ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 01-19/РЗ

«19» февраля 2019 года г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <…>,

члены Комиссии: <…>
<…>

рассмотрев дело № 01-19/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на номер телефона +<…>без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Смоленское УФАС России 26.11.2018 по электронной почте поступило обращение Б. (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 23.11.2018 в 14:36 на абонентский номер +<...> через SMS-центр **+**<…>от отправителя под именем «<...>» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«И.О., для Вас 906 000р. В кредит под 12,9% годовых или кредитная карта с лемитом 279 000р., 0 р. за 1 год обслуживания, 0% - до 55 дней, кэшбэк до 5%. До 30.11.18 оформите по паспорту и справке о доходах. АО <…>».

В своем заявлении Б. указывает, что не давал отправителю SMS-сообщения разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), просит прекратить рассылку SMS-сообщений на абонентский номер телефона +<...> без его согласия и привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. К заявлению прилагался скриншот телефона с указанной рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, рассылка SMS-сообщений с рекламой на номер телефона

абонента +<...> без его на то согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя. Согласно статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письму АО «К» № <…> от 12.12.2018, Б. с 2006 года по 2015 год являлся клиентом АО «К». Документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера +<...> на получение рекламы от отправителя «<...>» посредством SMS-сообщений АО «К» представлено не было. Указанное SMS-сообщение было отправлено на основании договора № <…> оказания услуг от 12.04.2018, заключенного АО «К» с ООО «С».

Смоленским УФАС России 25.01.2019 в отношении ООО «С» было вынесено Определение о возбуждении дела № 01-19/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В указанном Определении рассмотрение дела назначено на 19.02.2019 в 09час.00мин.

19.02.2019 представители ООО «С» и заявителя Б. на рассмотрение дела не явились, извещены о времени и месте надлежащим образом. Документы и информация, запрашиваемая в Определении Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 01-19/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 25.01.2019 у ООО «С», до начала рассмотрения дела в Смоленское УФАС России не представлены.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Смоленского УФАС России пришла к выводу о том, что для всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу и привлечение к участию в деле АО «К» (место нахождения: <…>; ОГРН <…>; ИНН/КПП <…>; дата регистрации <…>) в качестве в качестве заинтересованного лица по делу, для чего требуется продлить срок рассмотрения дела № 01-19/РЗ.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 01-19/РЗ **до 24.04.2019.**

2. Назначить дело № 01-19/РЗ к рассмотрению на

«21» марта 2019 года в 09час.00мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

3. ООО «С» представить в Смоленское УФАС России **в срок до 18.03.2019** следующие сведения (информацию):

- копию договора, заключенного ООО «С» с АО «К» на осуществление рассылок SMS-сообщений, содержащих указанную выше рекламу;

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера телефона +<...> на получение указанной рекламы от отправителя «<...>» посредством SMS-сообщений;

- копию документов, подтверждающие полномочия руководителя ООО «С»;

- письменные пояснения ООО «С» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

4. Привлечь к участию в рассмотрении дела АО «К» (место нахождения: <…>; ОГРН <…>; ИНН/КПП <…>; дата регистрации <…>).

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка законных представителей ООО «С», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии:	<…>
Члены Комиссии:	<…>
	<…>