РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.08.20
6 октября 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии
Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,
члены Комиссии:
Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Василенкова И.И. - заместитель начальника Управления - начальник отдела контроля рекламного законодательства Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;
Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № РЦ.08.08.20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в мае-июне 2008 г. на телеканале "Спорт" рекламы с использованием обозначения "Nemiroff" в виде анонса боксёрских поединков,
в присутствии представителей:
лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе -
Всероссийского государственного унитарного предприятия "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040) Ситковского И.В. (доверенность от 06.10.2008 № 513),

УСТАНОВИЛА:

В мае-июне 2008 г. на телеканале "Спорт" распространялась реклама с использованием обозначения "Nemiroff" в виде анонса боксёрских поединков.
Согласно статье 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Указанное обозначение "Nemiroff" размещалось на спортивной площадке (ринге) для проведения боксёрских поединков и было отчётливо показано в рекламе.
Использованное в данной рекламе обозначение "Nemiroff" индивидуализирует одноимённую водку, широко представленную в продаже.
Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в

отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.
Поскольку в рекламе не содержится информация, позволяющая определить, что данная реклама явно не относится к какому-либо иному товару, отличному от водки, то такая реклама должна распространяться с учётом положений статьи 21 Федерального закона "О рекламе".
Согласно пункту 3 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах.
Всероссийское государственное унитарное предприятие "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (ВГТРК) пояснило, что не заключало какие-либо соглашения с рекламодателями на размещение указанной рекламы с использованием обозначения "Nemiroff", а анонсы боксёрских боёв сформированы из фрагментов трансляции боёв с известными боксёрами.
Однако положения Федерального закона "О рекламе" не содержат в качестве признака, определяющего информацию как рекламу, наличие договорных отношений между рекламодателем и рекламораспространителем. Кроме того, при использовании фрагментов боксёрских боёв для подготовки анонсов телепередачи изготовитель самостоятельно определяет содержание информации для трансляции.
Таким образом, указанная реклама с использованием обозначения "Nemiroff" в виде анонса боксёрских поединков, распространявшаяся в мае-июне 2008 г. на телеканале "Спорт", противоречит требованиям пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".
В соответствии со статьёй 38 Федерального закона "О рекламе" рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".
Рекламораспространителем указанной рекламы является Всероссийское государственное унитарное предприятие "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания".
Руководствуясь пунктом 3 части 2 статьи 21, статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу с использованием обозначения "Nemiroff" в виде анонса боксёрских поединков, распространявшуюся в мае-июне 2008 г. на телеканале "Спорт", поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".
2. Выдать рекламораспространителю рекламы, Всероссийскому государственному унитарному предприятию "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания", предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламораспространителя рекламы

Всероссийского государственного унитарного предприятия "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания".

Решение изготовлено в полном объеме 10 октября 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы