

ИП <...>

<...>

г.Барнаул, 656054

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/5-444/2022

13 июля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-444/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы доставки суши и роллов, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ИП <...> (далее – ИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в поисковой системе «Яндекс» с пометкой «реклама» информации следующего содержания: «sushi-tsunami.ru Вкусные роллы от 99 рублей – Бесплатная доставка заказов Пожалуй, самая вкусная японская кухня в Барнауле. Бесплатная доставка заказов домой! Сеты от 799р Комбо от 349р Суши от 55р Роллы от 99р». Указанная информация является активной ссылкой, при переходе по которой открывается сайт по доставке суши и роллов sushi-tsunami.ru.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», следовательно, при ее размещении и распространении должны соблюдаться предъявляемые указанным законом требования.

Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существе оказываемых им услуг и качестве товаров.

Таким образом, использование в рекламе словосочетания «Пожалуй, самая вкусная японская кухня в Барнауле» является признаком нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

В рекламе указано, что доставка является бесплатной.

Вместе с тем, на сайте sushi-tsunami.ru указано, что доставка осуществляется бесплатно при наборе определенной суммы заказа и за пределами района.

Таким образом, содержащаяся в рекламе информация о бесплатной доставке указывает на признаки нарушения пункта 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламируемую деятельность, в том числе по доставке, осуществляет ИП <...>.

ИП <...> в антимонопольный орган представлена Оферта индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на оказание услуг eLama.ru. В соответствии с указанной Офертой и Приложением №1 Компания (ООО «АДВ-сервис») обязуется оказывать Клиенту (ИП <...>) услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama на внутренних аккаунтах размещать интернет-рекламу через интернет-площадки

(рекламораспространителя) на интернет-ресурсах в порядке, предусмотренном договором с учетом условий, определенных на соответствующей интернет-площадке.

На рассмотрение дела ИП <...> не явилась, пояснений относительно наличия признаков нарушения Федерального закона «О рекламе» не представила в антимонопольный орган.

Комиссия, изучив материалы дела, а также проанализировав сведения, представленные ИП <...>, приходит к выводу об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и пояснений.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/5-444/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/5-444/2022 до 19.08.2022г.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/5-444/2022 **на 16 августа 2022 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии законного представителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 15 августа 2022 года** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- утвержденный для размещения макет рекламы;
- доказательства достоверности размещенной в рекламе фразы «Пожалуй, самая вкусная японская кухня в Барнауле»;
- иные документы и материалы, а также письменные пояснения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>