

ИП <...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-1251/2023

Решение принято 31 октября 2023 года

Решение изготовлено в полном объеме 07 ноября 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-1251/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения и распространения в г. Славгороде Алтайского края рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — рекламодателя, рекламораспространителя Н<...>, а также с участием <...>(по устной доверенности),

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступила информация Сибирского Главного Управления Банка России (вхд. №10641/23 от 06.10.2023г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

По адресу: Алтайский край, г. Славгород, ул. Ленина, д.119 при входе в ювелирный магазин «Изумрудный» размещен рекламный баннер индивидуального предпринимателя Н<...>, который содержит информацию «Скупка. Обмен. Залог».

12.10.2023г. в отношении ИП Н<...> возбуждено дело №022/05/28-1251/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии, состоявшемся 31.10.2023г., ИП Н<...> и <...> дали пояснения о том, что рассматриваемая рекламная конструкция осталась после ломбарда ООО «Золотой шар», который до 17.05.2018г. осуществлял деятельность по указанному адресу, так как деятельность обмен и скупка совпадают с деятельностью ИП Н<...> то рекламой пользовались, однако, выдачу займов под залог индивидуальный предприниматель не осуществляет. После получения определения о возбуждении дела рекламную конструкцию убрали.

Комиссия, заслушав пояснения ИП Н<...> и Н<...>, изучив имеющиеся материалы дела, дав им оценку, установила следующее.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания, в том числе, к услугам по предоставлению займов под залог.

Дело №022/05/28-1251/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе возбуждено в связи с материалами СГУ Банка России о признаках нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В силу ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно ст.4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Так, наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право, в том числе, ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»).

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

На осуществление хозяйствующим субъектом деятельности ломбарда указывает информация «Залог».

Согласно выписке из ЕГРИП, основным видом деятельности ИП Н<...> является торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах (код ОКВЭД – 47.77.2), дополнительным видом деятельности является деятельность по оказанию услуг по скупке у граждан ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий (код ОКВЭД – 96.09.1).

Доказательства осуществления ИП Н<...> деятельности по выдаче займов под залог в материалах дела отсутствуют.

Следовательно, признаки нарушения требований ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе» в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе, о возможности приобрести товар в определенном месте или в течение определенного срока.

Таким образом, рассматриваемая реклама является недостоверной, так как содержит не соответствующие действительности сведения о выдаче займов под залог в ювелирном магазине «Изумрудный».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама «Скупка. Обмен. Залог» является ненадлежащей, так как содержит нарушение п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с представленной информацией СГУ Банка России, а также согласно пояснениям ИП Н<...>, индивидуальный предприниматель использует рекламу в своей деятельности, выступает лицом, оказывающим рекламируемые услуги (продавцом), следовательно, является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Согласно п. 49 Правил, при установлении факта нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В материалы дела представлены фотографии о прекращении размещения рассматриваемой рекламы ювелирного магазина «Изумрудный», следовательно, основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствуют.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Н<...> п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в размещении недостоверной наружной рекламы об оказании в магазине «Изумрудный» услуг по выдаче займов под залог.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п.42-48 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Скупка. Обмен. Залог», размещенную по адресу: г. Славгород, ул. Ленина, д.119 (магазин «Изумрудный») ненадлежащей, так как нарушено требование п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и реклама содержит недостоверные сведения об оказании услуг по выдаче займов под залог.
2. Предписание о прекращении нарушения не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня вынесения.

Председатель комиссии

<...>

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

Исп. Лапина К.А.

тел. (3852) 24-44-92

2023-8275

