

Постановление

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 7/02-06

27 февраля 2018 года
Чита,

г.

ул. Лермонтова, 14

Я, <.....>, руководитель Забайкальского УФАС России, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 19 февраля 2018 года № 7/02-06, составленный <.....>, специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Забайкальского УФАС России, о нарушении части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Бадановой Субадмы Ширапнимаевны (паспорт <...> <.....>, 550<....>, выдан: ОУФМС России по Республике Бурятия в Октябрьском районе г. Улан-Удэ 30.12.2<....> 030-0<....> , дата рождения: 22.10.19<....>, место рождения: с. Кижинга Кижингинского района Бурятской АССР, ИНН 032600000799) по факту нарушения пункта 6 части 1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛ:

Место совершения административного правонарушения: 672000, Забайкальский край, г. Чита;

Дело об административном правонарушении рассматривается в присутствии представителя ИП Бадановой С.Ш.

Основанием для привлечения к административной ответственности послужил факт нарушения ИП Бадановой С.Ш. Закона о рекламе, установленный Решением Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по делу № 15.

В Забайкальское УФАС России поступило заявление гражданина о распространении в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. Чита, 1 мкр., дом 9А, буклета «Спутник розничная сеть» 2-8 ноября 2017 года «просто цены ниже» с рекламой алкогольной продукции, водки «Пять озер», которая

содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Определением от 29 декабря 2017 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 15 в отношении ИП Бадановой С.Ш. (ОГРНИП 311753635000038), ООО «Проспект» (ОГРН 1117536011768) по признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Дело рассматривалось в заседании Комиссии от 29.01.2018;

Представитель по доверенности ИП Бадановой С.Ш. № 03 АА 0831151 от 20.06.2017 и ООО «Проспект» по доверенности от 15.01.2018 (далее представитель), в соответствии с письменными пояснениями от 28.12.2017 и 24.01.2018 факт нарушения законодательства о рекламе не признает. Согласно письменно выраженной позиции, общая площадь листа (буклета) составляет : 556,2 см², на листе буклета рекламируется, как алкогольная продукция так и продукт питания (колбаса полукопченая «Сельская Сибирский край»), соответственно *рекламируемая площадь алкогольной продукции* (Водка «Пять Озер» премиум, 40% 0,5 л.) на листе (буклете) составляет 11,64 см², надпись «чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет: **22% от рекламируемой продукции** (Водка «Пять Озер»), что составляет более 10% рекламной площади (пространства). Также в соответствии с пояснениями, общий фон листа буклета имеет разный цветовой оттенок, и считать его для восприятия как единое целое, по мнению представителя, невозможно. Рассчитывать процентное соотношение предупреждающей надписи следует от занимаемой площади рекламируемого товара.

На заседании комиссии по рассмотрению дела № 15, представитель на вопросы членов Комиссии пояснил, что у Заказчика (ИП Баданова С.Ш.) по выполненным Исполнителем работам/услугам (ООО «Оптима») возражений не было.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, выслушав доводы представителя ИП Бадановой С.Ш. и ООО «Проспект», исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, установила следующее.

Буклет, распространяющийся в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. Чита, 1 мкр., дом 9А, содержал информацию о проведении акции с 02 ноября по 08 ноября 2017 года. Во время проведения акции предполагалось снижение цен на определенные виды товаров, указанных в буклете.

На первой странице буклета содержится информация следующего содержания: «Водка Пять Озёр Премиум, 40% 0,5 л» с текстом ниже зачеркнутой цены - 399,74 и указанием иной – 205 99 ; Колбаса Сибирский край Сельская полукопченая 350 г» также с указанием зачеркнутой цены -

79,79 и новой цены - 5999. Внизу страницы указана предупреждающая надпись: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Вышеперечисленная информация сопровождается фотографиями указанных товаров. Первый товар (алкогольная продукция) выполнен в сине-голубых цветах, второй (колбаса «Сибирский край» Сельская полукопченая) в коричневом цвете с этикеткой золотистого оттенка. Фон единого темного цвета с хаотично расположенными вкраплениями, выполненными в желтых тонах. Предупреждающая надпись расположена внизу по ширине буклета, в бело-желтых цветах на светло-коричневом фоне.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции, продвижению указанных товаров на рынке и, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В данном случае имеются признаки нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено **не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)**.

