

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении №06АР/37-12

17 мая 2012

г. Нальчик

Я, заместитель руководителя Кабардино-Балкарского УФАС России Тарасов В.Ф., рассмотрев протокол и материалы дела №06АР/37-12 возбужденного в отношении ... коммерческого директора ООО «РМК «Медиум»,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения и его квалификация.

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), при проведении сотрудниками Кабардино-Балкарского УФАС России систематического наблюдения, за рекламой, размещаемой в периодических печатных изданиях Республики, были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

В еженедельной информационной газете «Баксан» №20-21 от 25.02.2012г., на странице 6 размещена реклама Многопрофильной клиники «Медиум».

Содержание рекламной информации следующее:

«Многопрофильная клиника

МЕДИУМ

Эндокринолог, эндоскопия,

дерматовенеролог, кардиолог-ревматолог,

стоматолог, гинеколог, массаж

терапевт, травматолог, педиатр,

невролог, хирург, ЛОР,

уролог, УЗИ диагностика

УЗИ сосудов шеи, головы, верхних и нижних

конечностей, молочных желез и лимфатических узлов,

суставов, мягких тканей, эхокардиография, УЗИ плода + доплерография.

ТРУЗИ, органы брюшной полости, щитовидная железа и т.д.

ЛАБОРАТОРИИ:

- **функциональная диагностика**
- **клиническая, биохимическая,**
- **цитогенетическая, ИФА и ПЦР**
- **физиотерапевтический кабинет**
- **процедурный кабинет**
- **дневной стационар**

г. Баксан, пр. Ленина, 2а,

тел.:8(86634)4-22-88; 4-22-99»

Согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 16.07.2001г. №268 «О введении в действие отраслевого классификатора «Сложные и комплексные медицинские услуги», приведенные выше услуги как эндокринолог, эндоскопия, дерматовенеролог, кардиолог-ревматолог, стоматолог, гинеколог, травматолог, педиатр, невролог уролог, функциональная диагностика, клиническая, биохимическая, физиотерапевтический кабинет относятся к сложным и комплексным медицинским услугам.

Остальные услуги, указанные в данной рекламе, согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. №113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», относятся к простым медицинским услугам.

Таким образом, по результатам анализа имеющихся материалов дела, Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России пришла к выводу о том, что реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, является рекламой медицинских услуг, оказываемых Многопрофильной клиникой «Медиум».

Вместе с тем, необходимо отметить, что данные услуги имеют противопоказания, хотя об этом в данной рекламе не указано.

Так, услуга УЗИ имеет противопоказания при некоторых заболеваниях прямой кишки (внутриректальное УЗИ).

Далее, существуют общие противопоказания к физиотерапии это:

- системные заболевания крови;
- резкое истощение больного (кахексия);
- гипертоническая болезнь III стадии;

- резко выраженный атеросклероз сосудов головного мозга;
- заболевания сердечно - сосудистой системы в стадии декомпенсации;
- нарушение сердечного ритма (мерцательная аритмия, экстрасистолия);
- кровотечения (кроме ювенильных) или склонность к ним;
- эпилепсия с частыми судорожными припадками;
- наличие кардиостимулятора и т.д.

Имеются, противопоказания при оказании услуг массажа это:

- болезни крови;
- гнойные процессы любой локализации;
- различные заболевания кожи, ногтей, волос;
- при любых острых воспалениях кровеносных и лимфатических сосудов, тромбозах, выраженном варикозном расширении вен;
- атеросклероз периферических сосудов и сосудов головного мозга;
- аневризма аорты и сердца;
- аллергические заболевания с кожными высыпаниями и т.д.

Указанная услуга Трансректального УЗИ противопоказана при наличии следующих заболеваний:

- острого простатита;
- осложненного геморроя;
- острых воспалительных заболеваний прямой кишки и анального канала;
- выраженной стриктуры анального канала;
- состояния после брюшно-промежностной экстирпации прямой кишки;
- заболевания, приводящие к выраженным нарушениям свертывающей системы крови (гипокоагуляция).

С учетом изложенного, в вышеуказанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению».

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов».

При этом, статьей 3 Закона о рекламе установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанной статьей, также установлено понятие «ненадлежащая реклама», т.е. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, в частности Закона о рекламе; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара (в том числе работы, услуги), изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Объектом рекламирования в данной рекламе являются медицинские услуги, но при этом не указана информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Как было установлено Управлением:

рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РМК «Медиум» (КБР, г. Нальчик, ул. Кабардинская, 160);

рекламораспространитель МКУ «Редакция газеты «Баксан» (361535, г. Баксан, пр. Ленина, 13).

На основании изложенного, Управлением было возбуждено дело №06р/23-12 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении рекламодателя - ООО «РМК «Медиум».

