

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/81-2016

08 декабря 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и. о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:<...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/81-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Медиа-группа Иртышская Мозаика» (далее - ООО «МГ Иртышская Мозаика», Общество) рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии генерального директора ООО «МГ Иртышская Мозаика»- <...>,

в присутствии главного редактора ООО «МГ Иртышская Мозаика»- <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru) рекламы медицинских услуг Центра косметологии и имиджа «Золотое яблоко». Данная реклама распространена в виде баннера с меняющимися слайдами:

Слайд № 1:

*«Золотое Яблоко*

*ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА*

*–Медицинская косметология*

*– SPA- процедуры и **массаж***

*-Новые методики коррекции фигуры и омоложения*

***-Консультация диетолога»***

г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15

Тел.: (3812) 63-60-83

[vk.com/zolotoe/yabloko](http://vk.com/zolotoe/yabloko)

Слайд № 2:

*Золотое Яблоко*

*ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА*

Медицинская косметология

*г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15*

*Тел.: (3812) 63-60-83*

*vk.com/zolotoe/yabloko*

Слайд № 3:

*Золотое Яблоко*

*ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА*

*SPA- процедуры и **массаж***

*г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15*

*Тел.: (3812) 63-60-83*

*vk.com/zolotoe/yabloko*

Слайд № 4:

*Золотое Яблоко*

*ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА*

*Коррекция фигуры*

*г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15*

*Тел.: (3812) 63-60-83*

*vk.com/zolotoe/yabloko*

Слайд № 5:

*Золотое Яблоко*

*ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ИМИДЖА*

**Консультация диетолога**

*г. Омск, ул. 70 лет Октября, 15*

*Тел.: (3812) 63-60-83*

*vk.com/zolotoe/yabloko»*

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе соответствующие предупреждения, установленные частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» отсутствуют.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) такая услуга как **массаж** относится к классу «А», к типу медицинской услуги – лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), и включает в себя следующие виды: общий массаж медицинский (**класс «А»** код медицинской услуги [А 21.01.001](#)), массаж лица медицинский (**класс «А»** код медицинской услуги [А 21.01.002](#)), массаж шеи медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.003), массаж рук медицинский (**класс «А» код медицинской услуги А 21.01.004**), массаж волосистой части головы медицинский (**класс «А» код медицинской услуги А 21.01.005**), вакуумный массаж кожи (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.007), массаж ног медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.008), массаж при переломе костей (класс «А» код медицинской услуги А 21.03.001), массаж при заболевании позвоночника (класс «А» код медицинской услуги А 21.03.002).

**Консультация диетолога**, согласно Номенклатуре, относится к типу медицинские

услуги – врачебная лечебно – диагностическая и включает в себя следующие виды: прием (осмотр, консультация) врача-диетолога (класс «В» код медицинской услуги В 01.013.001), прием (осмотр, консультация) врача-диетолога повторный (класс «В» код медицинской услуги В 01.013.002).

Учитывая изложенное, реклама медицинских услуг Центра косметологии и имиджа «Зеленое яблоко», распространенная на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru), не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно информации, размещенной на сайте <http://omsk.mk.ru/>, сетевое издание «МК в Омске» (omsk.mk.ru) зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77 -57485). Учредитель СМИ – ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец». Редакцией сетевого издания «МК в Омске» является ООО «МГ Иртышская Мозаика».

Согласно пункту 1.1 договору № 26/И от 01.06.2016 (далее – Договор), представленному в адрес Омского УФАС России (вх. № 9472 от 30.11.2016), Учредитель (ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец») передает Редакции (ООО «МГ Иртышская Мозаика») «...за обусловленное настоящим договором вознаграждение следующие права:

- право на осуществление функции редакции Сетевого издания (электронного средства массовой информации) - «МК в Омске» [omsk.mk.ru](http://omsk.mk.ru) , учредителем которого является **УЧРЕДИТЕЛЬ**,

- право распространения создаваемых РЕДАКЦИЕЙ выпусков либо обновления Сетевого издания под заявленным при его регистрации названием.

**УЧРЕДИТЕЛЬ** обязуется предоставить РЕДАКЦИИ техническую возможность для распространения создаваемых РЕДАКЦИЕЙ выпусков либо обновления Сетевого издания, для чего **УЧРЕДИТЕЛЬ** предоставляет РЕДАКЦИИ право использования Веб-Сайта, а также услуги по техническому обслуживанию, в т.ч. хостинг Веб-сайта...».

