

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 050/04/14.3-270/2022 об административном правонарушении

«19» апреля 2022 года
Москва

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) <...>, рассмотрев материалы дела № 050/04/14.3-270/2022 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП), возбужденного в отношении Акционерного общества «Экспобанк» место нахождения: 107078, г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Красносельский, кл. Каланчевская, д. 29, стр. 2; ИНН: 770839772, ОГРН: 1217700369083, КПП: 770801001, дата регистрации в качестве юридического лица: 09.08.2021) (далее – АО «Эспобанк»), в отсутствие законного представителя АО «Эспобанк», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, посредством направления Определения о продлении и об отложении рассмотрения дела № 050/04/14.3-270/2022 об административном правонарушении (исх <...>) (далее – Определение) по Почте России (почтовый идентификатор – <...>). Согласно данным Почты России Определение получено Обществом 04.04.2022. Общество направило защитника <...> (доверенность № <...>). Защитник <...> присутствует при рассмотрении дела посредством использования видеоконференцсвязи сервиса Trueconf по ходатайству АО «Экспобанк» (вх. № <...>),

УСТАНОВИЛ:

09.03.2022 начальником отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области <...>.

составлен протокол № 050/04/14.3-270/2022 об административном правонарушении (исх. № <...>).

Согласно указанному протоколу Московским областным УФАС России установлен факт поступления на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> рекламного СМС-сообщения 26.08.2021 в 12:33 с буквенного номера Exrobank следующего содержания: *«Откройте вклад роста + 7,23% год, в руб с капитализацией! Сумма 30 тыс-20 млн.руб, 367 дн, ставка 7% год., без пополн. АО «Экспобанк» без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) согласия абонента на получение рекламы, ответственность за указанные действия предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, в отношении АО «Экспобанк» возбуждено дело об административном правонарушении и проведено административное расследование.*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Под товаром, согласно пункту 3 указанной статьи понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, под рекламой понимается определенная не персонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

Рассматриваемое рекламное сообщение, поступившее заявителю 26.08.2021 в 12:33, является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, а именно является информацией: *«Откройте вклад роста + 7,23% год, в руб с капитализацией! Сумма 30 тыс-20 млн.руб, 367 дн, ставка 7%*

год., без пополн. АО «Экспобанк», распространенной по сетям электросвязи, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к финансовым услугам, предоставляемым АО «Экспобанк».

Поскольку информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого входящего смс-сообщения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуге), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в соответствии с Законом о рекламе указанная информация является рекламой.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи) абонент – пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; электросвязь – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе предусмотрено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, Законом о рекламе установлен однозначный запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента.

Согласно сведениям, представленным ООО «Скартел», абонентский номер <...> выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи № б/н от <...>.

Согласно сведениям, представленным ООО «СМС Трафик» в материалы дела, рекламодателем указанной рекламы является АО «Экспобанк» (далее – Заказчик) в рамках договора №

<...> заключенного между ООО «СМС Трафик» и АО «Экспобанк» (далее – Договор).

Согласно пункту 3.5 Договора ответственность за содержание отправляемых Заказчиком сообщений несет сам Заказчик. Исполнитель обеспечивает пропуск через свою систему сообщений в их неизменном содержании и объеме, без токования, редактирования или цензурирования, в связи с этим ответственность за включение в сообщения сведений и данных, противоречащих действующему законодательству, возлагается на Заказчика.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель — лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, в связи с вышеизложенным и согласно указанной статье рекламодателем является АО «Экспобанк».

В материалы дела <...> представлен ответ АО «Экспобанк» от <...> № <...> об отключении контактных данных заявителя от рассылок информационного-рекламного характера.

Таким образом, у АО «Экспобанк» на момент рассылки рекламного смс-сообщения согласие абонента отсутствовало.

Учитывая изложенное, АО «Экспобанк» нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Ответственность за совершение рассматриваемого административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот

тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения: 26.08.2021.

Место совершения административного правонарушения:
Московская область.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к протоколу, прихожу к выводу о том, что у АО «Экспобанк» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – АО «Экспобанк» (ИНН: 770839772) подтверждается протоколом по делу № 050/04/14.3-270/2022 об административном правонарушении от 09.03.2022 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения АО «Экспобанк» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по

делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

На основании изложенного, учитывая обстоятельства совершенного административного правонарушения, руководствуясь статьями 23.48, 29.1, 29.7, 29.9 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать АО «Экспобанк» (место нахождения: 107078, г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Красносельский, кл. Каланчевская, д. 29, стр. 2; ИНН: 770839772, ОГРН: 1217700369083, КПП: 770801001, дата регистрации в качестве юридического лица: 09.08.2021) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере <...> рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа: <...>.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу <...> или по электронной почте <...>.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и части 3 статьи 30.1, а также

частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>