

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/86-2016

20 декабря 2016 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

рассмотрев дело № 06-10.1/86-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте www.bk55.ru «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...», размещенной с нарушением требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии заявителя <...>,

в отсутствие гражданина <...>, одновременно являющегося главным редактором сетевого издания «БК55», извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя <...> (доверенность от 18.04.2014),

в присутствии представителя ООО «Юнигаз» <...> (доверенность от 20.12.2016 б/н),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило обращение физического лица по факту распространения в период с 01 по 20 октября 2016 года на сайте www.bk55.ru рекламы сети АЗС «Юнигаз» в виде баннера с меняющимися слайдами «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...».

По утверждению заявителя, данная информации не соответствует действительности в части указания размера предоставляемых бонусов (7% бонусов на карту сети), а также в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что рекламируемые бонусы предоставляются исключительно лицам, совершившим покупку автомобильного топлива на АЗС «Лукойл» с использованием карты ПАО «Сбербанк России», соответственно, указанная реклама противоречит пункту 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условий приобретения товара.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ЭЛ № 77-60277 учредителем сетевого издания «БК55» является Сусликов Сергей Сергеевич.

Согласно информации АО «РСИЦ» от 03.11.2016 № 4082-С, администратором доменного имени www.bk55.ru является <...>.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте (данная позиция изложена в письме ФАС России от 13.09.2012 № АК/29977).

Техническая возможность вносить изменения, исправления и т.п. на сайте имеется только у владельца (администратора) сайта <...>.

Также <...> является главным редактором сетевого издания «БК55», что подтверждается копией Устава редакции сетевого издания «БК55», утвержденного гражданином <...> 19.12.2014.

Учитывая изложенное, рекламодателем упомянутой рекламы на сайте www.bk55.ru, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), является <...>.

В письменных пояснениях учредителя сетевого издания «БК55» <...> от 19.12.2016 № 016 указано, что «...деятельность по размещению рекламных материалов осуществляется на основании агентских договоров, заключенных с ООО «Триэс», ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс», ИП <...>...» и «...Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами... Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации, настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации...».

Из пояснений ООО «Юнигаз» от 14.12.2016 № 184 следует, что «...договор на размещение рекламы на сайте www.bk55.ru не заключался. Фактически отношения складывались как разовая сделка по размещению баннеров на сайте...».

По факту несоответствия рекламного материала требованиям пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «Юнигаз» в своих пояснениях указало, что «...ссылка на несоответствие размера предоставляемых

бонусов - акция «...7% спасибо при заправке на АЗС...». Баннер содержит ссылку на сайт <http://www.spasibosberbank.ru>, на котором размещена подробная информация относительно порядка проведения акции, в том числе Правила акции № 7/16 с указанием размера предоставляемой скидки (<http://spasibosberbank.ru/actions/7-spasibo-na-azs-yuniqaz/>).

Так, в пункте 6.1 Правил указано, что в качестве поощрения на Бонусный счет Участника, совершившего действия, указанные в п. 5.1. настоящих Правил в период проведения акции, начисляются Бонусы в размере 4 % от суммы Поощряемой операции. Далее в пункте 6.4. Правил указано, что Поощрение, которое Участник вправе получить в рамках настоящей акции, суммируется с поощрением в рамках Базовой акции, реализуемой по инициативе организатора (срок проведения Базовой Акции: с 20 августа 2015 г. и не ограничена сроком действия). Пункт 7.1. Правил содержит отсылку к месту размещения Правил Базовой акции, (<http://spasibosberbank.ru/partners/YuniqazA>) в пункте 6.1 которых указано, что размер поощрения по Базовой акции составляет 3 % от суммы Поощряемой операции. Кроме того, на сайте <http://www.spasibosberbank.ru> и в Правилах акции № 7/16 есть отсылка к иным источникам размещения информации - сайту Организатора акции <http://Yuniqaz.ru/>. На сайте ООО «Юнигаз» указана информация относительно условий акции, а также дана расшифровка размера предоставляемых бонусов (<http://www.iuniqaz.ru/8-novosti/72-7-spasibo-v-oktyabre.htmh>).

Во-вторых, заявитель ссылается на отсутствие информации о порядке получения 7% спасибо, а именно кому и как предоставляются данные бонусы спасибо. Однако, данное утверждение также не находит подтверждения.

Так, на баннере, размещенном на сайте <http://www.spasibosberbank.ru>, имеются два логотипа, подтверждающие принадлежность к Организатором акции — Юнигаз и Сбербанк. Кроме того, по ранее указанной ссылке, размещенной на баннере, осуществляется переход к Правилам акции, в которых подробным образом указан порядок участия в акции, размер и способ предоставления бонусов, а также в пункте 5.1. ссылка на сайт ООО «Юнигаз», содержащий перечень АЗС, при заправке на которых Участник может получить бонусы в размере 7%».

Учитывая данные пояснения ООО «Юнигаз» о суммировании бонусов, которые фактически предоставляются потребителям рекламы (клиентам), Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу об отсутствии в распространенной рекламе «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...» признаков нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о несоответствии рекламы «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...» требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку из текста рекламной информации потребитель рекламы не может сделать однозначный вывод о том, что данные бонусы при приобретении автомобильного топлива предоставляются исключительно при условии его приобретения по банковской карте ПАО «Сбербанк России». Вышеуказанная реклама может вводить в заблуждение потребителей рекламы, держателей банковских карт иных банков России, которым не будут предоставлены рекламируемые бонусы при покупке бензина по

имеющимся картам. При этом, по мнению Комиссии Омского УФАС России, наличие в рекламном изображении словосочетания «Спасибо от Сбербанка» не может рассматриваться как доведение до потребителя рекламы существенной информации об условиях приобретения рекламируемого товара (топлива).

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении гражданином Сусликовым С.С. и главным редактором сетевого издания «БК55» <...> требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении на сайте www.bk55.ru рекламы «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...», в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения топлива на АЗС «Лукойл».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 06-10.1/86-2016, возбужденное по факту распространения рекламы «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...», в части нарушения требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» прекратить.
2. Признать ненадлежащей рекламу «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...», размещенную на сайте www.bk55.ru, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Не выдавать гражданину Сусликову С.С. и главному редактору сетевого издания «БК55» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с разовым размещением рекламного материала.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение оглашено 20 декабря 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 26 декабря 2016 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>