Гу<...> Д.В. представлены письменные пояснения и копии запрашиваемых документов. В соответствии с пояснениями, торговую деятельность по продаже алкогольной продукции в Супермаркете «Спутник», расположенного по адресу: г. Чита, 1 мкр, дом 9а, осуществляет ООО «Проспект». ИП Баданова С.Ш. берет на себя обязательство **по рекламированию товара, принадлежащего ООО «Проспект»**.

В соответствии с лицензией № 75РПА00<...> от 05 августа 2016 года ООО

«Прспект» может осуществлять розничную продажу алкоголя в обособленных подразделениях лицензиата, осуществляющих лицензируемый вид деятельности по следующим адресам: Забайкальский край, г. Чита, ул. <....>телей, д.1в; Забайкальский край, г. Чита, <....>., д.6, помещение 1; Забайкальский край, г. Чита, ул. Фе<....> Гла<....>, д.8; Забайкальский край, г. Чита, ул. Столярова, д.44; Забайкальский край, г. Чита, ул. <....>ягкова, д.50; Забайкальский край, г. Чита, 1 <....>, помещение 1; Забайкальский край, г. Чита, мкр. <....>ичья Сопка, д. 1, квартал 1; Забайкальский край, г. Чита, ул. <....>листов, д. 21, помещение №<....>.

Из копии представленного соглашения о сотрудничестве б/н от 01.09.2<....>следует, что между ИП Бадановой С.Ш. (именуемой «Сторона 1») и ООО «Прспект» (ОГРН 1117536011768, именуемой «Сторона 2») заключено соглашение. Предметом данного соглашения в соответствии с пунктом 2.1. является взаимное сотрудничество Сторон с целью расширения сбыта продукции, увеличения клиентской базы. Согласно разделу 3 указанного соглашения **Сторона 1 (ИП Баданова С.Ш.) обязана своевременно и в полном объеме** заблаговременно согласованную со Стороной 2 (ООО Прспект) **выпускать рекламную продукцию** для продвижения товара. Сторона 2 обязана своевременно и в полном объеме **компенсировать Стороне 1 произведенные затраты за изготовление рекламной продукции** по продвижению товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона № 171-ФЗ от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, **с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции**, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (**в том числе водка**, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, водка «Пять озер» реклама, которой размещена в буклете «Спутник розничная сеть» 2-8 ноября 2017 года «просто цены ниже», является алкогольной продукцией.

Рекламная площадь одного листа рассматриваемого буклета «Спутник» «просто цены ниже» с акцией, проводимой в период с 02 ноября по 08 ноября 2017 года, составляет 556,2 кв.см (20,6 см - ширина x 27 см – высота).

Площадь предупреждения составляет 15,6 кв.см (19,5 –ширина x 0,8 см - высота). Площадь предупреждения занимает 2,8 % рекламной площади (15,6 кв.см x 100 / 556,2 кв.см).

Из произведенных расчетов следует, что присутствующая в буклете «Спутник» «просто цены ниже» предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее 10 процентов рекламной площади, что нарушает требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В материалы дела представлена копия договора № К612-<....>, заключенного между ИП Бадановой Субадмой Ширапнимаевной (Заказчик) и ООО «Оптима» (Исполнитель). По указанному договору Исполнитель обязуется самостоятельно, не заключая сделки с третьими лицами, оказывать Заказчику услуги/выполнять работы по:

- разработке креативных концепций рекламных кампаний Заказчика,
- разработке дизайна макетов для рекламных кампаний в электронных и печатных средствах массовой информации, Интернете, на средствах наружной рекламы,
- верстке, предпечатной подготовке, реформатированию макетов,
- производству рекламных аудио- и видео роликов, интернет-баннеров,
- дизайну POS и POP материалов,
- неймингу (разработка фирменных наименований, логотипов, товарных знаков и т.д.),
- планирования рекламных кампаний Заказчика в средствах массовой информации, интернете и на объектах наружной рекламы,
- прочих услуг/работ в сфере маркетинга и рекламы.

