РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/24-793/2021

24 августа 2021 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...), врио заместителя руководителя Омского УФАС России,
члены Комиссии: (...),

рассмотрев дело № 055/05/24-793/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем (...) (ИНН (...), ОГРНИП (...), далее – ИП (...)) рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП (...), **представителя ООО «Маяк Молл», извещенных надлежащим образом,**

УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 26.04.2021 ведущим специалистом-экспертом отдела рекламы Омского УФАС России (...) установлен факт размещения в лифтовой кабине торгового комплекса «Маяк Молл», расположенного по адресу: г. Омск, пр. Комарова, д. 6/1, информации:

«Кабинет массажа

Моделирующий массаж лица – подтягивает овал лица, повышает эластичность кожи – стимулирует естественную выработку коллагена – убирает первые признаки старения, улучшая внешний вид кожи

Классический массаж – снимает напряжение и улучшает кровообращение – убирает болевые ощущения в спине и конечностях – устраняет мигрени

Баночный массаж – улучшает снабжение кислородом и питательными веществами тканей и способствует спаданию отеков – ускоряет обмен веществ и снижает скованность мышц – повышает восстановительные и защитные свойства организма

Медовый массаж – увеличивает упругость кожи и снимает нервное напряжение – способствует ускорению лимфотока в организме – укрепляет общий иммунитет

Антицеллюлитный массаж-повышает мышечный тонус и улучшает работу сальных желез – усиливает регенерацию восстанавливает питание кожи – выводит жировые отложения и токсины

Кабинет 517, 5 этаж loboda_massage 7(983)112-46-70».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает всем признакам рекламы - распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к различным видам массажа.

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие *медицинской услуги* - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг (далее - Номенклатура), представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела «А» и «В».

В соответствии с алгоритмом кодирования, указанным в Номенклатуре, медицинские услуги класса «А» и «В» разделены на типы, так рекламируемые в данном случае услуги относятся к следующим типам:

- массаж лица медицинский (A21.01.002);
- массаж спины медицинский (A21.03.007);
- массаж шеи медицинский (A21.01.003);
- массаж верхней конечности медицинский (A21.01.004), массаж нижней конечности медицинский (A21.01.009) и т.п.;
- вакуумный массаж кожи (A21.01.007).

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На момент фиксации факта распространения вышеуказанной рекламы информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

ООО «Маяк Молл» представило копию договора от 01.03.2021 № К9/21, заключенного с ИП (...).

Согласно условиям договора от 01.03.2021 № К9/21 ООО «Маяк Молл» обязуется передать ИП (...) во временное владение и пользование место К9 размером 430 мм * 600 мм («карман из пластика»), расположенное в обзорном лифте здания по адресу: г. Омск, пр. Комарова, д. 6/1.

Цель использования – размещение справочно-информационных материалов (размещение указателей).

При этом ИП (...) обязуется использовать указанное место исключительно по прямому назначению.

На запрос Омского УФАС России ИП (...) была представлена информация (вх. № 5294э от 28.05.2021), согласно которой «...реклама, размещенная в лифтовой кабине торгового комплекса «Маяк Молл», расположенного по адресу: г. Омск, ул. Комарова, 6/1, была убрана 28.05.2021г...».

Дополнительно в письме от 20.07.2021 вх. № 7278э ИП (...) указала, что «...на данный момент кабинет используется как офисное помещение. Договор рекламы расторгнут с 01 июня 2021 года».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», **ИП (...) является и рекламодателем, и рекламораспространителем.**

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП (...) требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг в лифтовой кабине торгового комплекса «Маяк Молл», расположенного по адресу: г. Омск, пр. Комарова, д. 6/1.

Учитывая представленные ИП (...) пояснения о том, что в настоящее время реклама не распространяется, Комиссией Омского УФАС России принято решение об отсутствии необходимости в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Кабинет массажа

Моделирующий массаж лица – подтягивает овал лица, повышает эластичность кожи – стимулирует естественную выработку коллагена – убирает первые признаки старения, улучшая внешний вид кожи

Классический массаж – снимает напряжение и улучшает кровообращение – убирает болевые ощущения в спине и конечностях – устраняет мигрени

Баночный массаж – улучшает снабжение кислородом и питательными веществами тканей и способствует спаданию отеков – ускоряет обмен веществ и снижает скованность мышц – повышает восстановительные и защитные свойства организма

Медовый массаж – увеличивает упругость кожи и снимает нервное напряжение – способствует ускорению лимфотока в организме – укрепляет общий иммунитет

Антицеллюлитный массаж-повышает мышечный тонус и улучшает работу сальных желез – усиливает регенерацию восстанавливает питание кожи – выводит жировые отложения и токсины

Кабинет 517, 5 этаж loboda_massage 7(983)112-46-70», распространенную 26.04.2021 ИП (...) в лифтовой кабине торгового комплекса «Маяк Молл», расположенного по адресу: г. Омск, пр. Комарова, д. 6/1, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП (...) не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 02 сентября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии(...)

Члены Комиссии: (...)