

Главный специалист - эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки фактов, изложенных в заявлении <П> (вх. № 440 от 06.02.2019г.), свидетельствующих о нарушении АО КБ «ЛОКО-Банк» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признала их достаточными для возбуждения дела № 071/04/14.3-43/2019 в отношении юридического лица – АО КБ «ЛОКО-Банк» (ИНН 7750003943, ОГРН 1057711014195, 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 80) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

**УСТАНОВИЛА:**

04.02.2019г. в 05:02 на телефонный номер <...> 916////168, принадлежащий гр. <П>, с номера Локо-Банк (АО) 8 8002505050 поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Хорошие новости! Только до 15 февраля вам предварительно одобрены специальные условия по кредиту до 5 миллионов рублей на 7 лет по ставке 13,9% [locobank.ru/cred](http://locobank.ru/cred) Локо-Банк (АО) 88002505050».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ № 58 от 08.10.2012г. «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его

идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель.

Из письменных пояснений АО КБ «ЛОКО-Банк» (вх.№ 1636 от 02.04.2019г.) следует, что Полозов О.С. 11.07.2018г. оставлял заявку на оформление потребительского кредита на сайте ЛОКО-Банка и в качестве контактного указал мобильный номер <...> 916////168.

В подтверждение АО КБ «ЛОКО-Банк» предоставило электронный протокол, фиксирующий события по заявкам, полученным через сайт Банка, и пояснило, что технически невозможно направление заявки на получение кредита, а также вынесение решения по ней без согласия на обработку персональных данных и согласия на получение рекламно-информационных материалов. Общество предоставило общий бланк согласия на обработку персональных данных.

Из полученных документов не представляется возможным идентифицировать предварительное согласие (волеизъявление) именно <П > на получение рекламы.

На основании пунктов 2.1, 3.2.2 договора об оказании услуг доступа к системе и обработки данных № 229/13 от 01.05.2013г., заключенного между АО КБ «ЛОКО-Банк» и ООО «СМС Трафик», последний оказывает банку услуги доступа к системе, обеспечивающей обработку, отправку сообщений и организацию их взаимодействия между банком и абонентом.

АО КБ «ЛОКО-Банк» обязано получать от абонента, на телефон которого планируется направление сообщений с информацией банка письменное согласие на получение таких сообщений.

Проведенной Управлением проверкой установлено, что рекламодателем рекламного SMS-сообщения: «Хорошие новости! Только до 15 февраля вам предварительно одобрены специальные условия по кредиту до 5 миллионов рублей на 7 лет по ставке 13,9% [locobank.ru/cred](http://locobank.ru/cred) Локо-Банк (АО) 88002505050» является АО КБ «ЛОКО-Банк».

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ по факту распространения рекламы посредством телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении юридического лица - АО КБ «ЛОКО-Банк» (ИНН 7750003943, ОГРН 1057711014195, 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 80).

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **АО КБ «ЛОКО-Банк» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области:

3.1. Копии документов, на основании которых Общество осуществляет коммерческую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРН).

3.2. Документы, подтверждающие предварительное согласие именно гр. Полозова О.С. на рассылку рекламы посредством мобильной связи на номер <...> .

3.3. Письменное объяснение по факту нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. **Законному представителю АО КБ «ЛОКО-Банк»** (в соответствии со статьей 25.4 КоАП РФ) или представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле об административном правонарушении № 071/04/14.3-43/2019, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2. КоАП РФ и со всеми правами, предусмотренными статьёй 25.1. КоАП РФ, **надлежит явиться 30 апреля 2019 года в 11 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 36 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.

**Примечание:** В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.