В соответствии с разделом 2, указанного договора, Исполнитель обязуется оказать услуги/выполнить работы по заданию Заказчика и также предоставлять Заказчику Акт-приемки сдачи услуг/работ с перечнем выполненных работ. Заказчик обязуется обеспечивать соблюдение законодательства РФ и технических требований к материалам и информации, передаваемым Исполнителю для выполнения им работ по договору. В том числе Заказчик обязуется давать мотивировочные возражения в письменном виде.

Согласно представленной копии счета-фактуры № 1<.> от 11.10.2017, ООО «Оптима» (ИНН 0326521200) оказало ИП Бадановой С.Ш. услуги по изготовлению (печати) газеты с рекламой «просто цены ниже», содержащей информацию о проведении магазином розничной сети «Спутник» вышеуказанной акции в период с 02 ноября по 08 ноября 2017 года. В копии счета-фактуры оказанные услуги указаны как «Печать газеты Спутник «Цены ниже» 43 неделя» и «Печать газеты Спутник «Цены ниже» 44 неделя». Общая стоимость услуг – 125 914,00, оплату данной суммы ИП Бадановой С.Ш. подтверждает копия платежного поручения № 6806 от 12.10.2017 на счет ООО «Оптима».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или **продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.**

Размещение печатной продукции рекламного характера соответствовало интересам ИП Бадановой С.Ш., поскольку размещение рекламы в месте

торговли способствует привлечению внимания покупателей к организации торговли и реализуемой им продукции.

Таким образом, рекламодателем рекламы «Цены ниже!» о проведении в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. Чита, 1 мкр., дом 9А акции в период с 02 ноября по 08 ноября 2017 года является ИП Баданова С.Ш..

Распространив, указанную выше рекламу, ИП Баданова С.Ш. допустила нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, изучив имеющиеся материалы дела, пришла к выводу, что ИП Баданова С.Ш. – являясь рекламодателем, имела возможность для соблюдения требований установленных части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.1 КоАП, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

Объективная сторона вмененного правонарушения, предусмотренного [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ состоит в нарушении установленных законодательством о рекламе норм.

Объектом предусмотренных данной статьей административных правонарушений являются общественные отношения в области рекламы.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные

правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если КоАПом не установлено иное (Примечание к статье 2.4 КоАП).

Баданова С.Ш. не приняла все зависящие от нее меры по соблюдению законодательства о рекламе и, следовательно, несет ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.2 КоАП не установлено.

Согласно части 1 статьи 14.3. КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4](#) статьи 14.3, [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя Баданову Субадму Ширапнимаевну (паспорт <...> <....>, 55<....>, выдан: ОУФМС России по Республике Бурятия в Октябрьском районе г. Улан-Удэ 30.12.2<....> 030-0<....> , дата рождения: 22.10.19<....>, место рождения: с. Кижинга Кижингинского района Бурятской АССР, ИНН 032600000799) нарушившим часть 1 статьи 14.3. КоАП.

2. Наложить на Баданову С.Ш. административный штраф в размере **4 000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу

об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5. КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством РФ.

Должник – ИП Баданова С.Ш. уплачивает штраф взыскателю – Управлению Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю.

Реквизиты счетов для перечисления штрафа:

Получатель платежа: УФК по Забайкальскому краю (Забайкальское УФАС России Л/сч.: 04911208180)

<....>

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление о взыскании штрафа выдано_____

Срок предъявления постановления к исполнению_____

Постановление о наложении штрафа вступает в силу_____

Руководитель управления

<....>