

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 249-49р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» июня 2016 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом - экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью информационно-телерадиовещательной компанией «Виктория» (396420, Воронежская обл., Павловский р-н, г. Павловск, ул. Свободы, д. 22, кв. 52, ИНН/КПП 3620014070/362001001) (далее по тексту – ООО ИТРК «Виктория») и индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>) требований части 1 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

В Воронежское УФАС России 10 мая 2016 года поступило заявление гражданки (вх. № 01-10/184 от 10.05.2016 года) о распространении рекламы сетью магазинов «МебельОптТорг», в котором Заявитель указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения заявления установлено следующее.

10 мая 2016 года на радио «Позитив» (г. Павловск, 107.7 МГц) распространялась информация следующего содержания: «/.../ мягкая мебель любых форм и размеров в наличии и на заказ, скидки, кредитные программы, «МебельОптТорг» - 12 лет на мебельном рынке, мы ждем вас по адресу: г. Павловск, ул. Юлиуса Фучика, 11 /.../» (далее по тексту – рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является, в том числе финансовая услуга (кредитные программы).

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит сведений о лице, оказывающем услугу по предоставлению кредитных программ.

Следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредитные программы) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель и рекламодатель-распространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьей 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, так как указанное лицо является «Заказчиком» оказания рекламной услуги ООО ИТРК «Виктория» по распространению рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель-распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодатель-распространителем рассматриваемой рекламы является ООО ИТРК «Виктория», так как указанная информационно-телерадиовещательная компания является «Исполнителем» оказания рекламной услуги ИП <...> по распространению рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 249-49р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ИТРК «Виктория» (ИНН 3620014070);

– ИП <...>.

заявитель – <...>

3. ООО ИТРК «Виктория» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 16 июня 2016 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. учредительные документы;

3.2. свидетельство о государственной регистрации;

3.3. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

3.4. свидетельство о регистрации в СМИ;

3.5. устав редакции СМИ;

3.6. запись эфира радио «Позитив» (г. Павловск, 107.7 МГц) 10 мая 2016 года с рассматриваемой рекламой сети магазинов «МебельОптТорг»;

3.7. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов

времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.8. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.9. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. ИП <...> в срок до 15.00 (мск) 16 июня 2016 года (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4.2. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.3. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

4.4. договоры с лицами, оказывающими услуги по предоставлению кредитных программ;

4.5. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

4.6. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

5. Назначить дело № 249-49р к рассмотрению на 11:30 (мск) 22 июня 2016 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.