

Определение о возбуждении дела

№ 042/05/5-475/2024

и назначении дела к рассмотрению

Индивидуальному предпринимателю

<...>

652515, Кемеровская область-Кузбасс,

г. Ленинск-Кузнецкий, пр-т Кирова, <...>

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-475/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«02» апреля 2024г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>, адрес регистрации: 652515, Кемеровская область - Кузбасс г. Ленинск-Кузнецкий, пр. Кирова, <...>; ИНН: 421207262590, ОГРНИП: 316420500056235, дата присвоения ОГРНИП: 16.02.2016) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

30.01.2024 Кемеровским УФАС России по собственной инициативе была проведена фотосъемка рекламы, размещенной на рекламной конструкции возле входа в магазин «ЦУМ», расположенного по адресу: г. Кемерово, ул. Кирова, дом 37 следующего содержания: «КТЛ КомиссионТорг сеть комиссионных магазинов»; «Нужны деньги? Мы дадим! Берем все!»; «Ноутбуки телефоны недвижимость

Бытовую технику Авто-, мототехнику Электроинструменты Спортивный инвентарь Туристический инвентарь»; «Самая дорогая оценка в городе!» «ИП <...> ИНН 421207262590». Составлен Акт осмотра от 30.01.2024.

В ходе рассмотрения вышеуказанной рекламы Кемеровским УФАС России установлено следующее:

На основании представленного АО «Кемеровский ЦУМ» договора № ТС/16-15 от 14.11.2016 АО «Кемеровский ЦУМ» («Собственник объекта») и ООО «РА Европа» («Владелец рекламных конструкций») заключили настоящий договор о предоставлении Собственником объекта Владельцу рекламных конструкций право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (количество 2 шт., тип - сити-формат с динамичным механизмом, размер 1,2\*1,8 м, место установки: на надземной части фундамента здания), расположенного по адресу: г. Кемерово, ул. Кирова, дом 37 (исх. от 09.02.2024 № 02/Пр-02/271, вх. от 12.02.2024 № 1495/24).

Согласно представленному ООО «РА Европа» договору № КРК/НР/2022/177 от 30 марта 2022г. на распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций между ООО «РА Европа», именуемое в дальнейшем «Исполнитель» с одной стороны и ИП <...>, именуемый в дальнейшем «Заказчик», действующего на основании Свидетельства № 003979469 с другой стороны заключили настоящий договор, из которого следует, что Исполнитель обязуется оказывать услуги по монтажу / демонтажу и / или распространению наружной рекламы Заказчика, предоставленной последним в готовой для распространения форме – в виде рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях Исполнителя, а Заказчик принимать и оплачивать их на условиях настоящего договора (исх. от 26.02.2024 № 16, вх. от 27.02.2024 № 2108-ЭП/24).

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом

рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существе оказываемых им услуг и качестве товаров.

Таким образом, использование в рекламе выражения «Самая дорогая оценка в городе» содержит признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не подтверждена документально, не указаны критерии достоверности данной рекламы.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем является ИП <...> (адрес регистрации: 652515, Кемеровская область - Кузбасс г. Ленинск-Кузнецкий, пр. Кирова, <...>; ИНН: 421207262590, ОГРНИП: 316420500056235, дата присвоения ОГРНИП: 16.02.2016).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-475/2024 по признакам нарушения требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...> (адрес регистрации: 652515, Кемеровская область - Кузбасс г. Ленинск-Кузнецкий, пр. Кирова, <...>; ИНН: 421207262590, ОГРНИП: 316420500056235, дата присвоения ОГРНИП: 16.02.2016).

3. Назначить дело № 042/05/5-475/2024 к рассмотрению на 13 мая 2024 года в 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316, ссылка для участия посредством видео-конференц-связи <https://fas2.tconf.rt.ru/c/0022775778>.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие документы направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

4. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 07 мая 2024 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договор (иной документ со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы;

-платежные документы (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающих факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя <...>