

Р Е Ш

по делу № 02-02/18А

о нарушении антимонопольного законодательства

г. Якутск

резюлютивная часть оглашена «22» мая 2018 г.

изготовлено в полном объеме «28» мая 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дела (далее – Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя, начальник отдела антимонопольного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

<...> – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии,

рассмотрев в отсутствие ИП <...> (извещена надлежащим образом), заявителя <...>, дело № 02-02/18А возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя САА по признакам нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) посредством ЕПГУ № 268188193 поступило заявление гражданина <...>, указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях магазина «NamIKEA», находящегося по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1 путем неправомерного использования в своей деятельности обозначений, способных вызвать смешение с товарами или услугами компании «IKEA», вводимыми в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению компании «IKEA» либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на фасаде магазина в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот компанией «IKEA» на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени.

В процессе рассмотрения указанного заявления была произведена проверка информации, содержащейся в заявлении, а также проведён анализ состояния конкуренции на товарном рынке. В ходе проведения анализа установлено следующее.

Временной интервал исследования товарного рынка определён с 01.01.2018 по настоящее время, т.к. согласно договору аренды нежилого помещения от 01.01.2018 ИП <...>, передало ИП САА в возмездное и срочное пользование нежилое помещение, общей площадью 35 кв. м., расположенное по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1. Цель аренды: в качестве магазина по продаже товаров для дома. Согласно пояснению ИП САА, а также письменной информации заявителя - гражданина <...>, принимая во внимание информацию, размещённую ИП САА в аккаунте социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea), ИП САА реализует, цитата: **«Товары от ИКЕА Всё для вашего дома и души Наш адрес: с. Намцы ул. Ойунского д. 8/1 Здание Копир+ 2 этаж».**

Продуктовые границы товарного рынка определены исходя из предмета договора, заключенного ИП САА, а также ассортимента товаров, предлагаемых к продаже в магазине «NamIKEA»,

находящегося по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1 и данных из принадлежащего ИП САА аккаунта социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea). Согласно указанной информации ИП САА реализует товары для дома производства компании **ИКЕА**.

Исходя из информации, полученной из единого государственного реестра юридических лиц основным видом экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД) ИП САА является:

- 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды.

Дополнительными видами деятельности по ОКВЭД являются, в том числе:

- 47.51 Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц основным видом экономической деятельности по ОКВЭД у Общества с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» является:

- 47.59 Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах;

- 47.91.2 Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;

- 47.91.4 Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи телевидения, радио, телефона.

Таким образом, Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» и ИП САА осуществляют коммерческую деятельность на одном и том же товарном рынке, а именно на рынке розничной торговли товарами для дома.

Географические границы товарного рынка определялись с учётом того, что Группа компаний ИКЕА является крупнейшей в мире розничной сетью, предлагающей товары для обустройства дома (мебель и прочая продукция для дома). Розничная сеть ИКЕА, созданная в Швеции, работает по системе франчайзинга. Компания Inter IKEA Systems B.V., расположенная в городе Делфт в Нидерландах, является владельцем и правообладателем концепции ИКЕА.

Магазинами ИКЕА управляют различные держатели франшизы в 29 странах мира. Правообладателем товарного знака «ИКЕА» в Российской Федерации является компания Интер ИКЕА Системс Б.В., Олоф Пальместрат, 1, 2616 ЛН, Дельфт, Нидерланды (номер регистрации товарного знака 86153) (далее – Правообладатель). Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» (141400, Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корпус 1) использует товарный знак «ИКЕА» на территории Российской Федерации на основании договоров франчайзинга (коммерческой концессии), заключенных с Правообладателем.

Таким образом, географическими границами товарного рынка торговли товарами для дома является территория Российской Федерации. Товарный знак «ИКЕА» защищён на всей территории Российской Федерации

Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, производилось в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Таким образом, хозяйствующим субъектом, в действиях которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции является ИП САА.

Хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации является Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ».

Таким образом, Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» и ИП САА осуществляют коммерческую деятельность на одном и том же товарном рынке, а именно на рынке розничной торговли товарами для дома, таким образом, являются хозяйствующими субъектами - конкурентами.

По результатам проведенного анализа комиссией Якутского УФАС России установлены признаки нарушения ИП САА статьи 14.6 Закона защите конкуренции.

03 апреля 2018 года Якутским УФАС России возбуждено дело № 02-02/18А в отношении Индивидуального предпринимателя САА по

признакам нарушения статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

На рассмотрение дела заявитель <...> не явился (о месте и времени рассмотрения дела извещён). Индивидуальный предприниматель САА представила письменный отзыв по обстоятельствам, изложенным в определении о назначении дела № 02-02/18А о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 17.04.2018, где сообщает об изменении названия магазина, находящегося по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1 с «NamIKEA» на «ИДЕЯ», а также о том, что вывеска «NamIKEA» убрана с фасада указанного магазина. Устно ИП СА.А. пояснила, что использовала товарный знак компании «IKEA» потому, что при оформлении многих магазинов он используется. Выручка магазина «NamIKEA» составляет 60-70 тысяч рублей/месяц.

Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, рассмотрев представленные документы, доказательства, установила следующие обстоятельства:

Группа компаний ИКЕА является крупнейшей в мире розничной сетью, предлагающей товары для обустройства дома (мебель и прочая продукция для дома). Розничная сеть ИКЕА, созданная в Швеции, работает по системе франчайзинга. Компания Inter IKEA Systems B.V., расположенная в городе Делфт в Нидерландах, является владельцем и правообладателем концепции ИКЕА. Магазины ИКЕА управляют различные держатели франшизы в 29 странах мира. Правообладателем товарного знака «IKEA» в Российской Федерации является компания Интер ИКЕА Системс Б.В., Олоф Пальместрат, 1, 2616 ЛН, Дельфт, Нидерланды (номер регистрации товарного знака 86153).

Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» (141400, Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корпус 1) использует товарный знак «ИКЕА» на территории Российской Федерации на основании договоров франчайзинга (коммерческой концессии), заключенных с Правообладателем. Как следует из информации, размещенной на официальном сайте ИКЕА - ИКЕА — это цельная концепция розничной торговли, которая построена на взаимосвязи огромного количества различных аспектов. Таким образом, товары ИКЕА продаются только в магазинах ИКЕА, которые имеют франшизу, выданную компанией Inter IKEA Systems B.V. Товары ИКЕА продаются только в магазинах, работающих в рамках

розничной системы продаж ИКЕА, франшизу на которую выдает компания Inter IKEA Systems B.V. в Нидерландах. Компания Inter IKEA Systems B.V. выдает франшизы в соответствии с четким планом по расширению рынка. Все заявители проходят тщательную процедуру проверки и оценки их надежности, а франшизу смогут получить только компании и/или физические лица с хорошей финансовой базой и опытом работы в сфере розничной торговли.

На официальном сайте компании ИКЕА <http://www.ikea.com> содержится полный перечень магазинов компании ИКЕА, расположенных на территории Российской Федерации, однако торговые площади, арендуемые магазином «NamiKEA» для осуществления своей предпринимательской деятельности в указанный перечень не входят.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц основным видом экономической деятельности по ОКВЭД у ИП СА.А. является:

- 13.92 Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды.

Дополнительными видами деятельности по ОКВЭД являются, в том числе:

- 47.51 Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц основным видом экономической деятельности по ОКВЭД у Общества с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» является:

- 47.59 Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах;
- 47.91.2 Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;
- 47.91.4 Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи телевидения, радио, телефона.

Таким образом, Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» и ИП САА осуществляют коммерческую деятельность на одном и том же товарном рынке, а именно на рынке розничной торговли товарами для дома, таким образом, являются хозяйствующими

субъектами - конкурентами.

Якутским УФАС России 03.04.2018 был направлен запрос информации с предоставлением фотоизображение вывески на ограждении, фотоизображение торгового зала магазина, расположенного по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1, а также скринов принадлежащего ИП САА аккаунта социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea), в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент).

В компетенцию Роспатента в числе прочего входит правовая защита интересов государства в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, а также оказание государственных услуг в сфере правовой охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.

Согласно справке, представленной Роспатентом в отношении вышеуказанных фотоизображений и скрина они являются однородными услугам «маркетинг» и «магазины розничной продажи», указанным в 35 и 42 классах Международной классификации товаров и услуг, для индивидуализации которых, в том числе зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 86153.

Таким образом, установлено:

- фотоизображение вывески на ограждении магазина, на которой расположено словесное обозначение «NamIKEA», выполненное буквами синего цвета в желтом овале на фоне синего прямоугольника, а также чёрно-белое фото аккаунта в социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea), содержащее, в том числе комбинированное обозначение со словесным элементом «NamIKEA», расположенным в овале являются сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 86153 в силу фонетического и графического сходства словесных элементов «NamIKEA» и «IKEA»;

- фотоизображение торгового зала магазина, расположенного по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1, на полках которого размещены пакеты, содержащие словесное обозначение «IKEA», выполненное буквами синего цвета в желтом овале на фоне синего прямоугольника является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 86153 в силу фонетического тождества и графического сходства словесных элементов «IKEA»;

- используемое ИП САА в сети Интернет обозначение «NamIKEA», размещенное в доменном имени является сходными до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 86153 в силу фонетического и графического сходства словесных элементов «NamIKEA» и «IKEA».

