

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/18-260/2021 и назначении дела к рассмотрению

20 мая 2021 года

г. Саранск, проспект Ленина,

14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев поступившее из Федеральной антимонопольной службы электронное обращение гр. С<...> <...> относительно нежелательного телефонного звонка, осуществленного на его абонентский номер <...> (МегаФон) 15.04.2021 в 12:40 с номера <...> (МегаФон), с информацией рекламного характера с предложением услуг стоматологии города Санкт-Петербурга, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. С<...> <...>, сообщившего о факте дозвона 15.04.2021 в 12:40 с номера <...> на абонентский номер <...> (МегаФон), посредством которого до сведения абонента без его предварительного согласия доведена информация рекламного характера в виде автоматизированной аудиозаписи (озвучена мужским голосом) «Здравствуйте! Стоматология города Санкт-Петербурга в честь недавнего открытия приглашает вас на полную диагностику с панорамным снимком всей полости рта, с консультацией врача-стоматолога. И завершающим этапом мы вам произведём ультразвуковую чистку, а также подарим скидку пятьдесят процентов на лечение кариеса. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом. Если хотите услышать подробную информацию, нажмите цифру один.», что подтверждается приложенной к обращению аудиозаписью (продолжительностью 27 секунд).

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. С<...> <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. С<...> претензиям к вышеназванному телефонному звонку, что согласуется с положениями пункта 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая изложенное, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Доведенная до сведения пользователя абонентского номера <...> информация с предложением услуг стоматологии города Санкт-Петербурга носит обобщенный характер и поэтому представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемая информация о предлагаемых стоматологических услугах формирует к ним интерес и способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться с соблюдением обязательных требований.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из обращения гр. С<...> следует, что рассматриваемый телефонный звонок поступил ему без предварительного согласия.

Вместе с тем, аудиозапись телефонного звонка, предоставленная гр. С<...> антимонопольному органу, показывает, что абоненту, ответившему на входящий вызов транслировалась только аудиозапись голоса, содержащая текст рекламного сообщения, без непосредственного общения звонившего с ответившим на звонок абонентом, соответственно, такое рекламное сообщение представляет собой предварительно заготовленное аудиосообщение, то есть звонок совершен путем автоматического дозвонивания.

При таких обстоятельствах следует признать, что распространение по сети подвижной радиотелефонной связи с номера <...> на абонентский номер <...> рекламы с предложением услуг стоматологии города Санкт-Петербурга осуществлено 15.04.2021 в 12:40 без предварительного согласия абонента номера <...> на получение такой рекламы и путем автоматического дозвонивания, что носит признаки нарушения требований части 1 и части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Согласно реестру российской системы и плана нумерации, номер +79311015232, с которого осуществлен рекламный звонок, равно как и номер +79219741581, на который поступил рекламный звонок, входят в систему нумерации ПАО «МегаФон».

ПАО «МегаФон» с письмом <...> предоставило антимонопольному органу документы и сведения, подтверждающие, что пользователем абонентского номера <...> является абонент МегаФон С<...>, а абонентский номер <...> выделен в пользование абоненту МегаФон ООО «ЮНИСОФТ» на основании договора об оказании услуг связи.

Общество с ограниченной ответственностью «ЮНИСОФТ» <...> включен Единый

государственный реестр юридических лиц (выписка от 17.05.2021 № ИЭ9965-21-147169688), основным видом деятельности которого является деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая (ОКВЭД 62.09), дополнительными – разработка компьютерного программного обеспечения (ОКВЭД 62.01), деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий (ОКВЭД 62.02), деятельность по управлению компьютерным оборудованием (ОКВЭД 62.03), деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность (ОКВЭД 63.11), деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11).

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является ООО «ЮНИСОФТ», которое использовало выделенный ему номер <...> для автоматического дозвонивания, посредством которого осуществлено распространение рассматриваемой несанкционированной рекламы по сетям электросвязи путем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-260/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. Силантьев А.В. (адрес (место жительства): г. Санкт-Петербург);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «ЮНИСОФТ» <...>;

заинтересованное лицо - Публичное акционерное общество «МегаФон» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-260/2021 к рассмотрению **на 16 июня 2021 года в 12 часов 30 минут** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **ООО «ЮНИСОФТ»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 15 июня 2021 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу обстоятельств распространения 15.04.2021 в 12:40 вышеназванной рекламы с применением автоматического дозвонивания с номера <...> на абонентский номер <...> (МегаФон) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) копии документов, которыми ООО «ЮНИСОФТ» регламентирует порядок и условия организации телефонного обзвона абонентов с предложением рекламируемых услуг. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...> (МегаФон), выразившего своё волеизъявление получать сообщения с рекламой стоматологических услуг (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие) до момента осуществления дозвона. В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «ЮНИСОФТ» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста (сценария) рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации (при наличии).

**5. ПАО «МегаФон»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 15 июня 2021 года** следующие документы и сведения:

1) сведения (в письменном виде) из биллинговой системы ПАО «МегаФон» с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру <...> за 15.04.2021, которые могли бы подтвердить телефонное соединение в 12:40 с номером <...> (копия согласия С<...> <...> прилагается к настоящему определению);

2) копии Условий оказания услуг связи ПАО «МегаФон», Правил корпоративного обслуживания, являющихся неотъемлемыми частями договора на оказание услуг связи Мегафон.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «ЮНИСОФТ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 11 июня 2021 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить

документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>