

резолютивная часть оглашена 05 мая 2010 г.  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 18 мая 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

на основании своего решения от 05 мая 2010 года по делу № СЮ04-03/2010-38Р о признании ненадлежащей рекламы дизайн-студии 1С-БИТРИКС, сети турагентств «ВЕСЬ МИР», туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», мебельного салона «Москва», мебельной фабрики «Гильдия», статьи рекламного характера «Золотой лук староверов», размещенной на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., рекламы ООО «Новейшие технологии водоочистки», размещенной на странице 2 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., рекламы концертной программы «Ключи к сердцу», астрологических прогнозов, социальной рекламы «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», размещенной на странице 10 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п.п. 3.56-3.57 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение в газете «Субботняя газета» рекламы без пометки «реклама», либо «на правах рекламы».

2. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» представить в Удмуртское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 01 июня 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии