

РЕШЕНИЕ

31.12.2015

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 29.12.2015

Решение в полном объеме изготовлено 31.12.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель комиссии:

- руководитель А.А. Сешенов,

члены комиссии:

- специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции И.Г. Дубовская,
- специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Е.А. Высочина,

рассмотрев дело № 21 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Обществом с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» <...> (далее – ООО «ГлавСтрой») и Обществом с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом» <...> (далее – ООО «Медиа-Дом»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ГлавСтрой» – <...> и <...>;

ООО «Медиа-Дом» – <...> и <...>.

УСТАНОВИЛА:

Специалистами отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что в городе Липецк распространялся журнал «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Так, на 27 странице выпуска № 9 (130) от сентября 2015 журнала «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР размещена рекламная информация следующего содержания: «НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТАТУС СтройГрупп Мы строим Воронеж для Вас Московский проспект, 48а Жилой комплекс «Статус» удобно расположен всего в 15 минутах езды от центра города. В шаговой доступности развитая инфраструктура: детские сады, школы, поликлиники, магазины и пр. Благоустроенная внутридворовая территория: площадки для отдыха детей и взрослых, озеленение. Полностью обеспечен парковочными местами! – квартиры от 40 000 руб./кв.м – по желанию покупателя возможны два варианта современной качественной отделки – дополнительные метры в подарок при покупке квартиры осенью* – беспроцентная рассрочка платежа до 6 месяцев – ипотека от ведущих банков – сдача первых секций II полугодие 2016 года Все планировки, цены и наличие квартир на сайте www.otdel-prodazh.ru (473) 238-08-21 Офис ООО «Отдел Продаж»: Московский проспект, 44а ОТДЕЛ ПРОДАЖ Удобные планировки на любой вкус! Застройщик – ООО «ГлавСтрой». Долевое строительство. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.stroi36.ru. **Подробности об организаторе акции, сроках, месте и правилах ее проведения можно узнать в офисе ООО «Отдел Продаж» по адресу: Московский проспект, 44а. Цена действительна на момент публикации».

Данная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

С целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, Липецким УФАС России были запрошены необходимые документы и информация из которых следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» <...>, рекламодателем Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом» <...>.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» в числе целей данного Федерального закона устанавливает в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения

в оборот.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования в рекламе, размещенной на 27 странице выпуска № 9 (130) от сентября 2015 журнала «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР следующего содержания: «НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТАТУС СтройГрупп Мы строим Воронеж для Вас Московский проспект, 48а Жилой комплекс «Статус» удобно расположен всего в 15 минутах езды от центра города. В шаговой доступности развитая инфраструктура: детские сады, школы, поликлиники, магазины и пр. Благоустроенная внутридворовая территория: площадки для отдыха детей и взрослых, озеленение. Полностью обеспечен парковочными местами! – квартиры от 40 000 руб./кв.м – по желанию покупателя возможны два варианта современной качественной отделки – дополнительные метры в подарок при покупке квартиры осенью* – беспроцентная рассрочка платежа до 6 месяцев – ипотека от ведущих банков...» являются: строящийся жилой комплекс «Статус»; продажа квартир в строящемся жилом комплексе «Статус»; продажа указанных квартир посредством беспроцентной рассрочки платежа до 6 месяцев; продажа указанных квартир посредством ипотеки.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон №135-ФЗ) финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей. Информация о лицах, предоставляющих финансовые услуги является существенной.

Реклама финансовой услуги Общества с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Отсутствие информации о лице, предоставляющем финансовую услугу может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение. При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламного носителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание правильных реквизитов организаций, которые предлагают свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских и иных финансовых услуг.

Наименование юридического лица включает в себя, кроме непосредственного названия, обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

В нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе отсутствует указание на наименование юридического лица, предоставляющего финансовую услугу (ипотека от ведущих банков).

Одновременная реализация Обществом с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» квартир в строящемся жилом комплексе «Статус» как на условиях беспроцентной рассрочки платежа, так и посредством привлечения кредитных ресурсов банка не исключает соответствующего требования об указании в рекламе наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги. Рекламный текст должен содержать сведения, которые бы позволили потребителю отличить финансовые услуги, оказываемые банком, от продажи организацией (не финансовой организацией) товаров в рассрочку или кредит. Указанная информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно содержания кредитных отношений и лиц, предоставляющих кредит. Приобретение квартир в строящемся жилом комплексе «Статус» с оплатой через определенное время (рассрочкой) непосредственно у продавца может рассматриваться потребителем как более выгодные условия, нежели приобретение товара в кредит, предоставленный банком или иной финансовой организацией.

