

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

Саратовским УФАС России в рамках работы «горячей линии» для приема обращений граждан по вопросам изменения цен товаров, услуг и их наличия, а также проводимого мониторинга установлено, что 30.03.2022 в магазине «Пятерочка» по адресу: г. Саратов, ул. им. Горького А.М., д. 22, в торговом зале установлен ценник на капусту белокочанную следующего содержания: «Капуста белокочанная 104,99 р./кг. ВЫГОДНО».

Цена на указанный товар в иных торговых сетях была меньше, чем в магазинах торговой сети «Пятерочка» в г. Саратове по следующим адресам:

- «Магнит» - на 10,29% (..... рублей), пр. Строителей, д....;
- «Гроздь» на 16,78% (.... рублей), проспект Строителей, д.....;
- «Спутник» - на 7,13% (... рублей), ул. Московская, ...;
- «Лента» - на 43,84% (... рублей), ул. им Блинова Ф.А., д. ...;
- «Ашан» - на 6,05% (... рублей), ул. 3-ая Дачная, ТAU «Галерея».

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 (далее – Постановление) капуста белокочанная свежая включена в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Указанные действия ООО «Агроторг» по публичному объявлению путем размещения в торговом зале на ценнике информации о цене капусты белокочанной (далее также товар) как о выгодной, не соответствует действительности и выше, чем у иных хозяйствующих субъектов, что не является добросовестным поведением.

Кроме того, как следует из анализа обращений, поступивших на горячую линию 30.03.2022, увеличение цены на капусту белокочанную в магазинах торговой сети «Пятерочка» составило 20,67% (с 87,9 до 104,9 руб./кг). В связи с изложенным, установление ООО «Агроторг» на ценнике информации о выгоде цены на капусту белокочанную является способом получения преимуществ в период действия попутельского ажиотажа на продовольственные товары, в том числе на капусту белокочанную, являющуюся социально-значимым товаром.

Указанные выше действия направлены на привлечение потребителей к приобретению товара, при этом сами потребители вводятся в заблуждение относительно цены реализуемого товара и экономической выгоды для покупателя от ее приобретения.

Между тем, обязанность действовать добросовестно является универсальным гражданско-правовым принципом, получившим свое отражение в нормах действующего права (пункт 4 статьи 1, пункт 2 статьи 6, статья 10 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В частности, ст. 3 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее также - ГК

РФ) предусмотрено, что при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно. Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения (ч. 4 ст. 1 ГК РФ).

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 4 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Соответственно, действия ООО «Агроторг» по публичному объявлению путем размещения в торговом зале на ценниках информации о цене товара как о выгодной, не является добросовестным поведением, вводят потребителей в заблуждение относительно цены товара, не отвечают закрепленным гражданским законодательством принципам добросовестности, разумности и справедливости, обычаям делового оборота и могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, и содержат признаки недобросовестной конкуренции, запрещенной п. 4 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в действиях ООО «Агроторг» признаков нарушения п. 4 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции и на основании ст. 39.1 Закона о защите конкуренции, Саратовское УФАС России предупреждает ООО «Агроторг» о необходимости течение десятидневного срока с момента получения настоящего предупреждения прекращения указанных действий путем: - недопущения совершения действий, направленных на получение преимуществ при реализации в торговой сети «Пятерочка» товаров, а именно: размещения на ценниках в торговом зале информации о выгоде от покупки товара при указанной цене, которая вводит потребителей в заблуждение, поскольку указанная цена выше чем у иных хозяйствующих субъектов. О выполнении предупреждения сообщить в Саратовское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.