

ООО «АУРА»

ул. В. Максимовой, д. 21,

г.Бийск, 659303

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/24-848/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 октября 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в г.Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.21 (клиника «Аура»), рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7, 8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

03 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в г.Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.21 (клиника «Аура») наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «АУРА ООО «Аура» Лицензия №ЛО-22-001415 от 21.09.2012г. клиника современной медицины консультации специалистов: - гинеколог –уролог – уролог-андролог (диагностика и лечение эректильной дисфункции мужского бесплодия) – эндокринолог – маммолог – удаление новообразований радиоволновым методом с консультацией онколога – все виды лабораторных исследований - физиолечение консультации и лечение ведет врач акушер-гинеколог: Батищева Наталья Юрьевна – гинекологический прием – обследования по бесплодию, невынашиванию беременности – колькоскопия с прицельной биопсией –видиокольпоскопия – комплексное аппаратное лечение шейки матки – коррекция климактерических проблем – взятие аспирационной биопсии из полости матки г.Бийск, ул. В. Максимовой, д.21 8-913-212-64-53 8(3854) 41-60-85» ; «ООО «Аура» АУРА клиника современной медицины УЗИ-Диагностика на аппарате экспертного класса с 3-D 4-D функциями ультразвуковая диагностика в гинекологии и акушерстве цветное доплеровское картирование определение пола плода с 15 недель беременности фолликулогенез – внутренних органов – предстательной железы – щитовидной железы – молочных желез – дуплекс сосудов».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к клинике «Аура», а также медицинским методам и услугам, оказываемым данной клиникой, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама

лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» распространяются на все без исключения методы профилактики, диагностики и медицинской реабилитации и запрещают их рекламирование.

В рассматриваемой рекламе рекламируются медицинские методы лечения и диагностики: метод радиоволнового удаления новообразований; кольпоскопия с прицельной биопсией; видеокольпоскопия; УЗИ-диагностика с 3-D 4-D функциями.

Рассматриваемая реклама медицинских методов, распространяется на наружных конструкциях, размещенных в г.Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.21 (клиника «Аура»). Указанный способ размещения рассматриваемой рекламы не является местом проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, что указывает на признаки нарушения требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7. ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Аура» (ОГРН 1122204004207).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/24-848/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламодатель, ООО «Аура» (ОГРН 1122204004207, адрес: ул. В. Максимовой, д. 21, г. Бийск, 659303);

3. Назначить дело №022/05/24-848/2019 к рассмотрению **на 06 ноября 2019г. в 10 часов 15 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела). При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Аура» в срок **до 01 ноября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламной статьи;

-разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

- лицензии (свидетельства, сертификаты) на осуществление указанной медицинской деятельности;

-отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>