

ООО «Пицца фабрика Рыбинск»

ул. Пушкина, 2 а, 1 этаж,

г. Рыбинск, 152934

ООО «Все и

сразу»

ул. Пушкинская, д. 5 А, оф. 20,

г. Вологда, 160000

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/5-1194/2022

«21» февраля 2023 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «10» марта 2023 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля
органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., главный специалист-эксперт
Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/5-1194/2022, возбужденное по факту распространения рекламы заведения общественного питания «Пицца фабрика» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Пицца фабрика Рыбинск» по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Все и сразу», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 02.11.2022 г. обращением физического лица выявлено распространение 23.10.2022 г. информации следующего содержания: «БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПИЦЦА ФАБРИКА 8-800-5-500-600 ...» в виде листовок в заведении общественного питания «Пицца фабрика» по адресу: г. Рыбинск, ул. Пушкина, д. 2А.

Кроме того, в материалы дела поступила дополнительная информация от заявителя (вх. № 130-ЭП/23 от 10.01.2023) о том, что 15.12.2022 г. при посещении заведения общественного питания «Пицца фабрика» по адресу: г. Рыбинск, ул. Пушкина, д. 2А заявителю также была вручена листовка с рекламой, аналогичной рассматриваемой.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 7 статьи 5, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, пояснения, представленные ООО «Пицца фабрика Рыбинск», ООО «Все и сразу», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к заведению общественного питания «Пицца фабрика», формирование и поддержание интереса к данному объекту рекламирования, продвижение его на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Заявителем в обращении указано, что во время звонка, совершенного им 27.10.2022 в 16.09 с абонентского номера на номер 8-800-5-500-600, указанный в рекламе, оператор компании «Пицца фабрика» сообщил, что доставка бесплатная при условии заказа на минимальную сумму от 549 рублей.

Аудиозапись данного разговора представлена в материалы дела.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о том, что доставка бесплатная при условии заказа на минимальную сумму от 549 рублей. Следовательно, данная реклама содержит нарушение требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе указан номер телефона, по которому можно произвести заказ продукции компании «Пицца фабрика», то есть продажа продукции осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе продукции компании «Пицца фабрика» при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции, что является нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Пицца фабрика Рыбинск» пояснил, что не согласен с вменяемым нарушением, листовки не являются рекламными, выдавались только потребителям, оплатившим услуги в ООО «Пицца фабрика Рыбинск» вместе с чеком. На чеках была вся необходимая информация, ИНН, ОГРН, адрес и наименование продавца. Следовательно, требования статьи 8 ФЗ «О рекламе» были соблюдены. Визитка содержит только общую контактную информацию и напоминание о возможности доставки на дом. Полная информация о деятельности ООО «Пицца фабрика Рыбинск», включая ссылки на условия различных акций, находятся на доске информации в уголке потребителя на входе в заведение. По уточненной информации макет листовок ООО «Все и сразу» не утверждало, это была исключительно инициатива ООО «Пицца фабрика Рыбинск». Печать визиток по заказу ООО «Пицца фабрика Рыбинск» была осуществлена ООО «Типография Премиум» 31.08.2022 г. в количестве 500 штук, договор оказания услуг не подписывался. В настоящее время данные визитки не выдаются в связи с исчерпанием количества этих визиток в декабре 2022 года.

В материалы дела представлены счет на оплату № 633 от 31.08.2022 г. и товарная накладная № 626 от 31.08.2022 г.

ООО «Все и сразу» также подтвердило в письменных пояснениях, что не участвовало в изготовлении и распространении рассматриваемой рекламы.

Комиссия считает доводы ООО «Пицца фабрика Рыбинск» о нерекламном характере листовок и отсутствии нарушения статьи 8, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не состоятельными, поскольку листовки выносились потребителями за пределы заведения общественного питания «Пицца фабрика», и, следовательно, становились доступными для обозрения неопределенного круга лиц, и могли привлечь внимание к товарам и услугам данного заведения. Кроме того, в соответствии с требованиями статьи 8 ФЗ «О рекламе» необходимые сведения о продавце рекламируемых товаров должны быть указаны непосредственно в самой рекламе. Также существенная информация об условиях бесплатной доставки должна быть отражена в самом тексте рекламы, чтобы не вводить в заблуждение потребителей относительно ее условий и не создавать впечатление у потребителя о том, что для бесплатной доставки нет требований к сумме заказа.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 данного закона, несет рекламодатель.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 Закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющих в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем и рассматриваемой рекламы является ООО «Пицца фабрика Рыбинск».

Следовательно, ООО «Пицца фабрика Рыбинск» как рекламодатель и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Поскольку ООО «Пицца фабрика Рыбинск» представлены сведения о том, что прекращено распространение рассматриваемых листовок, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи

предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПИЦЦА ФАБРИКА 8-800-5-500-600 ...», распространенную в виде листовок в заведении общественного питания «Пицца фабрика» по адресу: г. Рыбинск, ул. Пушкина, д. 2А, поскольку в данном случае нарушены требования части 7 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А. С. Шушкова

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С. Д.

А. О. Артамонов