

Определение  
об отложении рассмотрения дела № 04-5/33

16 марта 2017 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-5/33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Янтарь» ненадлежащей рекламы, нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «Янтарь» - <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (№ 4/237 от 12.01.2017 года) о нарушении рекламного законодательства при распространении недостоверной рекламы акции «Скидка по купону» гипермаркета «Самбери». Как следует из текста заявления, заявительница приобрела товар в гипермаркете «Самбери», находящегося в г. Хабаровске в ТЦ «Южный парк», и получила от кассира купон следующего содержания: «Уважаемый покупатель! Ваше персональное предложение. Молочные продукты. Размер скидки -40%. Товар, участвующий в акции отмечен на полке специальным ценником «Скидка по купону». Период действия скидки: 10.01.17-31.01.17. Предложение ограничено. Информация об организации акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения уточняйте на сайте [www.samberi.com](http://www.samberi.com) и по телефону 8-800-100-99-48 (звонок бесплатный)».

Заявительница решила воспользоваться рекламным предложением, однако в гипермаркете «Самбери» ей пояснили, что приобрести со скидкой по купону можно только одну единицу товара, в данном случае – одну бутылку питьевого йогурта.

Информация об ограничении приобретения товара по льготным ценам является существенной для потребителя.

Существенной является не только информация привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы, отсутствие каких-либо сведений, в том числе и доступных, о полных условиях акции, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламным предложением.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной нормы реклама не содержит сведений о том, что рекламное предложение действует только на одну единицу товара. Отсутствие данной информации лишает потребителя возможности получения информации в полном объеме и вводит в заблуждение лиц, желающих приобрести товар со скидкой по купону на молочную продукцию в гипермаркете «Самбери» без ограничений. В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований части 7 статьи 5 несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Янтарь» (ИНН 2724163229, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 25, каб. 110).

Данный факт подтверждается информацией, размещенной на купоне: «ОП ООО «Янтарь», КПП 272345001, ЗВД N: 19724, ИНН: 2724163229...».

На рассмотрении дела представитель ООО «Янтарь» с выявленным правонарушением не согласилась, пояснив, что ООО «Янтарь» является не рекламодателем, а рекламодателем в соответствии с договором б/н на оказание услуг по продвижению товаров от 19.12.2016 года. Рекламодателем по данному договору является ООО «Блюм» (ИНН 2724131210, место нахождения: 680014, г. Хабаровск, ул. Шкотова, 15А). В соответствии с приложением № 1 к Договору ООО «Янтарь» предоставляет ООО «Блюм» возможность размещения рекламных и информационных сообщений ООО «Блюм» или взаимодействующих с ним третьих лиц на кассовых (чековых) лентах, используемых ООО «Янтарь» в контрольно-кассовой технике.

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия  
ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 4-05/33 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на 17 апреля 2017 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 4-05/33 ООО «Блюм» (ИНН 2724131210, место нахождения: 680014, г. Хабаровск, ул. Шкотова, д. 15А) в качестве заинтересованного лица.
4. ООО «Блюм» в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России информацию о том, какие товары реализуются ООО «Блюм» в гипермаркете «Самбери» по адресу: г. Хабаровск, ул. Суворова, д. 25 (ООО «Янтарь»), с подтверждающими документами.
5. ООО «Янтарь» представить в Хабаровское УФАС России информацию о том, за чей счет реализовывалась акция «Скидка по купону», с подтверждающими документами.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка, ООО «Янтарь», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и ООО «Блюм» обязательна.

