

Исх. № ВЧ-08/12586 от 01.10.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-1004/2021 в отношении (физического лица 1) и (физического лица 2) по факту использования транспортного средства (прицепа) без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Набережные Челны, Парковка у авторынка «Гараж 500», Трубный проезд, 3, путем размещения рекламы с текстом: «ПОКУПАЕМ Б/У ЗАПЧАСТИ КамАЗ, МАЗ, УРАЛ, К-700... 7 бокс... <...>...<...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №17267 от 15.12.2020 г.) по факту использования транспортного средства (прицепа) без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, Парковка у авторынка «Гараж 500», Трубный проезд, 3, путем размещения рекламы с текстом: «ПОКУПАЕМ Б/У ЗАПЧАСТИ КамАЗ, МАЗ, УРАЛ, К-700... 7 бокс... <...>...<...>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по скупке б/у запчастей.

Согласно информации представленной Исполнительным комитетом муниципального образования города Набережные Челны, транспортное средство – прицеп, без государственного регистрационного знака, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, Парковка у авторынка «Гараж 500», Трубный проезд, 3, с рекламным текстом: «ПОКУПАЕМ Б/У ЗАПЧАСТИ КамАЗ, МАЗ, УРАЛ, К-700... 7 бокс... <...>...<...>» рекламирует деятельность (физическое лицо 1).

Также был предоставлен договор аренды помещения № б/н от 01.07.2019г., согласно которому (физическое лицо 1) принимает в аренду (пользование) помещение № 7/Л, расположенное на территории Аграрно-промышленного парка «Заритал» по адресу: г. Набережные Челны, Промышленно-коммунальная зона, проезд Трубный, 3, Производственная база «Заритал».

Фотоизображения приведены ниже:

Таким образом, на основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство (прицеп) без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «ПОКУПАЕМ Б/У ЗАПЧАСТИ КамАЗ, МАЗ, УРАЛ, К-700... 7 бокс...

<...>...<...>» находилось в одном и том же месте 10.12.2020 года, 11.12.2020 года, 09.08.2021 года.

В ходе рассмотрения дела был направлен запрос в адрес ПАО «Вымпелком». Исходя из ответа ПАО «Вымпелком» следует, что абонентский номер <...>, указанный на транспортном средстве – прицепе, без государственного регистрационного знака, принадлежит (физическому лицу 1).

Согласно информации, поступившей от ПАО «Мегафон», абонентский номер <...>, указанный на транспортном средстве – прицепе без государственного регистрационного знака, принадлежит (физическому лицу 2).

Кроме того, согласно выписке из ЕГРЮЛ (физическое лицо 1) прекратил предпринимательскую деятельность 16 марта 2020 года.

Согласно ответу Управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел по Республике Татарстан – (физическое лицо 2).

Согласно ответу Управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел по Республике Татарстан – (физическое лицо 1).

Распространяемая на транспортном средстве без государственного регистрационного знака реклама, с текстом «ПОКУПАЕМ Б/У ЗАПЧАСТИ КамАЗ, МАЗ, УРАЛ, К-700... 7 бокс... <...>...<...>», содержит в себе номера телефонов <...>, <...>, принадлежащие (физическому лицу 2) и (физическому лицу 1), соответственно, что подтверждает заинтересованность лиц в привлечении внимания на оказываемые услуги по скупке б/у запчастей и их дальнейшем продвижении.

Таким образом, транспортное средство (прицеп) без государственного регистрационного знака, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, Парковка у авторынка «Гараж 500», Трубный проезд, 3, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп – транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-ропуски

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения

которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «ПОКУПАЕМ Б/У ЗАПЧАСТИ КамАЗ, МАЗ, УРАЛ, К-700... 7 бокс... <...>...<...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – услуги по покупке б/у запчастей.

В соответствии с частью 2 статьи 30 закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распределения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении

изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 2) и (физическое лицо 1)

На заседание Комиссии (физическое лицо 2) и (физическое лицо 1) не явились, письменных пояснений не представили, извещены надлежащим образом.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство (прицеп) без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «ПОКУПАЕМ Б/У ЗАПЧАСТИ КамАЗ, МАЗ, УРАЛ, К-700... 7 бокс... <...>...<...>» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателями признать (физическое лицо 2) и (физическое лицо 1).

(физическому лицу 2) и (физическому лицу 1) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» сентября 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