В соответствии с пунктом 2.1.1. Договора к правам и обязанностям Редакции относится «...самостоятельно осуществлять сбор новостной информации (преимущественно регионального значения) ее обработку, подготовку создание и редактирование новостных сообщений и информационно - аналитических материалов, (в том числе статей, заметок, репортажей и пр.), иллюстрирование созданных текстовых материалов фотографиями и /или иными графическими изображениями, в объеме, необходимом для актуального информационного накопления Сетевого издания, но не менее предусмотренного п. 2.1.8. настоящего

Договора, в рамках тематики соответствующего средства массовой информации. Тематика материалов может быть дополнительно согласована Сторонами.

2.1.2. Самостоятельно осуществлять приведение созданных материалов в готовую для размещения форму, в соответствии с техническими требованиями Веб-сайта, осуществлять проверку достоверности созданных материалов, а также экспертизу созданных материалов на предмет соблюдения требованиям законодательства РФ...».

Согласно пункту 2.1.16 указанного договора ООО «МГ Иртышская Мозаика» гарантирует, что размещаемые Обществом в Сетевом издании Материалы (в т.ч. фотографии): «...не нарушают законные права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, вещные права, интеллектуальные права, личные, гражданские, договорные и иные права, возникающие из любого вида сделок, нормативно-правовых и иных актов, судебных решений и иных оснований, а также не наносит ущерба чести, достоинству и/или деловой репутаций третьих лиц и не содержит никаких незаконных и/или запрещенных к обнародованию материалов...».

Таким образом, по определению пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «МГ Иртышская Мозаика» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

В ответе от 05.12.2016 б/н главным редактором ООО «МГ Иртышская Мозаика» <...> были представлены следующие пояснения: «...Согласно договору № А-5 издание «МК в Омске» (Исполнитель) обязуется разместить рекламную информацию о ООО «Золотое яблоко» (Заказчик) в газете и на сайте [www.mk.ru](http://www.mk.ru). Заказчик своевременно оплатил услуги, оказанные Исполнителем в соответствии с договором № 124574 от 28.09.2016 и № 124574 от 12.10.2016. От Заказчика был получен рекламный модуль в виде баннера с меняющимися слайдами и рекламная информация. Согласно договору Заказчик обязуется обеспечить достоверность рекламно-информационного материала и их соответствие действующему законодательству РФ. Согласно договору 2.2.3 Заказчик принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям, связанным с несоответствием рекламно-информационного материала действительности, содержанием и формой, товарами и услугами, а также иных действий, связанных с нарушением законодательства РФ.

Рекламная информация была размещена на сайте [www.mk.ru](http://www.mk.ru). Рекламный **находился рядом со статьей, под которой указано предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости ознакомления с инструкцией или обращение к специалисту за консультацией.** Определение от ФАС было доставлено в редакцию 24.11.2016, когда модуль уже был снят...».

Комиссия Омского УФАС России не может согласиться с указанным доводом Общества, поскольку при осмотре сайта сетевого издания «МК в Омске» ([omsk.mk.ru](http://omsk.mk.ru)) (акт осмотра от 21.11.2016) какой-либо статьи «...под которой указано предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости ознакомления с инструкцией или обращение к специалисту за консультацией...» не обнаружено, что подтверждается приложениями (скрин-

шотами электронных страниц) к акту осмотра сайта сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru).

Одновременно Обществом в качестве доказательства прекращения распространения вышеуказанной рекламы Обществом был представлен скриншот с сайта сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru) из которого следует, что рассматриваемая ненадлежащая реклама на сайте не распространяется.

В связи с изложенным Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости в выдаче ООО «МГ Иртышская Мозайка» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения вышеуказанной рекламы на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru).

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать распространенную ООО «МГ Иртышская Мозайка» на сайте сетевого издания «МК в Омске» (omsk.mk.ru) рекламу «Золотое Яблоко.....vk.com/zolotoe/yabloko» ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «МГ Иртышская Мозайка» не выдавать в связи прекращением размещения указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 декабря 2016 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>