия, указанный номер входит в ресурс нумерации ЗАО «Ростовская Сотовая Связь». На указанный номер поступают все исходящие сообщения абонентов Теле2 Россия. В технической детализации звонков абонентов-получателей смс-сообщений может отображаться указанный номер <...> Направление смс-сообщений с номера 79043490003 на абонентские номера невозможно, так как данный номер используется исключительно для установления взаимодействия оборудования по сигнализации. Сообщение направленное 6 февраля 2014 года в 10 часов 1 минуту на телефонный номер <...> было сформировано и направлено абонентом ОАО «Санкт-Петербург Телеком» - владельцем номера 89523810966.

Информация об абоненте с телефонным номером 89523810966 от ОАО «Санкт-

Петербург Телеком» в Камчатское УФАС России не представлена.

В соответствии со статьей 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. Неисполнение требований [части 1](#) настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с необходимостью получения Камчатским УФАС России дополнительных доказательств, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ред. от 11.11.2010 № 886), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 21-05/20-2014 Р отложить.
2. Назначить дело № 21-05/20-2014 Р к рассмотрению **на 29 мая 2014 года 15 часов 00 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, д. 90.
3. ОАО «Санкт-Петербург Телеком» - лицу в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе представить **до 27 мая 2014 года** надлежаще заверенные копии следующих документов:
 - информацию об абоненте с телефонным номером 89523810966.

Явка законного представителя ОАО «Санкт-Петербург Телеком», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/20-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.