

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 24.12.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 25.12.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 324Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения с телефонного номера на телефонный номер рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598», полученного 24.08.2018 г. в 10 часов 55 минут, без предварительного согласия абонента.

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 324 Р/2018 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –*

## УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления по факту распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598», полученного 24.08.2018 г. в 10 часов 55 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

, являясь абонентом номера, не давал своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана

нумерации следует, что номер <...> с которого было направлено смс-сообщение с рекламой, содержания: «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598», принадлежит оператору связи ПАО «МобильныеТелеСистемы».

Из документов ПАО «МобильныеТелеСистемы» следует, абонентский номер <...> с которого было направлено смс-сообщение с рекламой, содержания «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598», передан в пользование абоненту, в рамках заключенного договора оказания услуг связи 1748036-5 от 24.08.2018 г.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598», полученной 24.08.2018 г. в 10 часов 55 минут на телефонный номер посредством смс-сообщения, является гр. (адрес:).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – гр... при распространении рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598», полученной посредством смс-сообщения 24.08.2018 г. в 10 часов 55 минут на телефонный номер <...> нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598», полученную 24.08.2018 г. в 10 часов 55 минут посредством смс-сообщения на телефонный номер без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2 .Выдать гр.. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространять рекламу посредством смс-сообщения на номер содержания: «СКИДКА 65%! ОКНА ВСЕГО от 1950 р! ПервыйОконныйЗавод 89384192598».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.