

ИП

РЕШЕНИЕ

«17» мая 2019г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/28-649/2019 в отношении ИП по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в апреле 2019г. на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Брянск, Станке Димитрова проспект, 67/1, и выносном штендере, расположенном напротив указанного здания, была обнаружена рекламная информация о предоставлении страховых услуг.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама

товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, не соответствующая требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 927 ГК РФ страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

В качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида (ст. 938 ГК РФ).

В рассматриваемых рекламных конструкциях отсутствует существенная информация - наименование лица, непосредственно оказывающего услуги страхования.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец.

Лицом, осуществляющим коммерческую деятельность в данной организации является ИП.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей распространявшуюся в апреле 2019г. на рекламной конструкции, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Брянск, Станке Димитрова проспект, 67/1, и выносном штендере, расположенном напротив указанного здания, рекламную информацию о предоставлении страховых услуг без указания наименования лица, оказывающего страховые услуги, что не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

1. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП.
2. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства, предусмотренного ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "17" мая 2019 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: