

ООО «Стоматология Серебряковых»

Приречная ул., 2А, пом. Н1

г.Барнаул, 656056

КГБУЗ «Стоматологическая

поликлиника № 1, г.Барнаул»

Ленина пр., 78

г.Барнаул, 656015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-159/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

05 марта 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул» о распространении в городе Барнауле недобросовестной рекламы ООО «Стоматология Серебряковых», а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции рекламы,

УСТАНОВИЛ:

10 февраля 2020 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул» о распространении недобросовестной рекламы ООО «Стоматология Серебряковых», которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством (вх. № 201489).

Заявитель указывает, что в городе Барнауле по адресу: Красноармейский пр., 103, перед центральным входом в КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул», размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания: *«Стоматология Серебряковых Приречная 2А 55-66-30 Гарантия 2 года на все услуги»* с использованием образов медицинских работников, одним из которых является Серебрякова Валентина Павловна – врач-стоматолог-терапевт, осуществляющая трудовую деятельность в КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул».

Серебрякова В.П., как указывает заявитель, совмещает деятельность врача-стоматолога-терапевта в ООО «Стоматология Серебряковых». Данный факт подтверждается информацией, размещенной на сайте стоматологии <http://www.stomatologiya-barnaul.ru/>

Антимонопольный орган, изучив материалы указанного заявления, установил следующее.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под товаром настоящий Федеральный закон понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В силу пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Недобросовестной конкуренцией в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Актом недобросовестной конкуренции признаются действия противоправного характера, целью которых является приобретение преимущественного положения на конкретном товарном рынке (при сопоставимости товаров по продуктовым и географическим границам определенного товарного рынка).

Федеральный закон «О защите конкуренции» является основным законодательным актом, на основании которого антимонопольный орган осуществляет защиту от недобросовестной конкуренции, процедура пресечения недобросовестной конкуренции определяется отдельными положениями настоящего Федерального закона, а также Регламентом № 339.

В соответствии с пунктом 4 статьи 15 Конституции РФ общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

Согласно пункту 1 статьи 10bis «Недобросовестная конкуренция» Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в г. Париже 20 марта 1883 года, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Главой 2.1 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул» и ООО «Стоматология Серебряковых» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на одном и том же товарном рынке – оказание медицинских (стоматологических) услуг в пределах одних географических границ – г.Барнаул, следовательно, являются конкурентами.

КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул» полагает, что данная реклама является недобросовестной, поскольку размещена перед центральным входом в КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул», в рекламе использован образ врача Серебряковой В.П., являющейся действующим работником КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул», которое согласие на размещение образа своего работника в рекламе не давало.

Заявитель считает, что выбор ООО «Стоматология Серебряковых» места размещения наружной рекламы с использованием образа Серебряковой В.П. был не случаен; целью данной рекламы является получение определенных преимуществ в осуществлении предпринимательской деятельности в виде оттока клиентов от КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Стоматология Серебряковых», ИНН 2225191333, Алтайский край, г.Барнаул, Приречная ул., 2а, пом.Н1, что подтверждается договором на размещение рекламы № БРН321/12/19 от 05.12.19, заключенным с ООО «Гэллэри Сервис» в лице Филиала в городе Барнауле, а приложениями к договору №№ 3-7, актами и платежными поручениями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-159/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «Стоматология Серебряковых», Алтайский край, г.Барнаул, Приречная ул., 2а, пом.Н1, ИНН 2225191333,

заявитель – КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника № 1, г.Барнаул», Алтайский край, г.Барнаул, Ленина пр., 78, ИНН 2224008433.

3. Назначить дело № 022/05/5-159/2020 к рассмотрению на **24 марта 2020г.** в **11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия (доверенность, приказ). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Стоматология Серебряковых» в срок до **20 марта 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- лицензия на осуществление медицинской деятельности, с приложением;
- утвержденный прейскурант цен на медицинские услуги;
- приказ о приеме на работу врача-стоматолога Серебряковой Валентины Павловны;
- сведения об объеме выручки за 2019 год и за январь-февраль 2020 года (помесячно, в натуральном и стоимостном выражении);
- утвержденный для размещения макет рекламы;
- отзыв на определение о возбуждение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. КГБУЗ «Стоматологическая поликлиника №1, г.Барнаул» в срок до **20 марта 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- лицензия на осуществление медицинской деятельности, с приложением;
- утвержденный прейскурант цен на платные медицинские услуги;
- сведения об объеме выручки за 2019 год и за январь-февраль 2020 года от платных медицинских услуг (помесячно, в натуральном и стоимостном выражении);
- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>