

Решение по делу №08-196/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ИП-08/16115 от 02.11.2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (...);

Члены Комиссии <...> – (...);

<...> – (...),

рассмотрев дело № 08-196/2016, возбужденное по признакам нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отношении ИП <...> (<...>), по фактам размещения по адресам г.Набережные Челны: пр.Вахитова (ост.Глобус), пр.Мира, 33а, пр.М.Джалиля, 96/1, пр.Набережночелнинский (ост.Бумажников), пр.Набережночелнинский, 80, пр.Сююмбике, 81а, пр.Раиса Беляева, 45а рекламной и информационной конструкции (вывески) с текстом «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа, АВТОЛОМБАРД», в присутствии (отсутствии):

- ИП <...> – не явился, извещен,

- представителя Исполнительного комитета муниципального образования г.Набережные Челны – не явился, извещен,

УСТАНОВИЛА:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение гражданина (вх. <...>) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения по адресам г.Набережные Челны: пр.Вахитова (ост.Глобус), пр.Мира, 33а, пр.М.Джалиля, 96/1, пр.Набережночелнинский (ост.Бумажников), пр.Набережночелнинский, 80, пр.Сююмбике, 81а, пр.Раиса Беляева, 45а рекламной и информационной конструкции (вывески) с текстом «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеры с текстом «ЛОМБАРД 24 часа, АВТОЛОМБАРД» размещенной на внешних стенах многоквартирного дома и на павильонах., которые содержат признаки нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы круглосуточных услуг (осуществления круглосуточной деятельности) ломбарда (т.е. 24 часа), путем размещения вышеуказанной вывески.

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определением о возбуждении дела №08-196/2016 от 01 сентября 2016 года (исх. <...>).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

<...>

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу круглосуточной деятельности ломбарда, путем размещения по адресам г.Набережные Челны: пр.Сююмбике, 81а, г. пр.Мира, 33а, пр.Сююмбике, 81а, пр.Мира, 33а, пр.Вахитова (ост.Глобус), пр.М.Джалиля, 96/1, пр.Набережночелнинский (ост.Бумажников), пр.Набережночелнинский, 80 и пр.Раиса Беляева, 45а вывесок с текстом «24 часа Ломбард ПОБЕДА», «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа, АВТОЛОМБАРД» поскольку в ней нарушены требования пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5, пункта 1 части 7 Федерального закона «О рекламе», части не соответствия действительности и запрещенные законодательством Российской Федерации о ломбардах условия возможности оказаний услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа).
2. Признать разрешения (согласования) №258/15 от 24.04.2015г. и №282/15 от 07.05.2015г. на установку по адресам г.Набережные Челны: пр.Сююмбике, 81а и пр.Мира, 33а, вывесок с содержанием: «24 часа Ломбард ПОБЕДА», выданные Исполнительным комитетом г.Набережные Челны противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствуют распространению рекламы круглосуточных услуг ломбарда, не соответствующих пунктам 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункту 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ИП <...> (<...>) предписание об устранении нарушений пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно о прекращении размещения и распространения вывесок с текстом «24 часа Ломбард ПОБЕДА», «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа, АВТОЛОМБАРД».
4. Выдать Исполнительному комитету г.Набережные Челны предписание об отмене разрешений (согласований) №258/15 от 24.04.2015г. и №282/15 от 07.05.2015г. на установку по адресам г.Набережные Челны: пр.Сююмбике, 81а и пр.Мира, 33а, вывесок с содержанием: «24 часа Ломбард ПОБЕДА».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>