

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/69 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе», при распространении наружной рекламы кальяна с использованием рекламной конструкции, в отсутствие представителей ООО «Пекин» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 17 мая 2010 года отслежена наружная реклама, следующего содержания: «Лотос». т.: 400-819, 61-55-00. Каждую пятницу шоу-программа! Два банкетных зала. Каждый вечер диджей. Бар. Чайная церемония. КАЛЬЯН. Традиции Китая, традиции в веках». Данная информация размещена с использованием рекламной конструкции, установленной в оконном проеме зала «Лотос» ресторана «Пекин», расположенного по адресу: г. Хабаровск, Проспект 60-летия Октября, 158. Вышеназванная реклама направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым в зале «Лотос» ресторана «Пекин»: к возможности посмотреть шоу-программу, провести торжество в банкетном зале, послушать музыку, принять участие в чайной церемонии, покурить кальян.

Таким образом, объектом рекламирования указанной рекламы являются услуги, предоставляемые в зале «Лотос» ресторана «Пекин», в том числе кальян. Согласно пункту 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований установленных пунктом 4 части 2 статьи 23 настоящего Федерального закона ответственность несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы, осуществляющим деятельность в указанном месте, является ООО «Пекин». В связи с изложенным следует, что ООО «Пекин» нарушена норма пункта 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу кальяна, распространяемую ООО «Пекин» с использованием рекламной конструкции, установленной в оконном проеме зала «Лотос» ресторана «Пекин», расположенного по адресу: г. Хабаровск,

Проспект 60-летия Октября, 158, поскольку она нарушает требования пункта 4 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пекин» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 июня 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).