

адрес

e-mail: «...»

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 08.07.2019 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 15.07.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – ВрИО заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 137 Р/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения от абонента с буквенным идентификатором «...» на телефонный номер «...» рекламы, в том числе содержания: *«До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777»*, полученного 21.02.2019 г. в 13 часов 20 минут, без предварительного согласия абонента,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 137 Р/2019 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителя ООО «Спорт Актив Плюс»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх. по эл. почте № 1938 от 01.03.2019 г.) по факту распространения посредством смс-сообщения от абонента с буквенным идентификатором «...» на телефонный номер «...» рекламы, в том числе содержания: *«До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777»*, полученного 21.02.2019 г. в 13 часов 20 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

21.02.2019 г. в 13 часов 20 минут на номер абонента «...» поступило смс-сообщение с рекламой содержания: *«До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777»* от абонента с буквенным идентификатором «...».

Данные обстоятельства подтверждены материалами, приложенными заявителем (скриншот).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. «...», являясь абонентом номера «...» на основании договора оказания услуг связи, заключенного с ПАО «МТС» не давала своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Из представленных пояснений ПАО «МТС» (вх. № 2546 от 18.03.2019 г.) следует, что вышеуказанное смс-сообщение от абонента с буквенным идентификатором «...» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через СМС-центр ПАО «МТС» на абонентский номер «...» от компании АО «Загрузка» (Агент) в рамках соглашения об оказании массовых услуг отправки СМС-сообщений № «...» от «...», адрес. Согласно п. 3.3.17 Договора Агент обязан получить от Заказчиков рассылки документальное подтверждение/письменные гарантии о наличии согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений, рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи, в том числе и согласие на получение смс-сообщений рекламного характера. Оконечным рекламораспространителем является ООО «Спорт Актив плюс». Также ПАО «МТС» были представлены пояснения ООО «Спорт Актив плюс», из которых следует, что общество провело внутреннюю проверку по вышеуказанному факту. Телефонный номер «...» ошибочно был добавлен в рекламную рассылку «...». 18.03.2019 г. номер «...» был исключен из рекламной рассылки.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Спорт Актив Плюс» (адрес; ИНН, ОГРН).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания: *«До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777»*, полученной 21.02.2019 г. в 13 часов 20 минут на телефонный номер «...» от абонента с буквенным идентификатором «...», является ООО «Спорт Актив Плюс» (адрес, ИНН, ОГРН).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламодателем – ООО «Спорт Актив Плюс» при распространении рекламы содержания: *«До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777»*, полученной 21.02.2019 г. в 13 часов 20 минут на телефонный номер «...», нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777»*,

полученную 21.02.2019 г. в 13 часов 20 минут посредством смс-сообщения от абонента с буквенным идентификатором «...» на номер «...» без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Спорт Актив Плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой, в том числе содержания: «До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777» на телефонный номер абонента «...».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии _____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

ООО «Спорт Актив Плюс»

адрес

e-mail: «...»

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

15 июля 2019 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – ВрИО заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 15.07.2019 г. по делу № 137 Р/2019 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной посредством смс сообщения на телефонный номер «...», в том числе содержания: «До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777», полученного 21.02.2019 г. в 13 часов 20 минут без предварительного согласия абонента,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Спорт Актив Плюс» (адрес) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить отправку по сетям электросвязи рекламу, в том числе содержания: «До 23.02 МУЖСКАЯ СКИДКА для ВСЕХ! Карты вам в руки! Бронь 4037777» на телефонный номер абонента «...».

2. ООО «Спорт Актив Плюс» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 1 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц – от одной тысячи до двух тысяч

рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»