

от «27» апреля 2012 года

г. Киров

## РЕШЕНИЕ по делу № 41

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – заместителя руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела заявителя – гр.К.;

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...> – представителя ИП <...> регистрационный номер <...> /219 в реестре адвокатов Кировской области, удостоверение № 219 выдано Управлением Минюста РФ по Кировской области 28.12.2002, ордер № 87 от 27.04.2012.

протокол вел <...> - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 41 по признакам нарушения ИП <...> статьи 8, части 7 и 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (далее по тексту Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление гр.К. о нарушении действующего рекламного законодательства при размещении рекламы «Академия – денталь», «Автосуши Япономания», «Медицинский центр «Мама» и «Zakaz.s-globus.ru» в «Рекламно-информационном журнале «Будь в курсе» за декабрь 2011 года.

В ходе проверки обращения физического лица было установлено, что в «Рекламно-информационном журнале «Будь в курсе» за декабрь 2011 года были размещены рекламные модули следующего содержания:

-на странице 3: «Академия – денталь 8(8332) 64-00-54. Система SAF в Кирове. Мы делаем все чтобы вам было комфортно. г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 46 а. SAF SYSTEM [www.akademdent.ru](http://www.akademdent.ru) »;

-на странице 9: «Самые низкие цены в городе! Автосуши Япономания. Бесплатная доставка\*. [www.yaropomaniya.com](http://www.yaropomaniya.com). Звони! 735-166. \*При заказе на сумму от 300 рублей»;

-на странице 14: «Медицинский центр «Мама» всегда рядом Нам 7 лет! МЦ «Мама» помогает всем семьям стать счастливыми родителями. Мы предлагаем: • профессиональные консультации специалистов • планирование беременности • ведение беременности • лабораторные исследования мазков и крови • колькоскопия • спермограмма. А также... вспомогательные процедуры: • ДЭНС – терапия • гирудотерапия • озонотерапия • магнитотерапия • лазеротерапия • ВРТ –диагностика и лечение. г. Киров, ул. Ст. Халтурина, 32 тел. 34-05-06, 70-80-38 [www.medcentr-mama.kirov.ru](http://www.medcentr-mama.kirov.ru). Лиц. № ЛО-43-01-000456 от 25.11.2009. Скидка 5% при ссылке на журнал»;

-на странице 25: «Покупать продукты стало удобно! [Zakaz.s-globus.ru](http://Zakaz.s-globus.ru). Доставка продуктов. Позвоните: (8332) 211-000 .. и вы поймете, что такое качественный сервис! Мы сходим за вас в магазин. Отстоим очередь в кассу. Донесем тяжелые сумки. Акция тест - драйв\* 7% - скидка при ссылке на журнал (заказ от 500 рублей.) 5 % - скидка именинникам в течение семи дней. Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ Воровского, 135) с доставкой на дом! \*Акция действует до 31 декабря 2011 года».

В рекламной статье «Академия – денталь..» рекламируется стоматологическое оборудование, которое относится к изделиям медицинского назначения и может распространяться исключительно в изданиях, предназначенных для медицинских работников, и поэтому реклама размещена с нарушением требований части 8 статьи 24 Закона о рекламе.

Информация в рекламных модулях «Самые низкие цены в городе! Автосуши Япономания. Бесплатная доставка\*. ...» и «Покупать продукты стало удобно! [Zakaz.s-globus.ru](http://Zakaz.s-globus.ru). Доставка продуктов. Позвоните:...» размещена с нарушением требований статьи 8 Закона о рекламе так как не содержит сведений о наименовании, месте нахождения и ОГРН продавца вышеуказанных товаров (для индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации).

Рекламный модуль « Медицинский центр «Мама» всегда рядом» размещен без соответствующего предупреждения и поэтому нарушает требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

На основании статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 8, части 7 и 8 статьи 24 Закона несет как рекламоделец, так и рекламораспространитель.

В соответствии с выходными данными, Учредителем рекламно – информационного журнала «Будь в курсе» является Индивидуальный предприниматель <...>

Учитывая изложенное, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы будет выступать ИП <...> поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу по признакам нарушения статьи 8, части 7 и 8 статьи 24 Закона о рекламе.

На заседание Комиссии представитель ИП <...> ордер № 87 от 27.04.2012, нарушение признал и пояснил, что договоры на размещение рекламы не заключались.

Изучив имеющиеся документы, Комиссия установила, что ИП <...> как рекламораспространителем, нарушен пункт 7 статьи 7, статья 8, часть 7 и 8 статьи 24 Закона о рекламе.

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в рекламных модулях: «Академия – денталь», «Автосуши Япономания», «Медицинский центр «Мама» и «[Zakaz.s-globus.ru](http://Zakaz.s-globus.ru)», соответствует требованиям статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

1. Порядок продажи товаров дистанционным способом регулируется [Правилами](#) продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее - Правила).

