

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/10-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 февраля 2016 года
город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был установлен факт распространения на сайте www.bk55.ru рекламы: **«Будь мужчиной, купи морион».**

В соответствии с пунктом 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

22.12.2015 указанная реклама являлась предметом рассмотрения на Экспертном совете по рекламе при Омском УФАС России и большинство экспертов признали фразу *«Будь мужчиной, купи морион»* оскорбительной для лиц, не приобретающих рекламируемый товар, поскольку данное утверждение формирует к указанным лицам негативное отношение.

Из информации, представленной сетевым ресурсом «БК 55», следует, что *«... заказчиком рекламы является Торговая компания «Здоровье» (ИП <...>), заявка на размещение рекламы и согласование макета осуществлялось электронным способом...».*

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <...> является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/10-2016 по признакам нарушения требований пункта 4 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...>),

заинтересованное лицо - ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» (ИНН [5506059449](#), местонахождение: 644024, г. Омск, ул. Декабристов, д. 45/1).

3. Назначить дело № 06-10.1/10-2016 к рассмотрению **на 17 февраля 2016 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> **в срок до 15 февраля 2016 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении;

б) надлежаще заверенную копию свидетельства ИНН ИП <...>;

в) надлежаще заверенные копии договора с рекламодателем на размещение указанной рекламы со всеми приложениями и актами выполненных работ, документов, подтверждающих оплату распространения рекламы, согласованного макета указанной рекламы.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...>, а также представителя ООО «Редакция журнала «Бизнес-курс» с надлежаще оформленными документами для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>