

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 711-160р

«07» декабря 2017 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; С. А. Лисенко –

государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 711-160р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Раппорто» (127051, г. Москва, бульвар Петровский, д. 3, стр. 2, зарегистрировано 25.07.2008 года в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве за ОГРН 1087746876029, ИНН 7715710393) (далее по тексту – ООО «Раппорто») и Общество с ограниченной ответственностью «ОСК» (115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, зарегистрировано 18.04.2005 года в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве за ОГРН 1057746705631, ИНН 7705658056) (далее по тексту – ООО «ОСК») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Раппорто» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «ОСК» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя – <...> (уведомлен надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <...> (вх. № 01-12/1078 от 15.09.2017), перенаправленное из ФАС России, с указанием на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством SMS-сообщений.

Гражданин указал, что 14 сентября 2017 года в 17:21 (мск) на его телефонный номер «<...>» поступило SMS-сообщение рекламного характера следующего содержания:

- «Разгоняемся. Весь модельный ряд BMW с преимуществом до 500 000Р и выше. Только 10 дней в РОЛЬФ. Узнавайте условия: 84954017548», от SMS-центра «+79219600002» с указанием в адресной строке отправителя «ROLF_BMW» (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Гражданин указал, что вышеуказанная реклама распространялась на принадлежащий ему номер «<...>» без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы от «ROLF_BMW» посредством SMS-сообщений 14 сентября 2017 года в 17:21 (мск) осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Общество с ограниченной ответственностью «РОЛЬФ» (141410, обл. Московская, г. Химки, ш. Ленинградские, вл. 21, ИНН/КПП 5047059383/504701001) (далее по тексту – ООО «РОЛЬФ») в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2525 от 02 ноября 2017 года) на Запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/4494 от 17 октября 2017 года) указало, что рассылка смс-сообщений с указанной в настоящем Определении рекламой, осуществлялась ООО «Рапporto» (ИНН 7715710393) в рамках заключенного между ООО «РОЛЬФ» и ООО «Рапporto» договора № РФ 08/14 от 27.08.2014 на оказание услуг SMS-информирования и услуг мобильной рекламы и Приложения № 478 от 01.09.2017г. /.../ ООО «РОЛЬФ» после проверки своих баз данных телефонных номеров установило, что клиента с номером «<...>» в указанных базах данных не имеется. /.../ ООО «РОЛЬФ» полагает, что рассылка на абонентский номер «<...>» была произведена ошибочно без какого-либо умысла со стороны ООО «РОЛЬФ», которое не имело намерения нарушать законодательство РФ о рекламе».

ПАО «Мегафон» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2536 от 03 ноября 2017 года) на запрос Воронежского УФАС России (исх. № 03-16/4494 от 17 октября 2017 года) указало, что рекламодателем указанной в настоящем Определении рекламы является ООО «ОСК» (ИНН 7705658056).

Определением от 15 ноября 2017 года № 711-160р в отношении ООО «Рапporto» и ООО «ОСК» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск) 07 декабря 2017 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, каб. 5.

ООО «ОСК» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2803 от 05 декабря 2017 года) на Определение о возбуждении дела № 711-160р (исх. № 03-16/5234 от 15 ноября 2017 года) Воронежского УФАС России указало, что ООО «ОСК» в рамках договора № sms-29/10 от 01 октября 2010 года, заключенного с ООО «Рапporto», оказывает посреднические технические услуги передачи текстов сообщений и требований к аудитории сообщений на технические мощности операторов мобильной связи или их партнеров.

ООО «Рапporto» в своем письменном ответе (вх. № 01-11/2829 от 07 декабря 2017 года) на Определение о возбуждении дела № 711-160р (исх. № 03-16/5234 от 15 ноября 2017 года) Воронежского УФАС России указало, что Общество не является распространителем рекламы, поскольку не осуществляет действия по формированию и отправке sms-сообщений, а лишь предоставляет доступ к техническим и программным средствам, позволяющим заказчику самостоятельно производить рассылки исходящей информации на мобильные устройства абонентов, а рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РОЛЬФ». Также ООО «Рапporto» приложило предоставленную ООО «РОЛЬФ» копию «согласия на передачу персональных данных в клиентскую базу данных компании BMW GROUP Россия» <...>.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее по тексту – Правила), Рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения:

по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной

соответствующими документами;

в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;

в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц;

в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц).

Таким образом, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацами 3, 4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 711-160р отложить.

2. Привлечь ООО «РОЛЬФ» (ИНН/КПП 5047059383/504701001) к рассмотрению дела № 711-160р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Назначить дело № 711-160р к рассмотрению на 14 часов 30 минут (мск) 17 января 2018 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).

4. ООО «РОЛЬФ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 09 января 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. Письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

5. Заявителю – <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 09 января 2017 года, в т. ч. по электронной почте to36@fas.gov.ru, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

5.1. Подтвердить/опровергнуть факт заключения Вами «согласия на передачу персональных данных в клиентскую базу данных компании BMW GROUP Россия» с ООО «РОЛЬФ» (ИНН/КПП 5047059383/504701001) (копия прилагается);

5.2. Указать обстоятельства заключения Вами «согласия на передачу персональных данных в клиентскую базу данных компании BMW GROUP Россия» с ООО «РОЛЬФ» (ИНН/КПП 5047059383/504701001) (копия прилагается).

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а

равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в п. 3 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов

Члены Комиссии:

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук

С. А. Лисенко