

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/19-651/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«27» июля 2022 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев заявление физического лица и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...> относительно распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на торговом центре «Грин Хаус» по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

У С Т А Н О В И Л:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступило заявление физического лица от 31.05.2022 № б/н (вх. № 3383 от 31.05.2022) по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Грин Хаус» по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Кировским УФАС России установлено, что на внешней стене торгового центра «Грин Хаус» по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> размещено звукотехническое оборудование, посредством которого распространялась звуковая реклама магазинов «Мечта», «Макси Флора», склада-магазина строительных материалов (акт фиксации от 02.06.2022).

Информация: - «<...> местного производителя. Торговая марка «Мечта» - производитель продукции высокого качества и оригинального дизайна, выпускающий посуду для приготовления пиццы в соответствии с принципами

надежности, принятыми на мировом рынке. Компания с собственным производством, включающим в себя всю цепочку от стадии литья до упаковки готовой продукции, производит литую алюминиевую посуду с антипригарным покрытием из качественного сырья и материалов, обеспечивая приемлемые цены. Торговая марка «Мечта» - посуда о которой Вы мечтали»;

- «Знает даже глупый страус – если строишься в «Грин Хаус». Склад-магазин строительных материалов ждет Вас по адресу: <...>, <...> (ТЦ «Грин Хаус»);

- «Супер акция в сети цветочных магазинов «Макси Флора». Роза за один рубль. Количество товара ограничено. Один рубль – стоимость реализации каждой девятой розы в букете. Цветы одного вида и одного размера <...> подробности на сайте maksiflora.com. Не является публичной офертой» обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования, установленного на внешней стене торгового центра «Грин Хаус», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, посетителям торгового центра «Грин Хаус»);

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (магазинам «Мечта», «Макси Флора», складу-магазину строительных материалов и реализуемых в них товарам), способствует формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижению на рынке.

На основании части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Спорная рекламная информация распространяется с использованием звукотехнического оборудования, установленного на внешней стене торгового центра «Грин Хаус» по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (акт фиксации от 02.06.2022), соответственно, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что хозяйственную деятельность в торговом центре «Грин Хаус», расположенном по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, осуществляет ООО «Конте», что подтверждается агентским договором от 20.12.2013 № 1аг и актом фиксации от 02.06.2022. В письме от 25.07.2022 № 57 (вх. № 4458 от 25.07.2022) ООО «Конте» сообщило, что трансляция спорной информации с использованием

звукотехнического оборудования, установленного на фасаде торгового центра «Грин Хаус», была осуществлена вследствие неосмотрительных действий технической службы ООО «Конте».

Таким образом, установлено, что рекламораспространителем спорной рекламной информации, распространенной с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на фасаде торгового центра «Грин Хаус» по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, является общество с ограниченной ответственностью «Конте» (ИНН: 4312145665; ОГРН: 1114312002793). Соответственно, в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании части 3.2 статьи 19, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/19-651/2022 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью «Конте»** (ИНН: 4312145665; ОГРН: 1114312002793; юридический адрес: 613045, Кировская область, г. Кирово-Чепецк, пр-кт. <...>, д. <...>);

3. Назначить дело № 043/05/19-651/2022 к рассмотрению на **25.08.2022 г. в 10 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. **ООО «Конте» в срок до 16.08.2022** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. письменные пояснения по факту распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, в нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.2. копии документов и сведений в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению

дела в назначенную дату и время;

5.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 16.08.2022** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты to43@fas.gov.ru.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.