На рассмотрении дела 28.04.2012г. представитель ООО «РМК «Медиум» Хуламханов К.О. представил письменные объяснения по факту публикации рассматриваемой рекламы в газете «Баксан», без указания о наличии противопоказаний при их применении, следующего содержания:

В редакцию газеты «Баксан», с просьбой опубликовать рекламу, обратилась Н. – администратор ООО «РМК «Медиум». В качества рекламного материала предоставила визитку, которая имелась у нее в наличии. За организацию данной

работы отвечает маркетолог №47-к от 01.09.2011г. на должность маркетолога с должностной инструкцией от 01.09.2011г. подписанная 01.09.2011г., прилагается). Вместе с тем, О. находится в не посредственном подчинении у коммерческого директора, осуществляющего организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции. Согласно приказу №9-к от 03.03.2009г., коммерческим директором ООО «РМК «Медиум» является Х. (копия приказа о назначении прилагается).

На основании чего, Х. устно и письменно ходатайствовал признать виновным за нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе Х., как ответственного должностного лица за размещение рекламных материалов ООО «РМК «Медиум» в газете «Баксан» без указания о наличии противопоказаний к их применению и использованию.

А производство в отношении ООО «РМК «Медиум» прекратить.

Данное ходатайство, Комиссией было тщательно рассмотрено и удовлетворено.

Таким образом, размещенная в МКУ «Редакция газеты «Баксан» реклама медицинских услуг ООО «РМК «Медиум», которая не содержит предупреждений о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, является ненадлежащей.

Отсутствие в рассматриваемой рекламе, предусмотренное частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, предупреждения, может ввести потребителей рекламы в заблуждение о безопасности рекламируемых услуг.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, за нарушение требований установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России, по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства 28.04.2012г. приняла решение по делу №06р/23-12 о признании ненадлежащей рекламу ООО «РМК «Медиум», размещенную должностным лицом Х., в газете «Баксан» №20-21 от 25.02.2012г. на странице 6. Предписание, в связи с добровольным устранением установленных Комиссией нарушений, не выдавалось.

Комиссией, так же было дано поручение уполномоченному должностному лицу Кабардино-Балкарского УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Х.

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении в отношении Х. было направлено заказным письмом с уведомлением по месту его регистрации. Согласно карточке уведомления о вручении, адресат получил уведомление 04.05.2012г. лично.

Дата и место совершения административного правонарушения: 25 февраля 2012г., КБР, г. Баксан, пр. Ленина, 13.

На составлении протокола №06АР/37-12, об административном правонарушении, 12.05.2012г., Х. присутствовал лично.

Х. полностью признал свою вину по факту размещения указанной рекламы ООО «РМК «Медиум», которая не содержит предупреждений о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в газете «Баксан», так как он является лицом ответственным за распространение рекламных материалов ООО «РМК «Медиум» на территории Республики.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Указанное нарушение образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ, «нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе и влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей».

На основании статьи 2.4. КоАП РФ, административной ответственности подлежит должностное лицо, в случае совершения им административного правонарушения, в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

Лицом, ответственным за нарушение требований части 1 статьи 14.3. КоАП РФ признано должностное лицо ООО «РМК «Медиум» Х.

На рассмотрении протокола об административном правонарушении по делу №06АР/37-12 , 17.05.2012г., Х. присутствовал лично.

Х. подтвердил факт нарушения, установленный протоколом по административном правонарушении по делу №06АР/37-12, и полностью признал вину по факту размещения указанной рекламы ООО «РМК «Медиум» в газете «Баксан», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,.

В ходе рассмотрения дела с учетом имеющихся материалов, сделаны следующие выводы:

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность:
раскаяние лица совершившего административное правонарушение.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность: не
установлены.

Ущерб, причиненный административным правонарушением: не
установлен.

Обстоятельства, исключающие производство по делу об административном
правонарушении: не установлены.

Руководствуясь статьями 23.48., 29.9., а также статьями 14.3., 25.1, 29.10., Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на Х. административный штраф за ненадлежащую рекламу в размере
4000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. КоАП РФ штраф должен быть уплачен не
позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную
силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки,
предусмотренных статьей 31.5. КоАП РФ.

Согласно [части 4 статьи 32.2](#) КоАП копию документа, свидетельствующего об
уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной
ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление
(факс 8(8662)40-92-82).

Согласно [части 1 статьи 20.25](#) КоАП неуплата административного штрафа в
срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере
суммы неуплаченного штрафа.

Штраф должен быть перечислен в доход бюджета.

Получатель: УФК по Кабардино-Балкарской Республике

(Управление Федеральной антимонопольной службы по КБР)

ИНН 0711027218

КПП 072101001

ОКАТО 83401000000

р/сч. 40101810100000010017

Банк получателя: ГРКЦ НБ КАБАРД. - БАЛКАРСК.

РЕСП. БАНКА РОССИИ г. НАЛЬЧИКА

БИК 048327001

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 20.25. КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве», судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

В соответствии [с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [части 1 статьи 31.1](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.