

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» апреля 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (<...>, далее – ИП <...>), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

10.02.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 777 от 10.02.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 31.01.2017г. в период с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут в эфире радиостанции «Радио Ваня» в г. Кемерово, распространялся следующий рекламный ролик:

– «В салоне «Меховой сезон» новое поступление мутона, норки, пуховиков. Вас ждут отличные цены, а также рассрочка на 2 года без переплат. «Меховой сезон»...»

Кемеровским УФАС России установлено, что в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Сведениями о лице, предоставляющем рассрочку в салоне «Меховой сезон» в Кемеровском УФАС России отсутствуют.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем финансовую услугу – рассрочку.

Также Кемеровским УФАС России установлены признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе отсутствует существенная информация о лице, предоставляющем рассрочку, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Европа медиа Кузбасс» (исх. № 11 от 27.02.2017г.), следует, что указанный рекламный ролик размещался на основании договора № КЕП/К/РР/2016/136 на распространение рекламы на радио от 01.11.2016г., заключенным с ИП <...>. В соответствии с пунктом 1.1 данного договора ООО «Европа медиа Кузбасс» по заданию ИП <...> обязуется распространить рекламу ИП <...> на радио, представленную ИП <...> в готовой для распространения форме – в виде аудиоролика.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7, статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 24/Р-2017 в отношении ИП <...> (<...>) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 24/Р-2017 к рассмотрению **на 29 мая 2017 года на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 24 мая 2017 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

- типового договора о предоставлении рассрочки (с приложением 2 – 3 копий договоров);

- договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной

рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.