Согласно [п. 2](#) Правил дистанционный способ - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В силу статьи 8 Закона о рекламе в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Требования, введенные данной нормой, обусловлены спецификой дистанционного способа продажи товаров. Потребителю предлагается заключить договор купли-

продажи на основании предложенного продавцом описания товара, содержащегося в каталогах, проспектах, буклетах, представленных на фотоснимках, посредством средств связи (почта, телевидение, радио и т.п.) или иными исключаящими возможность ознакомления потребителя с товаром или образцом товара способами. При такой продаже покупатель находится в худшем положении по сравнению с тем, кто может непосредственно ознакомиться с товаром или его образцом.

Рекламные модули «Автосуши Япономания» и «Zakaz.s-globus.ru», были размещены с нарушением требований статьи 8 Закона о рекламе, так как не содержали сведений о наименовании, месте нахождения и ОГРН продавца вышеуказанных товаров (для индивидуального предпринимателя фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации).

2. В соответствии со ст. 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» разрешается обращение медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном Правительством РФ, уполномоченным им федеральным органом исполнительной власти. Документом, подтверждающим факт регистрации изделия медицинского назначения, является регистрационное удостоверение.

Система-SAF (самоадаптирующий файл, машинный эндодонтический файл), производитель Израиль, относится к изделиям медицинского назначения и зарегистрирована в установленном порядке в качестве изделия медицинского назначения. Регистрационное удостоверение № ФСЗ 2010/06427 от 17.03.2010.

Использовать самоадаптирующийся файл (SAF) имеют право специалисты с высшим медицинским стоматологическим образованием при наличии лицензии на медицинскую деятельность.

Рекламно-информационный журнал «Будь в курсе», свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 43-297 от 05 декабря 2011 года, является периодическим печатным изданием, тематика издания определена как информационно - рекламная, развлекательная, реклама, более 40 %, т.е. является специализированным рекламным изданием и не относится к изданиям, предназначенных для медицинских работников.

На основании [ч. 8 ст. 24](#) Закона о рекламе реклама методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

По смыслу указанной нормы реклама изделий медицинского назначения и медицинской техники в неспециализированных печатных изданиях запрещена.

В рекламной статье «Академия – денталь..» рекламируется стоматологическое оборудование, которое относится к изделиям медицинского назначения и может распространяться исключительно в изданиях, предназначенных для медицинских работников, и поэтому реклама была размещена с нарушением части 8 статьи 24

Закона о рекламе.

3. В соответствии с Отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Перечни простых, а также сложных и комплексных медицинских услуг определены приказами Министерства здравоохранения РФ № 113 и № 268.

В рекламной информации «Медицинский центр «Мама» содержится указание на конкретные медицинские услуги, оказываемые этим центром: а именно: профессиональные консультации специалистов, планирование беременности, ведение беременности, лабораторные исследования мазков и крови, колькоскопия, спермограмма, ДЭНС – терапия, гирудотерапия, озонотерапия, магнитотерапия, лазеротерапия, ВРТ – диагностика и лечение.

В силу части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение в печатных средствах массовой информации должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади.

Рекламный модуль «Медицинский центр «Мама» всегда рядом» не содержал соответствующего предупреждения и был размещен в нарушении части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Кроме того при подготовке к рассмотрению дела был направлен запрос в Департамент здравоохранения по поводу наличия лицензии у «МЦ «Мама» на указанные в рекламе услуги.

По информации Департамента здравоохранения Кировской области Общество с ограниченной ответственностью «Лайт», которое выступает в гражданском обороте под своим коммерческим обозначением как «МЦ «Мама», и осуществляет свою деятельность по адресу: 610020, г. Киров, ул. Степана Халтурина, д.32, имеет лицензию № ЛО-43-01-000456 от 25 ноября 2009 года с правом осуществления медицинской деятельности на следующие виды услуг: профессиональные консультации специалистов, планирование беременности, колькоскопия, ДЭНС–терапия, озонотерапия, магнитотерапия, лазеротерапия.

Оказание услуг «лабораторные исследования мазков и крови, спермограмма», возможно при наличии лицензии на вид работ (услуг) клиническая лабораторная диагностика.

Вышеуказанной лицензией не предусмотрено оказание услуг: лабораторные исследования мазков и крови, спермограмма (клиническая лабораторная диагностика), гирудотерапия.

В силу п. 7 ст. 7 ФЗ Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на

производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Так как у Общества с ограниченной ответственностью «Лайт» отсутствует лицензия на право осуществления вышеуказанных услуг, реклама медицинских услуг: лабораторные исследования мазков и крови, спермограмма (клиническая лабораторная диагностика), гирудотерапия была размещена с нарушением п. 7 ст. 7 Закона о рекламе,

На основании статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 7 части 7, статьи 8, части 7 и 8 статьи 24 Закона о рекламе несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, согласно выходным данным рекламно – информационного журнала «Будь в курсе», является Учредитель ИП <...>

Комиссия считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя индивидуального предпринимателя <...>

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нет документального подтверждения, что нарушение рекламного законодательства устранено, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях индивидуальный предприниматель <...> несет ответственность как должностное лицо, в случае совершения ей административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Комиссия считает необходимым привлечь ИП к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 7, ст. 8, ст. 24, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

