

РЕШЕНИЕ

08 августа 2011 г. г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7499-11/8 по признакам нарушения ООО «ОЛТА» части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» по факту распространения на рекламной конструкции, размещенной по адресу: с. Пестровка, ул. Крайнюковская, д. 98 рекламы, в которой не было указано лицо, оказывающее соответствующую финансовую услугу (кредит).;

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ОЛТА» (443114, г. Самара, пр. Кирова, д. 387, поз. 10, ИНН 6312099902) - директор (Приказ № 1 от 18.08.2010 г.) (о времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом, в деле имеется почтовое уведомление № 44309936534868 о вручении Определения (исх. № 6741/8 от 17.06.2011 г.);

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Согласно Акту проверки № 18/8 от 18.05.2011 г., составленному по результатам плановой выездной проверки, проведенной с 04.05.2011 г. по 18.05.2011 г. в отношении Муниципального района Пестравский Самарской области, установлено, что на рекламной конструкции, размещенной по адресу: с. Пестравка, ул. Крайнюковская, д. 98, распространялась реклама ООО «ОЛТА» следующего содержания: «Пластиковые окна и двери. Остекление балконов, лоджий, замер, демонтаж, доставка бесплатно. Exprof, Rehau, KBE. Ширина рамы: 58 мм, 70 мм, 101 мм. ТА Общество с ограниченной ответственностью «ОЛТА» Натяжные потолки. Германия, Франция, Бельгия. от 360 р./кв.м. Гарантия 10 лет. Сезонные скидки тел.: 8 (846) 972-24-40, 8-927-016-32-31. Рассрочка без процентов. **КРЕДИТ**», в которой не было указано лицо, оказывающее соответствующую финансовую услугу (кредит).

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы являлось ООО «ОЛТА», что подтверждается следующими документами и материалами:

- 1) Рекламой, размещенной по адресу: с. Пестравка, ул. Крайнюковская, д. 98;
- 2) Письменными пояснениями ООО «ОЛТА» (вх. № 4465-з от 19.07.2011 г.);
- 3) Договором на оказание услуг (выполнение работ) по разработке и изготовлению рекламных материалов № 174 от 01.02.2011 г., заключенным между ООО ПКФ «Регион» и ООО «ОЛТА» с приложением № 1;
- 4) Постановлением Главы муниципального района Пестравский Самарской области № 162 от 22.02.2011 г. о выдаче ООО «ОЛТА» разрешения на установку рекламной конструкции в с. Пестравка, ул. Крайнюковская, 98;
- 5) Договором от 01.12.2010 г. на размещение брендмауэра «ОЛТА» на жилом здании по адресу: с. Пестравка, ул. Крайнюковская, д. 98, заключенным между ООО «ОЛТА» и

Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно письменным объяснениям ООО «ОЛТА» (вх. № 4465-з от 19.07.2011 г.): «Реклама, размещенная по адресу: с. Пестравка, ул. Крайнюковская, д. 98, была разработана для ООО «ОЛТА» в рамках договора № 174 от 01.02.2011 г. ООО ПКФ «Регион». Наша организация осуществляет кредитование населения через банк ОТП... О требовании части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» я знаком не был. Размещение данной рекламы было осуществлено без какого-либо умысла».

Таким образом, ООО «ОЛТА» не оспаривает факт правонарушения.

Таким образом, реклама ООО «ОЛТА» содержит нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных 1 статьи 28 настоящего закона.

Документов, подтверждающих исправление нарушения, Обществом представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ОЛТА», распространявшуюся на рекламной конструкции, размещенной по адресу: с. Пестравка, ул. Крайнюковская, д. 98, в которой не было указано лицо, оказывающее соответствующую финансовую услугу (кредит), что нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ОЛТА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 26 июля 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.