

РЕШЕНИЕ

25 января 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее – Комиссия):

председателя Комиссии: <..>– заместителя руководителя-начальника отдела Челябинского УФАС России;

<..>– ведущего специалиста–эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<..>– специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 102-08/2017, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <..> (далее – ИП <..>) по факту размещения на сайте chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03 ненадлежащей рекламы лица, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением «Спутник-74» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии

- представителя Общества с ограниченной ответственностью Челябинское бюро международного туризма «Спутник» (далее – ООО Турбюро «Спутник», Заявитель) по доверенности – <..>;

- представителя Общества с ограниченной ответственностью «Гилмон» (далее – ООО «Гилмон») по доверенности – <..>,

в отсутствие ИП <..>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

в Челябинское УФАС России поступило заявление ООО Турбюро «Спутник» по факту размещения на сайте chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03 ненадлежащей рекламы лица, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением «Спутник-74».

Из заявления следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет) на общедоступном сайте chelyabinsk.gilmon.ru размещена рекламная акция, в рамках которой предоставляется возможность приобрести купон со скидкой на оказание туристических услуг, в подтверждение представлен нотариальный Протокол осмотра доказательств 74 АА № 3663858 от 20.07.2017 года.

Заявитель указывает, что туристические услуги по приобретаемым купонам оказываются ИП <..>, не имеющим права на оказание таких услуг, ввиду отсутствия в Выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (далее – Выписка из ЕГРИП) сведений о видах деятельности в соответствии с ОКВЭД (79.11 – деятельность туристических агентств, 79.12 – деятельность туроператоров).

По мнению Заявителя, существенная информация, в том числе о лице, оказывающем туристические услуги, об организационно-правовой форме, об отсутствии у лица права на оказание туристических услуг в размещенной рекламе не доводится до потребителя, следствием чего может явиться введение потенциальных потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, и формирования впечатления о том, что данные услуги могут оказываться организацией Заявителя.

Общество с ограниченной ответственностью «Гилмон» (далее – ООО «Гилмон») по запросу Челябинского УФАС России представлены документы и письменные пояснения, из которых следует, что лицом, разместившим рекламу на сайте chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03, является ИП <..>, в подтверждение представлен Договор о возмездном оказании услуг № 4378 от 09.02.2017 (далее – Договор № 4378).

Согласно пункту 1.1. Договора № 4378 ООО «Гилмон» обязуется совершать от имени, по поручению и в интересах ИП <..> действия рекламного характера, направленные на поиск и привлечение Пользователей с целью оказания им услуг ИП <..>.

Раздел 4 Договора № 4378 определяет права и обязанности сторон.

Так, в соответствии с пунктом 4.2.7. Договора № 4378 Заказчик (ИП <..>) обязуется предоставлять Исполнителю (ООО «Гилмон») информацию об услугах для размещения на web-сайте www.chelyabinsk.gilmon.ru, в том числе не нарушающую Закон о рекламе.

На заседании Комиссии представитель ООО «Гилмон» пояснил, что заявка на размещение акции, указанная в Приложении № 2 к Договору № 4378, согласована посредством электронной почты, что также следует из пункта 8 Приложения № 2.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера +7-919-113-41-11, +7-919-351-11-10 входят в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МТС».

Оператор связи «МТС» представил сведения, согласно которым номера телефонов +7-919-113-41-11, +7-919-351-11-10 принадлежат ИП <..>.

Изучив материалы дела, заслушав мнения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

В сети «Интернет» на общедоступном сайте chelyabinsk.gilmon.ru на странице chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03 размещен купон, предоставляющий скидку 50 % на «Туры в Уфу и Казань от компании «Спутник 74», который предоставляет возможность воспользоваться скидкой 50 % на:

- 2-дневный тур «Уфа – цветущая столица Башкирии» для 1 человека (3570 руб. вместо 7140 руб.);

- на 4-дневный тур «Казань+Зилантов монастырь+прогулка на теплоходе» для 1 человека (5450 руб. вместо 10900 руб.).

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на интернет-странице chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03, в силу статьи 3 Закона о рекламе, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к лицу с коммерческим обозначением «Спутник-74», предоставляющему туры, то есть фактически оказывающему туристические услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама лица, осуществляющего деятельность под коммерческим обозначением «Спутник-74», размещенная в сети «Интернет» на сайте chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03, направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к услугам, оказываемым компанией, в данном случае туристическим. Содержание рекламы, а именно указание «Туры в Уфу и Казань» может привести к введению в заблуждение потребителей рекламы относительно объекта рекламирования, формирует у потребителей рекламы впечатление, что лицо, являющееся рекламодателем данной рекламы осуществляет туристическую деятельность на законных основаниях, а отсутствие указания организационно-правовой формы в наименовании организации не позволяет сделать вывод о том, кем именно предоставляются рекламируемые услуги.

Согласно Выписке из ЕГРИП основным видом деятельности ИП <..> по состоянию на 20.07.2017 года является деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, к дополнительным видам деятельности относятся торговля автотранспортными средствами, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам, перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами. Сведения о том, что ИП <..>, телефонные номера которого указаны в рекламе, вправе осуществлять деятельность по оказанию туристических услуг, на момент размещения рекламы, отсутствуют.

Таким образом, отсутствие в рекламе указания организационно-правовой формы в наименовании организации, указание на то, что лицо оказывает туристические услуги, искажают смысл информации и вводят в заблуждение

потребителей указанной рекламы.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе, это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать ИП <..>, который заключил договор с ООО «Гилмон» на размещение рекламной акции на сайте www.chelyabinsk.gilmon.ru, и номера которого указаны в ней.

ООО «Гилмон» в материалы дела представлены письменные пояснения, согласно которым акция, размещенная на интернет-странице chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03 с сайта www.chelyabinsk.gilmon.ru удалена, в подтверждение чего представлен скриншот.

Вместе с тем, у Комиссии отсутствуют документы и сведения, свидетельствующие о прекращении распространения ИП <..> рекламы оказания им туристических услуг с коммерческим обозначением «Спутник-74», в которой отсутствует часть существенной информации, в связи с чем Комиссия считает возможным выдать ИП <..> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <..> нарушившим требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-странице chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03 оказания туристических услуг с коммерческим обозначением «Спутник-74», поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <..> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <..>.

Решение изготовлено в полном объеме 02 февраля 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 января 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <..>– заместителя руководителя-начальника
о т д е л а контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <..>– ведущего специалиста-эксперта
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

<..>– специалиста-эксперта отдела контроля
за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 25 января 2017 года по делу № 102-08/2017 о признании ненадлежащей рекламы оказания туристических услуг лицом с коммерческим обозначением «Спутник-74» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-странице chelyabinsk.gilmon.ru/sputnik74_03, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <..> (далее – ИП <..>) незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе, а именно не

распространять рекламу оказания туристических услуг без указания в ней существенной информации, отсутствие которой вводит в заблуждение потребителей.

2 .ИП <..>представить в Челябинское УФАС России **доказательства исполнения** пункта 1 настоящего предписания **до 28 февраля 2018 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.