

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-5/73 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 ноября 2018 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский» требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении в региональном эфире телеканалов рекламы, не соответствующей действительности о составе майонеза «Провансаль»,

### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/12084 от 25.10.2018г.) о нарушении требований законодательства при распространении рекламы майонеза «Провансаль» от производителя ООО МЖК «Хабаровский» в эфире Хабаровских телеканалов.

В эфире телеканала «Первый развлекательный СТС» (региональное размещение) в период с 25.07.2018г. по 27.07.2018г. транслировалась реклама следующего содержания:

Женщина в кадре: «Не правильно ты внучка пишешь. Майонез пишется через «е».

Девочка в кадре: «Это неправильный майонез пишется через «е», а правильный без «е».

Мужской голос за кадром: «Только натуральные ингредиенты и никаких «Е» в майонезе от Хабаровского «МЖК».

Кроме того, данная реклама транслировалась в региональном эфире телеканалов: «Петербург - 5 канал» в период с 01.08.2018г. по 07.08.2018г.; «Россия 1» в период с 01.08.2018г. по 07.08.2018г.; «Телеканал REN-TV» в период с 01.08.2018г. по 07.08.2018г.; «ТВ-3 Россия» в период с 01.08.2018г. по 07.08.2018г.; «Национальная телевизионная компания «Звезда» в период с 01.08.2018г. по 11.08.2018г.; «ТВ Центр-Москва» в период с 01.08.2018г. по 07.08.2018г.

На основании части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На упаковке майонеза «Провансаль» производителя ООО МЖК «Хабаровский» указан следующий состав: масло растительное соевое, вода, яичные продукты, молоко сухое, сахар, соль, уксусная кислота, горчичный порошок, регулятор кислотности натрий двууглекислый, молочный белок, стабилизаторы, ксантановая камедь, гуаровая камедь.

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 июля 2012 г. № 58 принят технический регламент Таможенного союза ТР ТС 029/2012 «Требования

безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (далее ТР ТС 029/2012).

Приложение № 2 ТР ТС 029/2012 содержит перечень пищевых добавок, разрешенных для применения при производстве пищевой продукции, которые не могут оказывать влияния на вкусовые качества и изменять отличительные признаки продукта.

Названным документом гуаровая камедь (GUAR GUM) определяется как загуститель, стабилизатор, носитель, классифицируется индексом E412; ксантановая камедь (XANTAN GUM) определяется как загуститель, стабилизатор, носитель, классифицируется индекс E415.

Пищевые добавки E412 и E415 это вещества, помогающие сохранить консистенцию продукта в необходимом виде.

Таким образом, в рекламе, транслировавшейся в эфире телеканалов, утверждение об отсутствии «Е» в составе ингредиентов майонеза от Хабаровского «МЖК» не соответствует действительности, что является нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно информации, представленной АО «Регион Медиа» филиал «Регион Медиа «Хабаровск» (вх. № 4/12492 от 06.11.2018г.) по запросу антимонопольного органа, рассматриваемая реклама транслировалась на основании договора № РРМ-170414-0023ХБР от 14 апреля 2017г., заключенного между АО «Регион Медиа» и ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский».

Рекламные материалы, подлежащие размещению в эфире телеканалов, в соответствии с условиями договора, предоставлялись ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский». Услуги по размещению рекламы приняты и оплачены ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский», что подтверждается актами № АРМ-180615-128ХБР-0818/01 от 31.08.2018г., № АРМ-180115-010ХБР-0818/01 от 31.08.2018г., № АРМ-180615-124ХБР-0818/01 от 31.08.2018г., № АРМ-180615-125ХБР-0818/01 от 31.08.2018г., № АРМ-180615-127ХБР-0818/01 от 31.08.2018г., № АРМ-180615-126ХБР-0818/01 от 31.08.2018г., № АРМ-180615-129ХБР-0718/01 от 31.07.2018г.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский» (ИНН 272317778, ОГРН 1152723000550, юридический адрес: 680006, г. Хабаровск, ул. Индустриальная, дом 19а). На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 04-5/73 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский» (ИНН 272317778, ОГРН 1152723000550, юридический адрес: 680006, г. Хабаровск, ул. Индустриальная, дом 19а).
3. Назначить дело № 04-5/73 к рассмотрению на 30 ноября 2018 года в 11 часов 00 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

4. ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский» в трех-дневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- договор, заключенный между ООО МЖК «Хабаровский» и ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский»;
- пояснения по факту нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Торговый дом масложиркомбинат «Хабаровский», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.