

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-72-16)

09.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...)- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии представителя ООО «А-ГРУПП» (по доверенности) – (...) дело №Р-72-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы ООО «А-ГРУПП» о предоставлении займов под материнский капитал, размещенной в рекламном издании «Каталог недвижимость» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламодатель – (...), рекламодатель – (...),

### УСТАНОВИЛА:

Реклама: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенная в рекламном издании «Каталог недвижимость» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламодатель – (...), имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти

услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Также указанная реклама имеет признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

В нарушение указанных выше требований, указанная реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу, организационно-правовую форму деятельности лица, а также существенные условия, определяющие полную стоимость займа.

Указанная реклама также имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

02.11.2016г. от (...) поступили документы (вх. №15835 от 02.11.2016г.): копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о регистрации СМИ от 10.02.2016г., копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копия устава редакции, копия протокола №1 от 03.04.2015г., скрин-шот с электронной почты с изображением макета рекламы, копия счета №77 от 14.09.2016г., копия платежного поручения №6847, газета «Каталог. Недвижимость» №10 (36) от 30.09.2016г.

08.11.2016г. от (...) поступило ходатайство (вх. №16038 от 08.11.2016г.) о рассмотрении дела в его отсутствие.

Также от (...) поступили документы (вх. №16038 от 08.11.2016г.): копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о регистрации СМИ от 10.02.2016г., копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копия

устава редакции, копия протокола №1 от 03.04.2015г., скрин-шот с электронной почты с изображением макета рекламы, копия счета №77 от 14.09.2016г., копия платежного поручения №6847, газета «Каталог. Недвижимость» №10 (36) от 30.09.2016г.

09.11.2016г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «А-ГРУПП» (...) по доверенности от 31.10.2016г. Заявленное (...) ходатайство (вх. №16038 от 08.11.2016г.) о рассмотрении дела в его отсутствие удовлетворено.

Согласно письменным пояснениям от представителя ООО «А-ГРУПП» (...) (вх. №16186 от 09.11.2016г.): «...данный макет размещался на территории РБ, в остальных регионах были свои макеты. Я отправила свой макет по электронной почте (...), а он выставил счет».

Анализ материалов дела показал, что в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, направлена на привлечение внимания потребителей к организации, оказывающей финансовые услуги (ООО «А-ГРУПП») и к финансовой услуге – выдача займов. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Установлено, что реклама: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенная в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламодатель - (...) (...) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона несет как рекламодатель, так

и рекламодатель.

Также указанная реклама нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель.

В нарушение указанных выше требований, указанная реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу, организационно-правовую форму деятельности лица, а также существенные условия, определяющие полную стоимость займа.

Указанная реклама также нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В указанной рекламе отсутствуют сведения о полном наименовании организации и условий, определяющих полную стоимость займа, что может ввести потребителя в заблуждения о лице выдающем займ, а также об имеющихся условиях получения займа.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Согласно пояснениям сторон, договор на размещение указанной рекламы заключен не был, макет был получен (...) по электронной почте от ООО «А-ГРУПП», оплата за размещение рекламы была осуществлена путем безналичного платежа, что подтверждается платежным поручением №6847 от 20.09.2016г.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), (...) (...) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.11.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенную в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламодатель - (...) (...), так как она нарушает часть 7 статьи 5, части 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенной в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5, частям 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать (...) (452410, РБ, Иглино с., ул. Горького, 41, офис 13) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенной в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5, частям 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении (...).

5. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с получением от Прокуратуры Иглинского района РБ постановления о возбуждении производства об административном правонарушении в отношении должностного лица – руководителя обособленного подразделения ООО «А-ГРУПП» (...) (вх. №14843 от 17.10.2016г.).

Решение изготовлено в полном объеме 22.11.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

(...)

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-72-16)

09.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...)- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 09.11.2016г. по делу №Р-72-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенной в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламодатель - (...) (...) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. (...) (...) в срок до «01» декабря 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенной в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламодатель - (...) (...) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 и частям 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. (...) (...) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» декабря 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-72-16)

09.11.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 09.11.2016г. по делу №Р-72-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенной в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламодатель - (...) (...) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил



рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), в срок до «01» декабря 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Займы под материнский капитал. На покупку жилья: квартиры, жилого дома, доли, комнаты, а также на строительство! Инфляция растет, используй сертификат сейчас! Не дожидаясь 3-летия ребенка; без справок и поручителей; бесплатная консультация; низкие комиссии. с. Иглино ул. Ленина д.5, 2 этаж. Тел. 8-917-383-83-49. Заработай вместе с нами! Даем 2000 рублей за каждого приведенного вами клиента!», размещенной в рекламном издании «Каталог недвижимости» выпуск №20 от 30.09.2016г., рекламодатель – ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185), рекламораспространитель - (...) (...) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 и частям 1,3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «А-ГРУПП» (454005, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Свободы, д. 185) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» декабря 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