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно [пункту 1 статьи 1484](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со [статьей 1229](#) Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

Частью 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что недобросовестная конкуренция это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли **или могут нанести вред их деловой репутации**.

Согласно статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе **незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку**, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках,



упаковках или **использования иным образом в отношении товаров, которые продаются** либо иным образом вводятся в гражданский оборот **на территории Российской Федерации**, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая размещение **в доменном имени** и при других способах адресации.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 ГК РФ товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, исключительное право на которое удостоверяется свидетельством на товарный знак.

Нарушение исключительных прав на товарный знак возможно только при наличии свидетельства на товарный знак (статья 1504 ГК РФ), а не при наличии зарегистрированной заявки на регистрацию товарного знака (статья 1492 ГК РФ).

Согласно пункту 1 статьи 1229 ГК РФ другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Согласно пункту 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Таким образом, оценив в совокупности все имеющиеся в деле доказательства и обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения дела, Комиссия Якутского УФАС России приходит к выводу, что является установленным факт использования ИП С.А. при осуществлении розничной продажи товаров для дома в помещении магазина, расположенного по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1, а также посредством

аккаунта в социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea), торговли розничной, осуществляемой непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет с использованием товарного знака по свидетельству № 86153, правообладателем которого является компания «ИКЕА».

Таким образом, Комиссия Якутского УФАС России приходит к выводу, что признаки недобросовестной конкуренции, содержащиеся в пункте 9 части 4 Закона о защите конкуренции, присутствуют в действиях ИП С.А., а именно:

1. Используя для обозначения своего магазина, расположенного по адресу Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1, а также посредством аккаунта в социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea) при реализации товаров для дома ИП С.А. получает преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности перед другими магазинами и предпринимателями, которые не используют в названии своих торговых точек бренд известного производителя;

2. Противоречие законодательству выражается в нарушении статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, запрещающей всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

3. Товары ИКЕА продаются в магазинах, работающих в рамках розничной системы продаж ИКЕА, франшизу на которую выдает компания Inter IKEA Systems B.V. в Нидерландах. Компания Inter IKEA Systems B.V. выдает франшизы в соответствии с четким планом по расширению рынка. Все заявители проходят тщательную процедуру проверки и оценки их надежности, таким образом, франшизу могут получить только компании и/или физические лица с хорошей финансовой базой и опытом работы в сфере розничной торговли. Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА ДОМ» (141400, Московская область, г. Химки, микрорайон «ИКЕА», корпус 1) использует товарный знак «ИКЕА» на территории Российской Федерации на основании договоров франчайзинга (коммерческой концессии), заключенных с Правообладателем.

Использование ИП С.А. для обозначения своего магазина,

расположенного по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1, а также посредством аккаунта в социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea), торговли розничной, осуществляемой непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет с использованием товарного знака по свидетельству № 86153, правообладателем которого является компания «IKEA» вне предлагаемой компанией системы франчайзинга, либо без заключения лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (статья 1489 Гражданского кодекса), может причинить убытки компании «IKEA» в размере сумм возмещения по системе франчайзинга, либо по лицензионному договору о предоставлении права использования товарного знака.

На основании вышеизложенного, Комиссия Якутского УФАС России приходит к заключению о том, что действия ИП СА.А. при осуществлении розничной продажи товаров для дома в помещении магазина, расположенного по адресу: Республика Саха (Якутия), Намский улус, с. Намцы, ул. Ойунского, д. 8/1, а также посредством аккаунта в социальной сети Instagram – [www.instagram.com/namikea](http://www.instagram.com/namikea), торговли розничной, осуществляемой непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет с использованием товарного знака по свидетельству № 86153, правообладателем которого является компания «IKEA», противоречат требованиям законодательства Российской Федерации, подпадают под понятие «недобросовестная конкуренция», в целом, действия ИП СА.А. образуют состав нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Принимая во внимание упомянутые обстоятельства, и руководствуясь статьей 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пунктом 3 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Закона «О защите конкуренции», Комиссия Якутского УФАС России

#### Р Е Ш И Л А:

1. Признать действия Индивидуального предпринимателя САА, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности с

незаконным использованием обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 86153 «IKEA» («магазины розничной продажи», содержащимся в 42 классе Международной классификации товаров и услуг), принадлежащим Компании Inter IKEA Systems B.V., актом недобросовестной конкуренции в соответствии со статьёй 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать Индивидуального предпринимателя САА предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы настоящего дела должностному лицу Якутского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председательствующий:

<...>

члены Комиссии:

<...>

<...>