

О Возбуждении дела по признакам  
нарушения рекламного  
законодательства

**ИП С<...>.**

<...>

**Центральный банк Российской  
Федерации (Банк России)**

**Волго-Вятское главное управление**

603008, г. Нижний Новгород, ул.  
Большая Покровская, 26

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**о возбуждении дела №052/05/28-1892/2023**  
**по признакам нарушения рекламного законодательства**

14 августа 2023 года

г. Нижний Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности ИП С<...> (<...>),

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по

Нижегородской области поступило обращение Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (Банк России) по поводу рекламы комиссионного магазина «Ривьера 24», размещенной на жилом доме № 2 по улице Мира в городе Арзамасе Нижегородской области, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее — ФЗ «О рекламе»)

Как следует из обращения, по указанному адресу размещены баннеры информацией следующего содержания: «*Ривьера 24*»; «*Мы лучше, чем Ломбард*»; «*Принимаем и продаем технику*»; «*Выгодные условия. Золото*». При этом «*Лучше, чем...*» выполнена значительно меньшим, чем остальной текст, шрифтом.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемом рекламном сообщении уточняющие данные, подтверждающие достоверность информации «*лучше, чем ломбард*», отсутствуют.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 «О рекламе» не допускается реклама, товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите, не допускается.

Поскольку фраза «*Лучше, чем...*» выполнена в рекламе значительно меньшим, чем остальной текст, нечетким шрифтом, а слово «*ЛОМБАРД*» - очень крупным ярким шрифтом, то имеется вероятность того, что потребитель рекламы не обратит внимание на всю фразу, будет думать, что в данном месте располагается ломбард.

Комиссионный магазин «Ривьера 24» не является ломбардом.

Таким образом, вышеуказанная реклама комиссионного магазина «Ривьера 24» содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5,

части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 28 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Рекламоателем является ИП С<...>.

Таким образом, реклама ИП С<...>. содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2, статьи 26 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу №052/05/28-1892/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - в качестве лица, в действии которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - ИП С<...>,
  - в качестве заявителя - Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации (Банк России);
3. Назначит дело № 052/05/28-1892/2023 к рассмотрению на **6 сентября 2023 года в 9 часов 00 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1093291983>;

3. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;
4. ИП С<...> предоставить в срок **до 28 августа 2023 года** следующие документы, заверенные надлежащим образом:
  - отзыв по делу,
  - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;
5. Участие ИП С<...>. или представителя по доверенности в

рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>