-на странице 3: «Академия – денталь 8(8332) 64-00-54. Система SAF в Кирове. Мы делаем все чтобы вам было комфортно. г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 46 а. SAF SYSTEM [www.akademdent.ru](http://www.akademdent.ru) »;

-на странице 9: «Самые низкие цены в городе! Автосуши Япономания. Бесплатная доставка\*. [www.yaropomaniya.com](http://www.yaropomaniya.com). Звони! 735-166. \*При заказе на сумму от 300 рублей»;

-на странице 14: «Медицинский центр «Мама» всегда рядом Нам 7 лет! МЦ «Мама» помогает всем семьям стать счастливыми родителями. Мы предлагаем: • профессиональные консультации специалистов • планирование беременности • ведение беременности • лабораторные исследования мазков и крови • колькоскопия • спермограмма. А также... вспомогательные процедуры: • ДЭНС – терапия • гирудотерапия • озонотерапия • магнитотерапия • лазеротерапия • ВРТ – диагностика и лечение. г. Киров, ул. Ст. Халтурина, 32 тел. 34-05-06, 70-80-38 [www.medcentr-mama.kirov.ru](http://www.medcentr-mama.kirov.ru). Лиц. № ЛО-43-01-000456 от 25.11.2009. Скидка 5% при ссылке на журнал»;

-на странице 25: «Покупать продукты стало удобно! [Zakaz.s-globus.ru](http://Zakaz.s-globus.ru). Доставка продуктов. Позвоните: (8332) 211-000 .. и вы поймете, что такое качественный сервис! Мы сходим за вас в магазин. Отстоим очередь в кассу. Донесем тяжелые сумки. Акция тест - драйв\* 7% - скидка при ссылке на журнал (заказ от 500 рублей.) 5 % - скидка именинникам в течение семи дней. Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ Воровского, 135) с доставкой на дом! \*Акция действует до 31 декабря 2011 года», размещенную в «Рекламно-информационном журнале «Будь в курсе» за декабрь 2011 года, так как она противоречит требованиям пункта 7 части 7, статьи 8, части 7 и 8 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать Индивидуального предпринимателя <...> нарушившей пункт 7 части 7, статью 8, часть 7 и 8 статьи 24 Закона о рекламе.

3. Выдать Индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя <...>

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> членов Комиссии – <...> на основании своего решения от 27 апреля 2012 года по делу № 41 (изготовлено в полном объеме 15.05.2012) по нарушению Индивидуальным предпринимателем <...> пункта 7 статьи 7, статьи 8, части 7 и 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (далее по тексту Закон о рекламе),

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Индивидуальному предпринимателю <...> **в пятидневный срок с момента получения предписания** прекратить нарушение пункта 7 статьи 7, статьи 8, части 7 и 8 статьи 24 Закона о рекламе, а именно:

1. Прекратить размещение рекламы «Медицинский центр «Мама» всегда рядом Нам 7 лет! МЦ «Мама» помогает всем семьям стать счастливыми родителями. Мы предлагаем: • профессиональные консультации специалистов • планирование беременности • ведение беременности • лабораторные исследования мазков и крови • колькоскопия • спермограмма. А также... вспомогательные процедуры: • ДЭНС – терапия • гирудотерапия • озонотерапия • магнитотерапия • лазеротерапия • ВРТ – диагностика и лечение. г. Киров, ул. Ст. Халтурина, 32 тел. 34-05-06, 70-80-38 [www.medcentr-mama.kirov.ru](http://www.medcentr-mama.kirov.ru). Лиц. № ЛО-43-01-000456 от 25.11.2009. Скидка 5% при ссылке на журнал» без предупреждения о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, в размере не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства и в отсутствии лицензии на лабораторные исследования мазков и крови, спермограмму (клиническая лабораторная диагностика), гирудотерапию.

2. Рекламу товаров при дистанционном способе продажи, размещенную в

рекламных модулях: «Покупать продукты стало удобно! Zakaz.s-globus.ru. Доставка продуктов. Позвоните: (8332) 211-000 .. и вы поймете, что такое качественный сервис! Мы сходим за вас в магазин. Отстоим очередь в кассу. Донесем тяжелые сумки. Акция тест - драйв\* 7% - скидка при ссылке на журнал (заказ от 500 рублей.) 5% - скидка именинникам в течение семи дней. Любые товары из супермаркета «Глобус» (ТЦ Воровского, 135) с доставкой на дом! \*Акция действует до 31 декабря 2011 года» и «Самые низкие цены в городе! Автосуши Япономания. Бесплатная доставка\*. [www.yaropomaniya.com](http://www.yaropomaniya.com). Звони! 735-166. \*При заказе на сумму от 300 рублей» сопровождать информацией о продавце таких товаров: его наименовании, месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица; фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Не допускать размещение рекламы медицинской техники «Академия – денталь 8(8332) 64-00-54. Система SAF в Кирове. Мы делаем все чтобы вам было комфортно. г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 46 а. SAF SYSTEM [www.akademdent.ru](http://www.akademdent.ru)», в рекламно-информационном журнале «Будь в курсе», так как он не является изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников.

Информацию об исполнении представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в **срок до 01 июня 2012 года**.

В случае неисполнения предписания в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа: на должностных лиц от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.