

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 205.03-14.3/205р об административном правонарушении

«15» декабря 2015 года

город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Виталий Геннадьевич Попов, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 205.03-14.3/205р, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>, (далее – <...>), в связи с непосредственным обнаружением начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России О. Г. Козининой, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии <...>, **установил:**

Решением от 12.11.2015 года № 549-170р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «Белорусские продукты. Ты купил настоящую колбасу? Все виды колбас. Паштеты, рулеты, тушенка, сгущенка. Кондитерские изделия. Молочная продукция» с использованием изображения красноармейца из общеизвестного агитационного патриотического плаката времен гражданской войны в России художника Д. Моора, признана ненадлежащей.

Решением от 12.11.2015 года № 549-170р установлено следующее.

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 15.09.2015 выявлен факт распространения информации следующего содержания: «Белорусские продукты. Ты купил настоящую колбасу? Все виды колбас. Паштеты, рулеты, тушенка, сгущенка. Кондитерские изделия. Молочная продукция» с использованием изображения красноармейца из общеизвестного агитационного патриотического плаката времен гражданской войны в России художника Д. Мора, размещенной с использованием рекламной конструкции (штендера) и расположена у входа в павильон «Белорусские колбасы», находящийся напротив жилого дома 21 по улице Арзамасская.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация расположена на штендере находящемся на улице, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее - рассматриваемая реклама).

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является продукция, реализуемая в данном павильоне – Все виды колбас. Паштеты, рулеты, тушенка, сгущенка. Кондитерские изделия. Молочная продукция (далее – рассматриваемая реклама).

13 октября 2015 года в отношении ИП <...> вынесено определение о возбуждении дела № 549-170р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

ИП <...> предоставила письменные объяснения (вх. 01-10/548 от 30.10.2015),

согласно которым на момент размещения рассматриваемой рекламы индивидуальный предприниматель не предполагала, что данный макет нарушает закон о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, комиссия установила следующее.

Согласно ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рассматриваемой рекламе используется образ красноармейца из общеизвестного агитационного патриотического плаката времен гражданской войны в России художника Д. Моора. Надпись, сопровождающая плакат «Ты записался добровольцем?», символизирующая призыв вступить в ряды Советской Армии, заменена выражением «Ты купил настоящую колбасу?».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 6 ст. 5, так как содержит оскорбительные образы в отношении объектов культурного наследия.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требования, установленного ч. 6 ст. 5 настоящего Федерального закона.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

15.12.2015 года в отношении ИП <...> составлен протокол № 205.03 – 14.3/205р об административном правонарушении по части 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

15.12.2015 года от <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела № 205.03-

14.3/205р об административном правонарушении 15.12.2015 года в 10 ч. 30 мин. (мск).

15.12.2015 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ИП <...>, осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем распространения 15.09.2015 года ненадлежащей рекламы «Белорусские продукты. Ты купил настоящую колбасу? Все виды колбас. Паштеты, рулеты, тушенка, сгущенка. Кондитерские изделия. Молочная продукция» с использованием изображения красноармейца из общеизвестного агитационного патриотического плаката времен гражданской войны в России художника Д. Моора, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

ИП <...> могла должным образом проконтролировать содержание рассматриваемой рекламы и тем самым, принять зависящие от нее меры по соблюдению требований ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.

На основании изложенного, действия ИП <...>, связанные с ненадлежащим контролем распространения 15.09.2015 года ненадлежащей рекламы, размещенной с использованием рекламной конструкции (стендера), расположенной у входа в павильон «Белорусские колбасы», находящийся напротив жилого дома 21 по улице Арзамасская, образуют состав административного правонарушения, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств исключających, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 6 ст. 5, ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **постановил:**

1. Признать ИП <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ИП <...> меру ответственности, в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления ИП <...> для исполнения.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366401001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 20701000

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.