РЕШЕНИЕ

ОБ ОТКАЗЕ В ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

19 октября 2015 года г.Челябинск, пр.Ленина, 59

Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), рассмотрев заявление ООО «Выбирай» о недобросовестных конкурентных действиях ООО «Парамон Промоушн», выразившихся в приобретении и использовании исключительных прав на товарный знак № 323546 «ВЫБИРАЙ», сообщает следующее.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении ООО «Выбирай», Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Парамон Промоушн» о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления.

Согласно полученному ответу, ООО «Парамон Промоушн» как предприятие, входящее в медиагруппу «Парамон», является учредителем и издателем журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города».

ООО «Парамон Промоушн» является правообладателем зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности товарного знака № 323546 «ВЫБИРАЙ» с приоритетом от 14.10.2005 в отношении 16, 35, 41 классов МКТУ, в том числе в отношении публикации рекламных текстов, распространении рекламных материалов, рекламы.

ООО «Выбирай» 27.11.2012 зарегистрировало средство массовой информации - периодическое печатное издание, газета «Выбирай в Серпухове».

В силу части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средство индивидуализации продукции, работ или услуг.

Для целей применения указанной нормы под недобросовестным приобретением исключительных прав на средство индивидуализации понимаются действия хозяйствующего субъекта, выразившиеся в умышленном приобретении исключительных прав на обозначение, которое уже определенное время использовалось конкурентом в качестве индивидуализации своей деятельности, приобрело определенную узнаваемость у потребителя.

В письме-претензии за исх. № 82 от 04.06.2015, направленном в адрес ООО «Выбирай», ООО «Парамон Промоушн» сообщило, что является правообладателем зарегистрированного товарного знака «ВЫБИРАЙ», а обозначение газеты «Выбирай в Серпухове», выпускаемой ООО «Выбирай», является сходным до

степени смешения с таким товарным знаком, в связи с чем, по мнению ООО «Парамон Промоушн», действия Заявителя противоречат гражданскому законодательству Российской Федерации. В связи с указанным, ООО «Парамон Промоушн» указало о необходимости прекращения нарушения его исключительных прав и использования зарегистрированного товарного знака «ВЫБИРАЙ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 1252 ГК РФ защита исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации осуществляется, в частности, путем предъявления требования о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, - к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним.

Таким образом, ООО «Парамон Промоушен» как правообладатель зарегистрированного товарного знака «ВЫБИРАЙ» в силу гражданского законодательства Российской Федерации наделено правом предъявления требований о пресечении действий, нарушающих его исключительное право на товарный знак.

В материалах по заявлению отсутствуют документы, указывающие на то, что ООО «Парамон Промоушн» зарегистрирован товарный знак «Выбирай» исключительно в целях осуществления недобросовестного поведения на рынке изготовления печатных изданий путем запрета иным лицам на использование обозначения «Выбирай». Также не получено документов, вами не представлено материалов, что ООО «Парамон Промоушн» в своей деятельности обозначение «Выбирай» не использует, при этом являясь правообладателем товарного знака «Выбирай», запрещает его использование иным лицам.

Анализ материалов по заявлению ООО «Выбирай» показывает, что ООО «Парамон Промоушн» осуществляет деятельность по изданию журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города», который реализуется на территории Российской Федерации.

Факт направления претензии с требованием о прекращении использования зарегистрированного товарного знака и нарушении исключительных прав при условии осуществления деятельности по выпуску периодического печатного издания с использованием зарегистрированного товарного знака, что предусмотрено законодательством Российской Федерации, не свидетельствует о недобросовестном поведении участника рынка издания печатной продукции, в связи с чем, на основании пункта 2 части 8, пункта 2 части 9 статьи 44 Федерального закона «О защите конкуренции» принято решение об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства по указанным в заявлении фактам.