

## РЕШЕНИЕ

07.08.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

25 июля 2012 года, рассмотрев дело № 19 от 03.07.2012г., возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Ультра Плюс» ИНН: 041101001, ОГРН: 1110411001942, юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, офис 8, по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы медицинских услуг без ее сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Ультра Плюс» в лице представителя ООО «Ультра плюс»,

### УСТАНОВИЛА:

Перед входом в здание, расположенное по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, установлена конструкция, на которой размещена информация следующего содержания: **«Кабинет УЗИ-ЭКГ. УЗИ внутренних органов и эндокринных желез. УЗИ в акушерстве и гинекологии. УЗИ сердца (ЭХОдкг) и сосудов (дуплекс). Режим работы пн. - пт. 11-19, сб. – по графику. (38822) 6-75-71, 913-994-9262 2 этаж. ООО «Ультра+» ОГРН: 1110411001942, лицензия ЛО-04-01-000105»** (акт фиксации распространения наружной рекламы от 26.06.2012г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно определению рекламы, вышеуказанная распространяемая информация является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса у потребителей к объекту рекламирования – услугам, связанным с УЗИ диагностикой органов человека.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники определены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, вышеуказанная реклама медицинских услуг должна сопровождаться предусмотренным частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Однако рассматриваемая реклама не сопровождается предусмотренным Законом «О рекламе» предупреждением.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама: **«Кабинет УЗИ-ЭКГ. УЗИ внутренних органов и эндокринных желез. УЗИ в акушерстве и гинекологии. УЗИ сердца (ЭХОдкг) и сосудов (дуплекс). Режим работы пн. - пт. 11-19, сб. – по графику. (38822) 6-75-71, 913-994-9262 2 этаж. ООО «Ультра+» ОГРН: 1110411001942, лицензия ЛО-04-01-000105»**, распространяемая перед входом в здание, расположенное по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, является ненадлежащей, так как она не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, рекламируемых методов лечения заболеваний человека, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

16.07.2012г. в адрес УФАС по Республике Алтай поступила информация, представленная ООО «Ультра Плюс» (вх. № 1676), согласно которой, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ультра Плюс», а ее рекламопроизводителем является Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица <...>.

Данный факт подтвержден письменным пояснением представителя ООО «Ультра Плюс» от 16.07.2012г. и представленной им квитанцией от 20.04.2012 № 277 о принятии ИПБОЮЛ <...> от ООО «Ультра Плюс» денежной суммы в размере 3200 (три тысячи двести) рублей за рекламные услуги.

В процессе рассмотрения дела № 19 от 03.07.2012г. представитель ООО «Ультра Плюс» пояснил комиссии, что рассматриваемую рекламу он расценивает в качестве вывески, на которую не распространяются требования рекламного законодательства, применяемые к рекламе медицинских услуг. Данная вывеска была изготовлена и установлена в целях доведения до потребителей информации о перечне оказываемых ООО «Ультра Плюс» услуг, а также о графике работы кабинета УЗИ диагностики. Размер и место расположения вывески обусловлено тем, что в здании, в котором расположен кабинет УЗИ диагностики, находится много других хозяйствующих субъектов, рекламирующих свою деятельность посредством наружной рекламы.

При принятии решения по делу № 19 от 03.07.2012г. Комиссией не приняты во внимание доводы представителя ООО «Ультра Плюс», в части отнесения содержания рассматриваемой информации к вывеске Общества по следующим основаниям.

Согласно пункту 3 разъяснений ФАС России от 31.05.2010 № АК/16754 о некоторых вопросах применения законодательства о рекламе, реклама, содержащая сведения о приеме (осмотре, консультации) медицинских работников, либо перечисление наименований врачебных специальностей или услуг (терапевт, стоматолог или терапия, стоматология) должна признаваться рекламой медицинских услуг, на которую распространяются требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Согласно квитанции от 20.04.2012г. к приходному кассовому ордеру № 277, ООО «Ультра Плюс» оплатило ИПБОЮЛ <...> не изготовление вывески, а оказание рекламных услуг.

Комиссия считает, что указание в содержании распространяемой ООО «Ультра Плюс» информации номеров контактных телефонов, не относящихся к информации, обязательной для получения потребителями, а также место ее распространения (не на входной двери либо внешней стене здания, где осуществляет свою деятельность хозяйствующий субъект, а на отдельно стоящей конструкции) позволяет отнести такую информацию к рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Кабинет УЗИ-ЭКГ. УЗИ внутренних органов и эндокринных желез. УЗИ в акушерстве и гинекологии. УЗИ сердца (ЭХОдкг) и сосудов (дуплекс). Режим работы пн. - пт. 11-19, сб. – по графику. (38822) 6-75-71, 913-994-9262 2 этаж. ООО «Ультра+» ОГРН: 1110411001942, лицензия ЛО-04-01-000105»**, распространяемую на рекламной конструкции,

установленной перед входом в здание, расположенное по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, так как вышеуказанная реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Ультра Плюс» ИНН: 041101001, ОГРН: 1110411001942, юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, офис 8, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 19 от 03.07.2012 г.

07 августа 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 07.08.2012г. по делу № 19 от 03.07.2012 г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Кабинет УЗИ-ЭКГ. УЗИ внутренних органов и эндокринных желез. УЗИ в акушерстве и гинекологии. УЗИ сердца (ЭХОдкг) и сосудов (дуплекс). Режим работы пн. - пт. 11-19, сб. – по графику. (38822) 6-75-71, 913-994-9262 2 этаж. ООО «Ультра+» ОГРН: 1110411001942, лицензия ЛО-04-01-000105»**, распространяемой на рекламной конструкции, установленной перед входом в здание, расположенное по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ультра Плюс» ИНН: 041101001, ОГРН: 1110411001942, юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, офис 8, **в срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы медицинских услуг без ее сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ультра Плюс» ИНН: 041101001, ОГРН: 1110411001942, юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 1/5, офис 8, представить в Управление Федеральной

антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 03.09.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.