

РЕШЕНИЕ

«23» сентября 2010 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

члены комиссии:

рассмотрев дело № 19-04р/2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на территории г. Боровск и г. Балабаново информационных листовок об оказании услуг юридическим центром «Веди», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП, содержащих признаки нарушения частей 3 и 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя –

заявителя –

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП

УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступили заявления ... (вх.№2518 от 09.07.2010г.), ... (вх.№2768 от 23.07.2010г.), направленные прокуратурой Боровского района, содержащие сведения о том, что на территории г. Боровск и г. Балабаново распространяются информационные листовки об оказании услуг юридическим центром «Веди», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП, следующего содержания:

«ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ВЕДИ»

ЮРИСТ АДВОКАТ

КОНСУЛЬТАЦИИ ОБРАЩЕНИЯ в СУД

ВЕДЕНИЕ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЛ

ОФОРМЛЕНИЕ В СОБСТВЕННОСТЬ:

квартир, домов, земельных и дачных

участков, гаражей

СОСТАВЛЕНИЕ ДОГОВОРОВ КУПЛИ ПРОДАЖИ

продажи, дарения, мены

АВТОСТРАХОВАНИЕ

8-910-864-63-28

г. Балабаново, ул. 50 Лет Октября,

г. Боровск, ул. Советская, д.5

д. 10А, 4 этаж, офис 1 (за

3 этаж, офис 7 (здание

Указанная информация признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 31.05.2002 №63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации») адвокатом является лицо, получившее в установленном указанным Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность. Адвокат не вправе вступать в трудовые отношения в качестве работника, за исключением научной, преподавательской и иной творческой деятельности, а также занимать государственные должности.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» формами адвокатских образований являются: адвокатский кабинет, коллегия адвокатов, адвокатское бюро и юридическая консультация.

Согласно части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

ИП не относится ни к одной из форм адвокатских образований, следовательно, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о статусе исполнителя данных услуг, не являющегося адвокатом, что нарушает часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона от 21.07.1997г. №122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним осуществляет федеральный орган в области государственной регистрации и его территориальные органы.

Поскольку ИП не является органом, осуществляющим государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, указание в рекламе на возможность оформления в собственность квартир, домов, земельных и дачных участков, гаражей является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 938 Гражданского кодекса Российской Федерации в качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида.

Поскольку ИП не является страховой организацией, указание в рекламе на возможность осуществления автострахования, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе не содержится наименование лица, оказывающего услуги по автострахованию, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ИП, что подтверждается ее объяснениями, направленными в адрес Управления 14.09.2010г. (вх.№3663 от 17.09.2010г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу об оказании услуг юридическим центром «Веди», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП, распространяемую на территории г. Боровск и г. Балабаново, поскольку в ней нарушены требования частей 3 и 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в части недопущения распространения рекламы с нарушением частей 3 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в части недопущения распространения рекламы с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ИП предписание о приведении коммерческого обозначения в соответствие с действующим законодательством.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «01» октября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: _____

Члены Комиссии: _____

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» сентября 2010 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

члены комиссии:

на основании решения от «23» сентября 2010 г. по делу №19-04р/2010 о признании ненадлежащей рекламы об оказании услуг юридическим центром «Веди», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП, распространяемую на территории г. Боровск и г. Балабаново, ввиду нарушения частей 3 и 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие содержание указанной рекламы частям 3 и 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе», в случае прекращения распространения данной рекламы представить документальное подтверждение.

2. ИП об исполнении пункта 1 настоящего предписания сообщить в адрес Калужского УФАС России в срок до 01 ноября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: _____

Члены Комиссии: _____

ПРЕДПИСАНИЕ №2

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» сентября 2010 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

члены комиссии:

на основании решения от «23» сентября 2010 г. по делу №19-04р/2010 о признании ненадлежащей рекламы об оказании услуг юридическим центром «Веди», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП, распространяемую на территории г. Боровск и г. Балабаново, ввиду нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие содержание указанной рекламы части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе», в случае прекращения распространения данной рекламы представить документальное подтверждение.

2. ИП об исполнении пункта 1 настоящего предписания сообщить в адрес Калужского УФАС России в срок до 01 ноября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: _____

Члены Комиссии: _____

ПРЕДПИСАНИЕ №3

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» сентября 2010 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

члены комиссии:

на основании решения от «23» сентября 2010 г. по делу №19-04р/2010 о признании ненадлежащей рекламы об оказании услуг юридическим центром «Веди», в котором осуществляет деятельность в области права и по операциям с недвижимым имуществом ИП распространяемую на территории г. Боровск и г. Балабаново, ввиду нарушения частей 3 и 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести коммерческое обозначение, избранное ИП Рогочей Н.В., в соответствие с действующим законодательством.

2. ИП об исполнении пункта 1 настоящего предписания сообщить в адрес Калужского УФАС России в срок до 01 ноября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: _____

Члены Комиссии: _____
