

Исх. №РХ-08/14987 от 21.09.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-145/2018 в отношении ООО «ГАМБСЪ» (адрес: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Московская, д. 31/6, офис 500; ИНН: 1659084678; ОГРН: 1081690046063) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 и/ № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей ООО «Гамбсь» по доверенности от 23.07.2018 года <...>, по доверенности от 07.08.2018 года <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (Вх. №7940/ж от 18.05.2018 года) <...> по факту распространения рекламы с текстом: «Зарабатывай на тендерах! Франшиза. Вложения 350.000. Гарантия побед по договору! Доход от 210.00./ мес! Жми, <http://toptendergroup.ru>» с помощью услуги «Яндекс.Директ».

В целях всестороннего и объективного рассмотрения обращения, Управлением был направлен запрос (Исх. №ГШ-08/9026 от 05.06.2018 года) в адрес ООО «ГАМБСЪ» с целью пояснения по поводу того, осуществление каких действий подразумевается под понятием: «Франшиза тендеров и госзакупок».

В своем ответе ООО «ГАМБСЪ» (далее – Общество) пояснило, что «Франшиза – осуществление комплекса действий, по подбору заявок на государственные закупки, расчет рентабельности государственных закупок. Также Общество пояснило, что понятие «Франшиза» законодательно не определено.

В части 9 статьи 10 Закона РФ от 27.11.1992 N4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» дается определение: «Франшиза – часть убытков, которая определена федеральным законом и (или) договором страхования, не подлежит возмещению страховщиком страхователю или иному лицу, интерес которого застрахован в соответствии с условиями договора страхования, и устанавливается в виде определенного процента от страховой суммы или в фиксированном размере».

Кроме того, согласно интернет-энциклопедии «Википедия»: франшиза означает объект договора [франчайзинга](#), комплекс благ, состоящий из прав пользования [брендом](#) и [бизнес-моделью](#) франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения [бизнеса](#).

Согласно Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012 г. N 58 о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона "о рекламе" рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при

этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

<...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу с текстом: «Вложения 350.000. Гарантия побед по договору! Доход от 210.000/ мес!», так как данная реклама искажает смысл информации и при этом вводит потребителей данной рекламы в заблуждение, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы с текстом: «Вложения 350.000. Гарантия побед по договору! Доход от 210.000/ мес!».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)