С этой точки зрения требование [части 1 статьи 28](#) корреспондирует с нормой [части 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе», которая не допускает отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 указанного закона, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть Общество с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» <...>.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, которым, в силу пункта 7 статьи 3 указанного закона, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом» <...>.

Таким образом, реклама Общества с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой», распространённая Обществом с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом» на 27 странице выпуска № 9 (130) от сентября 2015 журнала «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦЧР следующего содержания: «НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТАТУС СтройГрупп Мы строим Воронеж для Вас Московский проспект, 48а Жилой комплекс «Статус» удобно расположен всего в 15 минутах езды от центра города. В шаговой доступности развитая инфраструктура: детские сады, школы, поликлиники, магазины и пр. Благоустроенная внутривороневская территория: площадки для отдыха детей и взрослых, озеленение. Полностью обеспечен парковочными местами! – квартиры от 40 000 руб./кв.м – по желанию покупателя возможны два варианта современной качественной отделки – дополнительные метры в подарок при покупке квартиры осенью* – беспроцентная рассрочка платежа до 6 месяцев – ипотека от ведущих банков – сдача первых секций II полугодие 2016 года Все планировки, цены и наличие квартир на сайте www.otdel-prodazh.ru (473) 238-08-21 Офис ООО «Отдел Продаж»: Московский проспект, 44а ОТДЕЛ ПРОДАЖ Удобные планировки на любой вкус! Застройщик – ООО «ГлавСтрой». Долевое строительство. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.stroi36.ru. **Подробности об организаторе акции, сроках, месте и правилах ее проведения можно узнать в офисе ООО «Отдел Продаж» по адресу: Московский проспект, 44а. Цена действительна на момент публикации» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в рекламе отсутствует информация о наименовании лиц, оказывающих финансовые услуги и часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования.

Определением о возбуждении дела № 21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.12.2015 рассмотрение дела было назначено на 29.12.2015 на 10 часов 30 минут в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 506.

На рассмотрении дела 29.12.2015 генеральный директор ООО «Медиа-Дом» <...> пояснила, что при распространении указанной рекламы в журнале «Парадный квартал» заблуждались, полагая, что в данной рекламе отсутствует призыв воспользоваться финансовыми услугами, а только изъяснение согласия работать с разными формами оплаты. ООО «Медиа-Дом» осознало недопустимость данной

трактовки. Распространение рекламы в вышеописанном виде было прекращено. Макет приведен в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «ГлавСтрой» <...> признал наличие нарушения в указанной рекламе положений действующего рекламного законодательства, пояснил, что в данном виде реклама в настоящий момент не распространяется, поскольку общество в добровольном порядке устранило нарушения положений ФЗ «О рекламе».

Проанализировав имеющиеся в деле доказательства, в результате совещания, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 — 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на 27 странице выпуска № 9 (130) от сентября 2015 журнала «Парадный квартал» Воронеж | Липецк | Курск | ЦРП следующего содержания: «НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС СТАТУС СтройГрупп Мы строим Воронеж для Вас Московский проспект, 48а Жилой комплекс «Статус» удобно расположен всего в 15 минутах езды от центра города. В шаговой доступности развитая инфраструктура: детские сады, школы, поликлиники, магазины и пр. Благоустроенная внутридворовая территория: площадки для отдыха детей и взрослых, озеленение. Полностью обеспечен парковочными местами! – квартиры от 40 000 руб./кв.м – по желанию покупателя возможны два варианта современной качественной отделки – дополнительные метры в подарок при покупке квартиры осенью* – беспроцентная рассрочка платежа до 6 месяцев – ипотека от ведущих банков – сдача первых секций II полугодие 2016 года Все планировки, цены и наличие квартир на сайте www.otdel-prodazh.ru (473) 238-08-21 Офис ООО «Отдел Продаж»: Московский проспект, 44а ОТДЕЛ ПРОДАЖ Удобные планировки на любой вкус! Застройщик – ООО «ГлавСтрой». Долевое строительство. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.stroi36.ru. **Подробности об организаторе акции, сроках, месте и правилах ее проведения можно узнать в офисе ООО «Отдел Продаж» по адресу: Московский проспект, 44а. Цена действительна на момент публикации» рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «ГлавСтрой» <...>, рекламораспространителем - Общество с ограниченной ответственностью «Медиа-Дом» <...>, поскольку реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «ГлавСтрой», ООО «Медиа-Дом» предписания об устранении нарушений законодательства о рекламе в связи с прекращением срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.