

РЕШЕНИЕ

"10" марта 2011 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 02/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное на основании обращения УВД по Смоленской области о размещении рекламы группы охранных предприятий «Восток» в ОАО «Универсам «Центральный» (г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12),

в отсутствии законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ЧОП «Сокол» (214012 г. Смоленск, ул. Кашена, дом 1, офис 720), которое было извещено надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области 11.01.2011 поступило обращение УВД по Смоленской области от 08.01.2011 для принятия решения в соответствии с действующим законодательством по факту выявленных нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении группы охранных предприятий «Восток», которое использовало символику органов внутренних дел в рекламе своего предприятия в торговом центре «Центрум», расположенном по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12.

К обращению УВД по Смоленской области прилагаются материалы проверки, в результате анализа которых установлено следующее.

Согласно протоколу осмотра места происшествия от 08.01.2011, на бумажной листовке размером 170x55 мм, размещаемой на ручке покупательской тележки, нанесена информация следующего содержания:

«ОХРАНА КВАРТИР

Абон. Плата от 390 руб. Монтаж от 1700 руб.

Группа охранных предприятий «ВОСТОК» звоните: 63-03-24, 63-14-68.

Безопасность наша профессия.

Изображен автомобиль белого цвета с синей полосой, проходящей через переднее крыло, две двери и заднее крыло; на крыше автомобиля установлены

проблесковые маячки».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается в предприятии торговли и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности группы охранных предприятий «Восток» и оказываемым ими услугам.

Определением Смоленского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Смоленского УФАС России от 31.01.2011, рассмотрение дела № 02/11-РЗ было назначено на 15.02.2011. На рассмотрение дела № 02/11-РЗ 15.02.2011 законные представители ООО ЧОП «Сокол» в назначенное время не явились, указанное определение от 31.01.2011 получено ООО ЧОП «Сокол» 11.02.2011, никаких запрашиваемых документов, ходатайств и заявлений от ООО «ЧОП «Сокол» до начала рассмотрения дела не поступало. Определением Смоленского УФАС России о продлении срока рассмотрения дела № 02/11-РЗ от 15.02.2011 рассмотрение дела было перенесено на 10.03.2011 (указанное определение получено ООО ЧОП «Сокол» 22.02.2011).

Согласно Государственному стандарту Российской Федерации «Автомобили, автобусы и мотоциклы оперативных служб. Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи, специальные световые и звуковые сигналы. Общие требования» (ГОСТ Р 50574-2002), таблице 1: «Цвета покрытия наружных поверхностей транспортных средств оперативных служб», основным цветом транспортных средств милиции является белый цвет, цвета декоративных полос – синий, голубой.

В соответствии с пунктом 3.12 ГОСТа Р 50574-2002: «Специальный световой сигнал (проблесковый маячок): устройство, предназначенное для подачи в условиях дорожного движения проблесковых световых сигналов установленных цветов, частоты мигания и продолжительности свечения; устройство не является штатным составным элементом конструкции транспортного средства в качестве внешнего светового прибора и устанавливается на него дополнительно по специальному разрешению». Согласно пункту 6.2.1. ГОСТа Р 50574-2002: «Проблесковые маячки транспортных средств оперативных служб всех видов должны быть синего цвета».

Размещение синей полосы на автомобиле белого цвета и проблесковых маячков допускается только на автомобилях оперативных служб, и, в частности, милиции и Госавтоинспекции, и является их средством индивидуализации.

Использование в рекламе группы охранных предприятий «Восток» символики милиции и Госавтоинспекции (автомобиля белого цвета с синей полосой, проходящей через переднее крыло, две двери, заднее крыло, на крыше которого расположены проблесковые маячки), которая является средством индивидуализации юридического лица, а именно Министерства внутренних дел Российской Федерации, является нарушением пункта 7 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара».

Таким образом, установлено нарушение Закона «О рекламе», выразившееся в размещении недостоверной рекламы группы охранных предприятий «Восток» в универсаме «Центрум» ОАО «Универсам «Центральный» (г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12), в которой присутствует символика милиции и Госавтоинспекции (автомобиля белого цвета с синей полосой, проходящей через переднее крыло, две двери, заднее крыло, на крыше которого расположены проблесковые маячки), которая является средством индивидуализации Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора на размещение рекламы № ПРБ-001 от 10.12.2009, заключенного между ООО «Неотекс» (Рекламист) и ООО ЧОП «Сокол» (Рекламодатель). Предметом указанного договора является размещение рекламно-информационных материалов ООО ЧОП «Сокол» - Рекламодателя, на рекламных носителях ООО «Неотекс». На основании пункта 4.2.2 указанного договора, ООО ЧОП «Сокол» гарантирует, что предоставленные им материалы не нарушают действующее законодательство Российской Федерации, не вводят в заблуждение, не содержат оскорбительной, клеветнической информации, не противоречат нравственным началам и общепризнанным ценностям, не нарушают права третьих лиц. На основании пункта 4.2.3 данного договора, Рекламодатель берет на себя всю ответственность перед третьими лицами и освобождает от ответственности рекламиста при предъявлении к рекламисту претензий и/или исков, вызванных размещением рекламных материалов, предоставленных Рекламисту Рекламодателем.

По сведениям, имеющимся в Смоленском УФАС России, ООО ЧОП «Сокол» входит в группу охранных предприятий «Восток» (один и тот же учредитель - Поляков Антон Анатольевич, находятся по одному и тому же адресу: г. Смоленск, ул. Кашена, д. 1).

Учитывая изложенное, рекламодателем является ООО ЧОП «Сокол».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую в ОАО «Универсам «Центральный» (г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12, ТЦ «Центрум») на бумажной листовке, размещаемой на ручке покупательской тележки, рекламу группы охранных предприятий «Восток», в которой присутствует символика милиции и Госавтоинспекции (автомобиля белого цвета с синей полосой, проходящей через переднее крыло, две двери, заднее крыло, на крыше которого расположены проблесковые маячки), которая является средством индивидуализации Министерства внутренних дел Российской Федерации, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ЧОП «Сокол» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " 15 " марта 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«10» марта 2011 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 10.03.2011 по делу № 02/11-РЗ о признании ненадлежащей распространяемую в ОАО «Универсам «Центральный» (г. Смоленск, ул. Николаева, д.12, ТЦ «Центрум») на бумажной листовке, размещаемой на ручке покупательской тележки, рекламы группы охранных предприятий «Восток», в которой присутствует символика милиции и Госавтоинспекции (автомобиля белого цвета с синей полосой, проходящей через переднее крыло, две двери, заднее крыло, на крыше которого расположены проблесковые маячки), которая является средством индивидуализации Министерства внутренних дел Российской Федерации, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ЧОП «Сокол» (местонахождение: 214012, г. Смоленск, ул. Кашена, д. 1, офис 720) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение недостоверной рекламы группы охранных предприятий «Восток», в которой присутствует символика милиции и Госавтоинспекции (автомобиля белого цвета с синей полосой, проходящей через переднее крыло, две двери, заднее крыло, на крыше которого расположены проблесковые маячки), которая является средством индивидуализации Министерства внутренних дел Российской Федерации,

Федерации.

2. ООО ЧОП «Сокол» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.04.2011**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>