

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-237-10)
18.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-237-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на внешней стене здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65, рекламодатель и рекламодатель - ООО "Марина" (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама, размещенная на стене здания по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д.65, рекламодатель и рекламодатель - ООО "Марина" (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65) имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеослуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

29.12.2010г. представитель ООО «Марина» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. В Управление поступило ходатайство от <...> ООО «Марина» об отложении дела №Р-237-10 в связи с тем, что в настоящее время она находится на лечении в стационаре г. Магнитогорск в связи с заболеванием сердечнососудистой системы, с чем присутствовать на рассмотрении дела №Р-237-10 не предоставляется возможным.

01.02.2011г. представитель ООО «Марина» на заседание Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. ООО «Марина» извещено надлежащим образом о дате и времени рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 13.01.2011г.).

Из обращения заявителя (вх.№12257 от 17.12.2010г.) следует, что рядом со зданием магазина «Разгуляй» (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65) находится МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, д.59) и МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.82), что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» в связи с этим Комиссия Башкортостанского УФАС России решила направить запрос в Комитет по управлению собственностью Министерства земельных и имущественных отношений РБ по Белорецкому району и г. Белорецк с целью установления расстояния от рассматриваемой рекламы до МДОУ Детский сад №24 компенсирующего вида «Светлячок» (г. Белорецк, ул. Пушкина, д.59) и МОУ Школа №1 средняя общеобразовательная (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.82).

Из ответа на запрос (вх.№1720 от 17.02.2011г.) Комитета по управлению собственностью Министерства земельных и имущественных отношений РБ по Белорецкому району и г. Белорецк следует, что расстояние от магазина «Разгуляй» (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65) до здания школы МОУ Школа №1 составляет 36 метров.

09.02.2011г. в Управление поступила объяснительная (вх.№1326 от 09.02.2011г.) от <...> ООО «Марина» и ходатайство с просьбой рассмотреть дело №Р-237-10 без участия <...> ООО «Марина» в связи с финансовыми затруднениями. Так же в Управление поступили следующие документы: две фотографии с изображением данной рекламы, одна фотография, свидетельствующая о том, что нарушение устранено (вх.№1326 от 09.02.2011г.), устав ООО «Марина», решение №2 ООО «Марина» от 10.12.2009г., свидетельство о государственной регистрации права от 29.08.2001г., выписка из ЕГРЮЛ.

18.02.2011г. представитель ООО «Марина» на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России не явился. ООО «Марина» извещено надлежащим образом о дате и времени рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 16.02.2011г.).

Анализ материалов дела №Р-237-10 показал, что ООО «Марина» согласно свидетельству о государственной регистрации права от 29.08.2011г. является собственником нежилого помещения (магазина), который расположен по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65. В связи с вышеуказанным ООО «Марина» является рекламодателем и рекламодателем рекламы, размещенной на стене здания по адресу: г. Белорецк, ул. Ленина, д.65, рекламодатель и рекламодатель - ООО "Марина" (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65), которая нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что: - реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Данная реклама пива размещается на расстоянии менее ста метров (36 метров) от здания МОУ Школа №1.

Так же анализ предоставленной информации показал, что имеет место перекалфикация данного нарушения с части 3 статьи 22 на пункт 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» в связи с тем, что данная реклама пива размещена ближе, чем на сто метров от образовательного учреждения, что запрещено пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе». На момент вынесения данного решения данные нарушения были устранены (прилагаются фотографии (вх.№1326 от 09.02.2011г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Переквалифицировать данное нарушение с части 3 статьи 22 на пункт 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
 2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стене здания по адресу: г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО "Марина" (г. Белорецк, ул. Карла Маркса, д.65), так как данная реклама нарушает пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
 3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 18.02.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.